

一家餐馆近半数顾客为何争相背诵古诗词?



南昌市万寿宫历史文化街区。新华社发(陈亮 摄)

新华社南昌8月21日电(记者陈柱佐)“王勃来了!”暮色渐浓,华灯初上,在江西省南昌市万寿宫历史文化街区,一位唐代诗人王勃的扮演者一袭红袍、黑帽轻扣、折扇轻摇,朝一家餐厅走去。一些在门口等位用餐的孩子见状围过来,争相迎接“王

勃”的挑战。
“落霞与孤鹜齐飞,下一句是?”“提到珍惜粮食,你会想到哪句古诗词?”“轻舟已过万重山,出自哪首古诗?”……尽管诗词互动已持续十多轮,不少挑战者仍对答如流。

“儿子从小就喜欢古诗词,我们在来南昌之前做足了攻略,今晚专程到这儿用餐就是为了让他能跟‘王勃’过过招。”河南游客杜浩说。

“我们通过‘餐饮+国潮文化’的方式,推出诗词互动挑战,既满足顾客用餐需求,也让饭店生意越发红火。”南昌大饭店店长贝建和说,现在消费者不仅要“吃得饱、吃得好”,更追求“高品质、有新意、场景化”的用餐体验。暑假期间,餐厅日均用餐人数在700人左右,周末达到1200人左右,这当中接近一半的顾客是奔着诗词互动过来用餐消费的。

万寿宫历史文化街区位于南昌市西湖老城区,街区以有着1600年历史的铁柱万寿宫为核心布局,聚集了老字号、非遗、创意产业等优质文化业态。以文塑旅、以旅彰文,各类新型消费场景的涌现,为万寿宫历史文化街区发展注入动力活力。

漫步街区,类似于南昌大饭店的旺盛人气并不鲜见。夜幕深沉,游客徐文和朋友拖着行李赶到街区一座古色古香的茶楼外等候。没过多久,一阵清脆悦耳的竹笛声响起,茶楼临窗位置,薄纱遮面的古装演员开始演奏。一曲未终,楼下已是熙熙攘攘。

“作为南昌城市名片,万寿宫深挖民俗文化、江右商帮文化及故事,抓住国潮流行趋势,打造城市年轻态。用文化吸引人,用体验留住人,因地制宜做好街区文化提升。”江西万寿宫文旅商业管理有限公司推广总监胡艳说。

万寿宫历史文化街区一家奶茶店外,顾客排起长龙。因其奶茶杯身绘有青花瓷图案,杯盖上方放置一款迷你陶瓷,瓷器里干冰挥发产生云雾缭绕之美,颇受年轻人喜爱。

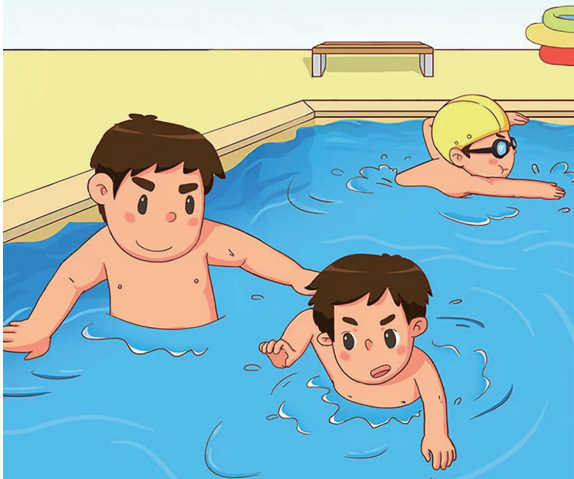
刚把奶茶拿到手的游客曾听雨并不急着品尝,而是仔细欣赏青花图案,并打开手机趁干冰挥发完前拍照。“以前只觉得景德镇瓷器精美,文化价值高,但似乎离自己很遥远。”她说,别看这只是一杯奶茶,却拉近了年轻人与千年陶瓷文化的距离。

用文化吸引年轻人,走内涵式发展道路,今年上半年,万寿宫历史文化街区客流超1200万人次,与去年同期相比上涨16%,自2021年营业至今,消费金额超8.5亿元。

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

不在无家长或教师带领的情况下游泳



公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

不到无安全设施无救援人员的水域游泳



公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

不到不熟悉的水域游泳



公安部治安管理局 教育部基础教育司