

# 茂名月饼产业媒体采风活动昨举行 讲好月饼名城故事

# 探寻特色产业“密码”

茂名晚报讯 记者宁钰燕 为做活做强我市“土特产”文章,坚持月饼产业零食化、点心化、品牌化方向发展,加强茂名月饼产业宣传,推动茂名月饼特色产业高质量发展,8月30日,由茂名市委宣传部主办的茂名月饼产业媒体采风活动,邀请了多家中央、省、市媒体,走进茂名数家知名饼企,零距离感受茂名月饼产业发展的蓬勃活力。

## 政企多方合作发力 月饼“三化”加速发展

采风团一行首先来到茂名市春怡饼屋有限公司的门店,在店家布设的“三化”展示区中,可以见到既有脆皮叉烧、五仁火腿等应节月饼,也有榴莲、桑葚、绿豆、香芋、黑芝麻等口味的冰皮类糕点,在一年四季都会出售。据了解,为积极响应市委、市政府提出的月饼“三化”发展,春怡饼业主动求变,以市场为导向,研发点心型、零食型产品,打破传统节令食品的界限,将月饼打造成日常可享的休闲零食。“目前糕点类的销量不错,营业额中能占比3成,市场很可观。”春怡饼业相关负责人说道。

自茂名市委、市政府提出推进月饼“零食化、点心化、品牌化”的发展战略以来,相关职能部门高度重视,携手企业、协会等多方合作,营造良好的营商环境。“我们积极配合政府工作,通过政策引导、资金支持、品牌建设等方面推动月饼企业往‘三化’发展。”茂名市食品行业协会相关负责人表示。目前,茂名市工信、商务、市场监管、工商联等部门积极联动,市食品协会和各商会、机构通力合作,协同发力,探索建立“政府+协会+企业”模式,通过搭建展会平台,指导企业创建品牌、技术创新,实施

质量帮扶,纳入“信”字号品控溯源体系等方面采取一系列措施促进月饼产业健康发展。

## 卖月饼更卖文化 讲好区域品牌故事

采风第二站来到了广东丽登饼业有限公司,参观月饼文化博物馆。博物馆内,布满了铜像、文字、图片、场景、器皿及制作老物件工具等物体,惟妙惟肖地展现了化州地方特色历史文化、金腿五仁月饼及拖罗饼的传统文化。采风团一行人在企业负责人的带领下,近距离感受了茂名月饼文化的深厚底蕴。

产业发展,文化先行。茂名月饼历史悠久,文化底蕴深厚,制作技艺源远流长。为推动月饼产业的高质量发展,市委、市政府提出“卖月饼更卖文化”的发展思路。丽登饼业《化州拖罗饼制作技艺》被广东省人民政府批准为“广东省非物质文化遗产”,并成为该项目省级法定保护单位和省级代表性传承人单位,文化实力强劲。“我们通过线上营销宣传、成立非遗工作室培养人才队伍、品牌联创等方式,将茂名月饼文化渗透到品牌建设当中。”丽登饼业有关负责人表示,企业积极响应政府工作要求,不断挖掘文化元素,树立品牌形象,讲好区域品牌故事。

## 电商直播开拓“云”销路 助力茂名月饼走向全国

第三站,采风团来到了化州市海龙阁餐饮有限公司食品分公司。在这里,记者参观了海龙阁的月饼生产流水线以及火热的网络直播带货工作间。海龙阁作为家喻户晓的茂名月饼品牌,以其对品质的执着追求和对传统技艺的



采风团在海龙阁月饼生产车间参观采风。

茂名日报社全媒体记者李颜东 摄



扫一扫 看视频

坚守,深受市民喜爱。近年来不断挖掘本土元素,如积极开发以荔枝、金桔、化橘红等特产口味产品,在传承茂名传统文化中以特色创新引领潮流。配合产品创新发展,海龙阁也在电商销售上持续发力,为企业打开“云”销路,提高市场份额。“网络红人带货,一天就完成了120万的销售额。”该公司董事长戴国荣向记者透露,电商渠道的产品与线下销售的质量一致,会在包装等方面更加突出电商优势,帮助企业提高销量。另外,在人员配置上,今年特意增设到3大直播团队,全力冲刺月饼季,预计今年线上销售总额可达800万。

近年来,我市高度重视电商消费给月饼产业带来的新活力,通过政府搭

台、企业唱戏的方式,集聚区域品牌效应,助力本地月饼企业对接全国大市场,让茂名月饼走向全国。市商务局有关人员表示,在月饼销售旺季通过举办系列月饼电商销售比拼活动、搭建茂名月饼电商供应链、搭建茂名月饼线上主会场等多种活动帮助企业链接资源,进行集中展销、引流,进一步提升茂名月饼的线上销售效果。

一路下来,媒体记者们对“中国月饼名城”有了更清晰的认知,对茂名月饼文化内涵有了更深刻的感悟,纷纷用镜头记录下月饼名城的奋斗景象,用个人笔触描绘特色产业的蓬勃之势,以媒体力量擦亮“中国月饼名城·茂名”区域品牌,助力茂名月饼产业振翅高飞。

## 小良镇积极开展 乡村振兴典型村工作

茂名晚报讯 记者宁钰燕 通讯员黄宙 为扎实推进乡村振兴工作,电白区小良镇积极探索乡村振兴发展新思路,开展乡村振兴典型村建设工作。今年以来,通过多方走访调研,小良镇确定了白沙村作为首期乡村振兴典型村开展建设。近日,小良镇相关领导与省规划院公司设计人员、白沙村委会干部共同开展座谈,研究白沙村委会建设乡村振兴典型村工作。

经过充分调研,小良镇党委书记崔水冰在座谈会上对典型村选点工作进行了总结:一要做好定位,典型村要有自身特色,并将其充分利用,有所体现。白沙地理位置优越,北面是228国道,国道旁边是茂名市水土保持研究所、茂名市植物园,南面是优美的王村港渔港,进入王村港的道路穿过白沙村,对发展绿美小良生态旅游具有极大优势。二要做好规划,既要有短期规划,又要有长远的规划。建设典型村,不仅要建设好现在的村庄,还要谋划好长久运营。既要增加人流量,又要增加集体收益,提高村民收入。三要做好乡村治理。要充分发挥村民自治作用,做好典型村风貌提升工作,做到少花钱又能长久美丽;四是要做好党建引领。党员领导干部要带好头,要以身作则,带领群众改善风貌、增收致富,并加大力度推进乡村基础设施建设,提升村民的幸福感。五是要做出效果。典型村的规划要以考核指标要求为导向,从各方面出发,做出实际成效,惠及乡民。

## 市老干部十大协会“庆国庆·迎重阳”暨 助力创文巩卫文体活动启动

茂名晚报讯 记者梁奈 为丰富老干部精神文化生活,8月29日,由茂名市委老干部局主办的“红霞增辉耀南粤 好心银发誉油城”茂名市老干部十大协会“庆国庆·迎重阳”暨助力创文巩卫文体活动在茂名市老干部活动中心启动,市委老干部局主要领导出席启动仪式并讲话,市老干部活动中心十大协会会长参与启动仪式,各协会会员、参加比赛的老同志等120多人参加。

此次活动举办时间为8月28日至9月20日,包括棋牌、乒乓球竞技和创文巩卫知识有奖问答比赛等三项内容。主办方旨在以文体活动+知识竞赛的形式,展现我市老干部健康、文明、积极、向上的时代风采,共同庆祝新中国成立75周年华诞,迎接重阳节的到来。此次参赛选手除了市老干部10个协会的会员外,主办方还邀请

了市老促会会员和油城老年大学丰年校区学员,共158人次共同参与。一位参加活动的老干部告诉记者:“平常各个协会都是各自开展活动。这次把各个协会串在一起,让大家可以增加联谊,增加了解,也活跃了气氛。”

茂名晚报记者了解到,茂名市老干部活动中心目前共有歌舞团、门球、乒乓球、棋牌、摄影、盆景等10个活动协会,会员832人。多年来,老干部活动中心十大协会活动丰富多彩、硕果累累、成绩斐然。其中,老干部歌舞团“银发文艺轻骑兵”已成为茂名市老干部工作品牌,先后多次参加全省、全国、国际中老年舞蹈展演,并获得国际、全国以及全省金奖,同时积极开展送文化下乡活动,助力“百千万工程”和创文巩卫工作。此外,太极拳协会、门球协会、书画协会等也先后在省

市的各项比赛中获得出色的成绩。

在活动启动之前,市委老干部局主要领导与大家共同学习了党的二十届三中全会精神,市老干部活动中心负责同志介绍了本次创文巩卫知识有奖问答比赛规则以及乒乓球、棋牌(拖拉机)比赛项目的赛制设置。市委老干部局领导表示,举办老同志喜闻乐见的比赛项目可以让老年朋友在各协会以及市委老干部局作为“老干部之家”这个大家庭中感受家的温暖和关爱,通过举行形式多样的活动推动茂名老干部工作创新发展,作为老干部工作者,要认真学习宣传贯彻习近平总书记关于老干部工作的重要论述,用心用情、精准服务,以实际行动持续优化服务保障,努力让每一位离退休老干部有更多的获得感、幸福感、安全感。