

国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

新华社北京9月2日电 国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,统筹发展和安全,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,加快推进服务贸易数字化、智能化、绿色化进程,推动服务贸易规模增长、结构优化、效益提升、实力增强,为建设更高

水平开放型经济新体制、扎实推进中国式现代化建设作出更大贡献。

《意见》提出5方面20项重点任务。一是推动服务贸易制度型开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台引领作用,加强规则对接和规制协调,提升服务贸易标准化水平。二是促进资源要素跨境流动,便利专业人才跨境流动,优化跨境资金流动管理,促进技术成果交易和运用,推动数据跨境高效便利安全流动。三是推进重点领域创新发展,增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,鼓励

传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展,扩大优质服务进口,助力绿色低碳发展。四是拓展国际市场布局,深化服务贸易国际合作,建立健全服务贸易促进体系。五是完善支撑体系,创新支持政策措施,提升服务贸易统计监测水平,强化服务贸易区域合作。

《意见》要求各地区、各有关部门充分认识大力发展服务贸易的重要意义,依靠扩大开放和创新驱动激发服务贸易发展新动能,抓好贯彻落实,积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。

供需两旺文旅融合 暑期旅游亮点频现

新华社北京9月2日电 《经济参考报》9月2日刊发记者袁小康、蔡馨逸采写的文章《供需两旺文旅融合 暑期旅游市场亮点频现》。文章称,随着暑假结束,各大旅游平台纷纷发布了2024年暑期市场总结。从平台数据来看,2024年国内旅游市场整体延续了增长势头。同时,在重大赛事、热门文化产品等带动下,市场亮点频现。业内人士认为,在我国基础设施、相关制度不断完善的前提下,国内旅游市场供需两方面都在日益拓展。此外,文化、体育等多元素与旅游融合发展趋势日益明显,推动旅游产业不断升级。

整体来看,今年暑期旅游市场呈现出供需两旺的局面。美团数据显示,截至目前,今年暑期文旅订单量同比去年增幅超过11%(含预订单和即时单)。携程发布的《2024暑期出游市场报告》也显示,今年暑假旅游市场继续展现消费韧性,国内游、跨境游持续保持高景气运行,同时,亲子游、避暑游、县域旅游等项目一路走红,演唱会等文化项目受到了年轻人的追捧。

在整体不断增长的背景下,我国旅游市场空间还在日益拓展。一方面,在一系列利好政策以及相关设施完善的推动下,入境游市场高速增长。得益于144小时过境免签等政策,携程数据显示,暑期来华入境游订单同比增长约七成,新的热门入境城市张家界、丽江、重庆等,入境游客总人次同比增长更是超30倍。在去哪儿平台上使用非中国护照预订国内航线机票的旅客预订量,同比2023年也增长了1.8倍。

县域旅游同样是今年暑期的一大亮点。去哪儿数据显示,7-8月,四五线及下辖县酒店预订量较暑期前环比增长了113%,同比增长了24%,涨幅跑赢一线城市,去县城旅游的客人大多来自一二线城市。外国消费者也开始深度挖掘国内县域旅游空间,携程数据显示,暑期县域市场入境游订单量同比大涨102%,高于整体大盘。

县域不仅吸引了越来越多的消费者,来自三线以下城市和下辖县的游客也出现了明显增长。根据去哪儿数据,暑假去一线城市旅游的游客中,来自三线以下城市和下辖县的增幅最高,小机场出发的机票预订量同比增长了七成。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析认为,随着许多县城在基础设施建设、旅游特色体验打造方面的进步,越来越多一二线城市消费者愿意去探索相对冷门的县城目的地;而随着消费能力的提高,也有越来越多的三线以下城市和乡镇居民前往一线城市消费。大城小城居民的这种“双向奔赴”,有利于平衡各地的文旅经济发展;人



群在旅游场景中的位置互换,也带给当地旅游业者不同的发展机会。

今年暑期文化元素与旅游的进一步融合也是值得关注的亮点,不少文化与旅游结合的产品涌现,大火的文化产品也对旅游市场产生了明显的促进效果。

“暑期年轻游客群体在旅游市场中的比例显著上升。为精准把握这一年轻群体消费趋势,我们精心策划了多个文旅融合活动。例如我们与热门IP《大话西游》合作的2024大话西游嘉年华,在街区推出主题展位和主题互动,吸引了大量年轻人关注。此外,我们还推出了门票+汉服妆造组合优惠及穿汉服特惠入园等福利,与汉服文化深度融合。”长安十二时辰主题街区文化大使李媛媛告诉记者,在相关活动的带动下,今年暑期街区客流持续爆满,每天都在7000人次以上。

文化产品对于旅游市场的带动作用在今年暑期格外抢眼。同程旅行数据显示,《黑神话:悟空》发布后的一周内,山西晋城相关景区的预订热度环比上升了近40%,运城相关景区的预订热度上升了近70%。其他热门IP和文化演出也在持续引领各地文旅消费热潮,携程平台上,暑期展演类旅游产品环比前两月增长70%。

中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山指出,当下旅游目的地正在发生时代性变化,文化旅游呈现出更为复杂、综合、多元的业态,这背后是消费者个性化、多样化需求的日益增长,为了演出等文化产品而奔赴旅游目的地的文化旅游新业态正在不断涌现,推动文化旅游市场更加个性化和多元化。文旅融合已经走到了新阶段,文化旅游从业者需要把握文旅融合的历史趋势,不断创新文化旅游产品和服务,提升游客体验,推动全产业链高质量发展。

“蛟龙号”顺利完成深海羽流絮凝实验



2024年8月30日,“深海一号”船水手董玉泉、张迪、宋思亮、王萌萌(从左至右)进行挂缆作业,将完成下潜的“蛟龙号”回收至“深海一号”船甲板。
新华社记者 王聿昊 摄

新华社“深海一号”9月2日电(记者王聿昊)“蛟龙号”载人潜水器1日完成2024西太平洋国际航次科考的第11次下潜作业,潜航员傅文韬、下潜科学家许学伟和陈旭光在西太平洋皮加费塔海盆完成5572米大深度下潜,顺利完成深海羽流絮凝实验。

本次下潜的亮点是开展深海羽流絮凝实验。来自中国海洋大学的陈旭光表示,深海海底布满结核和沉积物,当潜水器、深海矿车等装备在海底作业时,会引发烟雾状的深海羽流,对海洋环境和生态系统造成一定影响。“我们自主研发了羽流抑制装置,通过喷洒以藻类为主要成分的絮凝剂,加速深海颗粒物的絮凝和沉降,减少对深海的环境扰动。”

潜航员傅文韬说:“我们在不同环境条件下进行了3次实验,喷洒絮凝剂后羽流絮凝形成大颗粒的絮团,并在数分钟后沉降至海底。对比以往的下潜作业,对海底环境的观测效果有了不少改善。”

航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟表示,“蛟龙号”顺利完成了当天的羽流絮凝实验,取得了良好的实验效果。后续“蛟龙号”还将持续开展深海多金属结核矿区生态修复等实验,为海洋保护提供更多技术支撑。