

月饼的诱惑

■ 刘良新

昨天,小妹送了两盒月饼到我家。

晚上,我拿过月饼盒打开,一股饼香扑面而来,极其诱人。我提议,切个月饼尝尝鲜。儿子说:“我吃不吃都无所谓。”显然,月饼已经诱惑不了家人了。

儿子对月饼满不在乎的样子,令我想起了童年时,我们兄妹经不起诱惑,偷吃月饼的往事。

那是临近中秋节的一天,妈妈兴冲冲地拿着一筒月饼回来,她入屋之后并没停步,径直走向房间,弟弟顺着淡淡的香味悄悄地跟了过去,看见妈妈把月饼放入一个瓦缸里。

在这之后,只要大人出外做工,我们兄妹就会被房间瓦缸里的月饼诱惑着,慢慢走进房间,揭开瓦缸盖,闻闻月饼的味道,并憧憬着中秋节吃月饼的情景。此时,弟弟往往会舔嘴舔舌。实在忍不住时,他会拿饼出来,把鼻子凑近月饼,尽力吸几下,满足一下自己的欲望。

就这样过了几天之后,我们仅靠闻闻味道已经远远抵挡不住月饼的诱惑了。一天下午,爸爸妈妈按时出去做工,我们又开始闻月饼味了。弟弟拿月饼出来,闻了闻之后,他仔细

看了看月饼的包装纸,又数了数月饼的个数,想了想,突然“胆大包天”地说:“我们拆开包装纸,拿一个月饼出来分开吃。”

弟弟小心翼翼地拆开月饼包装纸,拿出一个月饼之后,又按原样仔细地包好,然后叫妹妹找一些饭米来糊好包装纸。把包好的月饼放回瓦缸之后,我们便分吃那个取出来的月饼。

月饼切开时,芳香四溢,令人垂涎欲滴。我们每人一块,慢慢品尝,舍不得一下子吃完。虽然每人只有一小块,但足足吃了十几分钟。

当我吃完月饼还在回味时,爸爸突然回来了,他是回来拿锄头的。看见爸爸回来了,我们兄妹立即紧闭嘴唇,装作什么事都没发生。闻到月饼香味的爸爸在我们身边停留了片刻,目光在我们身上扫视了一遍。他看见小妹的嘴角沾有少许饼碎,便伸手过去抹掉。爸爸没有说什么,只是叮嘱我们,大热天的,不能到处跑,更不能去玩水,然后扛着锄头出去了。

中秋节那晚,月亮出来后,妈妈拿月饼出来赏月。尽管那筒月饼的包装看起来没大问题,但细心的妈妈还是发现了破绽:“五只装的月饼,怎

么只有四只?看,包装纸这里又折了一截,谁拿月饼吃了?赶快承认!”妈妈严厉地看向我们,那目光好像要把我们看穿一样。

就在我们不知所措时,爸爸开声了:“那只月饼是我吃的。前天,我下班回来,太饿了,就吃了一个月饼充饥。”爸爸说完之后,像做错了事的小孩,低下头,等着被妈妈骂。

见爸爸被骂,我很难受,心里很矛盾,要不要讲出实情呢?正在我犹豫不决时,弟弟勇敢地站了出来:“妈妈,月饼是我拆来吃的,你不要骂爸爸!”我们兄弟姐妹个个都不再隐瞒了,都不忍心亲爱的爸爸无辜被骂。

几十年前,在物质匮乏的时代,月饼的诱惑何其大呀!有一个月饼吃,我们可以开心好几天。现在,人们生活水平提高了,山珍海味不再稀罕。至于月饼,尽管与以前相比,质量更高,品种更多,口味更丰富,包装更精美,但它的诱惑力却大不如前了。

但是,作为一种应节食品,月饼是中秋节必不可少的美食。中秋节前,很多人仍然习惯通过送月饼传情达意。我相信,这个传统还会一直传承下去。

丹桂飘香话旧时

■ 陈靖仁

秋风轻拂,老家院子里的桂花又开了,开得烂漫,香气醉人。

母亲喜欢桂花,在院子里种了好多棵。每到秋天,桂花就会开放,院子里香气扑鼻,让人神清气爽。

小时候,母亲常常对我讲月宫玉兔和桂花的故事。传说月宫里长着一棵桂花树,住着一只玉兔和一位仙人,仙人名叫吴刚,每逢八月桂花盛开时,仙人便折桂摘花,酿造美酒,供奉登月的天外来客。这个故事充满了神话色彩,听之撩人心魄。记得儿时,母亲教会我的一首《赏花谣》。

每当回想母亲所讲的故事,她教我的歌谣,我就打心里敬佩母亲深厚的文化底蕴,是慈祥的母亲赋予了我的艺术细胞,在我心里播下了文艺的种子。读三年级时,我的母亲买了一本《毛主席诗词》给我,吩咐我有空就背诗词,并说如有生字就请教老师。那时我根本没领悟诗词的含义,只是死记硬背而已。由于我记忆力超乎常人,很快,《毛主席诗词》我能熟练全部背下来了,每次学校举办“六一”或其他节日文艺晚会,校长或老师总爱推荐我登台朗诵《毛主席诗词》,因此,我成为一员学习“毛著”的优秀标兵。

母亲离开我们十八年了,我长大后读懂了毛主席的诗词,才晓得母亲故事里的吴刚与桂花酒,才理解母亲默默地鼓励我努力学习的意义。我为有这样的好母亲感到无比幸福和自豪!

中元节,我特意到酒坊买了一瓶桂花酒,并买了很多红烛纸钱,祭奠母亲在天之灵。祭毕,我把一樽桂花酒,洒落在纸灰里,祝母亲在天堂安好!

中元节过后,中秋节行将到,且说往昔的中秋节与现代的中秋节相比,实乃大相径庭。不必说月饼千差万别,单说柚子即知,市场上买回来的沙田柚,肉厚汁多,甘甜可口,而自家种的柚子,尝一口感觉味酸,苦涩。这种柚子只不过有一点象征性的寓意,表示中秋佳节月圆家人团圆之意。

中秋月饼,传承了中国美食文化,传统习俗,历久弥新。记得儿时的月饼,大多数是没有馅的,品种也很少,倘若有一只“猪笠饼”独享,那真够“奢侈”了。如今,饼业繁荣,金华火腿饼、五仁叉烧饼、拖罗饼、莲蓉饼……还有各式各样的水果饼,琳琅满目,应有尽有。

当月儿爬上东山,母亲便备好圆桌、香茶、月饼、糖果、柚子等水果,置于庭院里,以示“拜月”。此时,亲人们围坐桌前,欢聚一堂,尝饼品茗,举杯赏月,一家人乐也融融。

秋天,桂花开,香满园。桂花香里,我想起了母亲,想起了她和我们一起度过的那些快乐的中秋节。

月是故乡明,花数桂花香。难忘的桂花,刻在我的心坎上,在我心灵深处久久绽放!



中秋月明
■ 张成林



快捷投稿
扫码关注

走近琪昌

■ 黄景隆

在电白工作生活近二十年,我对传承百年历史、再铸今天辉煌的岭南饼祖——琪昌饼业,早就耳熟能详。

2024年立秋,在这个象征丰收的美好日子,我与几位电白好友走访了电城镇老字号饼家——琪昌饼业。

来到广东琪昌食品有限公司门口,“广东百年老字号”的巨幅招牌十分醒目。在易茂才董事长的办公室,首先映入眼帘的,是已故知名书法艺术家陈光宗题词的“岭南饼祖,千年军粮”字幅。

琪昌饼业,一个快速崛起于滨海地区的知名品牌。琪昌的起源可追溯至明代,与古老的海滨小城相依相存。

电城,有着六百载悠久历史,孕育着璀璨的人文历史。明清以来炒米饼在电城广为流行,每逢春节家家户户都忙着备料,用糯米粉、绿豆、花生、芝麻、黄糖浆、糖肉片做馅,巧手制作炒米饼。炒米饼保存了大米和馅料的微量元素和有效成分,并延长了保质期。

早在上个世纪,琪昌饼家的炒米饼在小城饼行里就已名声响当当,但只是一个家庭小作坊。为了继承瀛

临失传的传统技艺,保留住炒米饼这一传统美食,2012年,别乡经年的易茂才毅然回到电城镇,在百年祖业“琪昌饼家”的基础上,成立了广东琪昌食品有限公司,从炒米饼发展到今天的16个月饼品种,秉承“药食同源”理念研发系列产品30多种,其中“琪昌吉祥手信”远销海内外。

从前洗夫人用电城炒米饼“行军粮”,当然,彼时的炒米饼粗糙,跟今日的炒米饼不可同日而语。经过千百年传承发展,炒米饼成为茂名沿海的土特产,电城炒米饼制作技艺成为广东省非物质文化遗产代表性项目名录。作为电城炒米饼制作技艺第三代代表性传承人,易茂才坚守初心,始终以原乡风味为基础,打造“岭南饼祖·千年军粮”的品牌。

今天电城琪昌饼业的配方已成熟,易茂才功不可没,他传承琪昌百年传奇历史,把它发展壮大,让它在饼业市场上占有一席之地。

从生产技术,到市场营销,到文化传承……易茂才深谋远虑。他把“洗夫人”文化这个茂名的品牌与“琪昌饼业”这个非物质文化遗产地方品牌有机结合,传承优秀传统,不断发

展壮大“琪昌饼业”。

易茂才还建立制饼工具陈列室,展示传统炒米饼的模具、工台、石磨、贝壳等。传承古老,活化文物,创新特产。易茂才在仅有3000多平方米的饼厂默默耕耘,不断创新发展,打造了传统文化载体与现代技术的最佳结合。2023年2月易茂才被授予“好心茂名·最美非遗工匠”称号。

易茂才说:“我把炒米饼当做洗夫人‘好心文化’的历史载体,只有融入文化元素,把好心精神弘扬出去,它才能走得更远。”

在易茂才的办公室,近年来他获得的社会褒奖摆满了一面墙,我估算了一下,奖牌超过了50块,琪昌还是中央电视台《故乡》栏目战略合作伙伴、中央电视台《态度》栏目食品行业合作伙伴、“食品行业中国民族品牌”,2018-2020连续三年获“广东省守合同重信用企业”,先后三次在中央电视亮相。这些荣誉的背后,是易茂才默默奉献,也是党和政府对易茂才和他用心用力打造的“琪昌饼业”的充分肯定。

衷心祝愿“琪昌饼业”明天更辉煌!