

习近平和彭丽媛为出席中非合作论坛北京峰会的国际贵宾举行欢迎宴会

新华社北京9月4日电(记者温馨、董雪)9月4日晚,国家主席习近平和夫人彭丽媛在北京人民大会堂举行宴会,欢迎来华出席中非合作论坛北京峰会的非方及国际贵宾。

中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希出席。

9月的北京,秋高气爽。雄伟的人民大会堂内,中国国旗和中非合作论坛成员国国旗以及非洲联盟旗帜交相辉映。

出席论坛峰会的51个非洲国家元首、政府首脑及配偶,2位总统代表,非盟委员会主席和联合国秘书长等贵宾陆续抵达人民大会堂。习近平和彭丽媛热情迎接,同他们分别握手问候,并集体合影留念。

活泼可爱的少年儿童唱起优美的歌曲,打起欢快的非洲鼓,载歌载舞,对远道而来的国际贵宾表示热烈欢迎。

在悠扬的迎宾曲中,习近平和彭丽媛同贵宾们共同步入宴会厅。

习近平发表致辞,代表中国政府和中国人民热烈欢迎各位嘉宾。

习近平指出,每次同非洲朋友见面,我都倍感亲切,尤其深切感受到,中非命运共同体建设基础牢、起点高、前景广,为构建人类命运共同体树立了光辉典范。中非命运共同体根植于传统友好,彰显于合作共赢,壮大于与时俱进。中国同非洲国家在反帝反殖反霸的斗争中并肩奋斗,在发展振兴、逐梦现代化的道路上携手同行,在抗击新冠疫情中守望相助,在重大国际

和地区问题上通力协作。不论国际形势如何变化,中非友谊赓续传承、历久弥坚。

习近平强调,构建命运共同体是人类的共同梦想,现代化是梦想连接现实的必由之路。无论过去还是现在,中非都是构建命运共同体的先行者,未来也必将携手走在现代化进程的前列。我相信,只要28亿多中非人民同心同向,就一定能现代化道路上共创辉煌,引领全球南方现代化事业蓬勃发展,为构建人类命运共同体作出更大贡献。

论坛共同主席国塞内加尔总统法耶代表非方领导人感谢友好的中国人民给予的盛情款待和周到安排,表示非中友好根基深厚、源远流长,双方理念相近,平等相待、相互尊重、互利共赢、

团结合作,都主张建设一个更加平等有序、普惠包容的世界。在习近平主席领导下,中国不仅实现自身快速发展,而且为促进世界和平与增长作出重要贡献。非方高度赞赏习近平主席提出的系列重要倡议以及为推动中非合作包括论坛机制建设作出的重要贡献,愿同中方加强团结合作,深化非中全面战略合作伙伴关系,更好维护共同利益。

宴会后,习近平和彭丽媛同贵宾们共同观看《携手同行,共筑未来》文艺演出。演出展现了中非多彩文明美美与共、中非人民相知相亲,赢得阵阵热烈掌声。

王毅、尹力、李书磊、何立峰、王小洪等出席上述活动。

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

新华社记者李倩薇、周蕊、丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来,首发经济在我国呈现积极发展态势,各种新业态、新技术、新业态、新服务涌现,有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级?如何更好地发展首发经济?记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济,即企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、“哇呜!三星堆”VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺,其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能,这里成为成都新的流量“王者”,在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡,其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都,放眼全国,近年来各地积极推进首发经济,为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据,截至2023年,全国各省(区、市)已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出,支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店,对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励;广州提出,对在广州开设首店的国内外品牌,择优给予最高300万元的支持;南京提出,根据品牌开设首店的能级,给予最高100万元的奖励。



成都东郊记忆园区。(钟志阳 摄)

优化营商环境,提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利,打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”;深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领,构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都,不到300米的祠堂街引入10家首店,完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变,构建起“十分钟文艺生活圈”;在佛山岭南天地商圈,近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动,今年1至7月,商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家,同比增长16.5%;今年上半年成都落户首店345家,近年来有110多家成都首店品牌走出成都,甚至走向国际;今年

上半年,据不完全统计,深圳新开首店170家,同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果,是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现,不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点,创新产品、服务与场景,注重发掘文化特色,并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业,通过在设计上融入山野和户外元素,增强顾客的探索体验感;在成都龙湖三千集商场,帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动,这家店打

造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式,开店首月营业额即达250万元;优衣库中国与上海博物馆合作,推出以馆藏文物为灵感的合作款,消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月,已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说,该集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店,“我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动首发经济发展

多位受访者认为,首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力,应进一步完善首发经济生态体系,带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议,通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护,激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广,为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说,要实现品牌与城市的双赢,需强化链式发展思维,加强首发之后的运营,提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议,除了面向国内,也要面向国际,让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示,为更好发挥首发经济带动作用,一方面需构建更完善的首发经济生态体系,加快培育专业机构和机构,健全新品发布服务体系;另一方面需深化供给侧结构性改革,提高供给体系质量与效率,扩大首发经济的辐射面,形成新发展动能。

新华社北京9月4日电