

中国月饼名城·好心茂名名饼

新锐品牌的破浪前行之路

——访化州市金杰食品厂总经理、“当当点沁”品牌创始人郭杰龙

文/图 茂名日报社全媒体记者 宁钰燕 孙广宇



扫一扫 看视频

化州市金杰食品厂总经理、“当当点沁”品牌创始人郭杰龙接受记者采访。

在月饼业界,素有“中国月饼看广东,广东月饼看茂名”之说。作为“中国月饼名城”,茂名市内各类月饼生产企业有240多家,月饼品种100多个,每至中秋前夕,市场竞争可谓十分激烈。但就有这样一个新锐品牌,凭借着品质与创新,在市场上异军突起,大受欢迎,它就是“当当点沁”。近日,记者就采访到了该品牌的创始人郭杰龙,一起来看看这个品牌如何在激烈市场中破浪前行、迅速崛起。

乘“月饼名城”东风 用心打造品牌

“当当点沁”属于茂名市世旌食品有限公司/化州金杰食品厂旗下的月饼品牌,企业成立于2011年,早期以经营面包、蛋糕、西点等食品起家。茂名月饼历史文化悠久,并在2018年荣膺“中国月饼名城”称号,近年来,政府也在大力支持月饼企业发展壮大,打响“茂名月饼”品牌,推进月饼产业高质量发展。“月饼名城”的东风已起,郭杰龙便带领企业顺势而上,主动求变,着手研发、推出月饼类产品,成立“当当点沁”品牌,向更大的市场进发。

品类在变,品质未改。从糕点制作而来,企业一直坚持“诚信经营、优质服务、研发创新”的经营理念,在新品牌创立中,配备成熟的研发团队与严格的品控体系,对质量及细节的进行严格把控,确保每一款出品都具备卓越品质。“我们坚持用心做好饼,追求真材实料,品质至上,在色、香、味、形、感方面做到精益求精。”郭杰龙说道,就以企业的主推产品之一的“金腿五仁月饼”来说,产品精心选用了土榨花生油,味道更为浓香,将虾米、瑶柱等材料通过高汤熬制5小时而成作为配料,馅料采用3年腌制的品质金华火腿,加入果仁、芝麻等按比例调制,成品色泽金

黄,造型饱满,皮薄馅丰,口感十分丰富,咸甜交织,香中带韧,风味更为突出。该款月饼也因此荣获2023“中国月饼名城·茂名”第十届中秋月饼文化节“名饼”称号。

同时,凭借着品质优、用料好,品牌口碑佳,企业还荣获“中国月饼名城·茂名优秀月饼生产企业”称号,并成为茂名月饼“点心化、零食化、品牌化”研发小组单位,品牌“当当点沁”亦在央视频道中展播,匠心打造品质的品牌形象渐入人心。

主打年轻人市场 在传承中创新

随着消费理念的转变,在月饼的选择上,消费者不仅考虑口味,还关注营养、颜值,仅靠单一的传统口味很难吸引年轻人的喜爱,当当点沁及时察觉市场动态,专注研究年轻人喜好,从口味、内馅营养、饼皮、月饼包装上做文章,打造差异化竞争优势。

在产品上,当当点沁坚持将传统工艺与现代风味相融合,主推年轻群体喜爱的冰皮月饼。近年来,冰皮月饼以其独特软糯冰凉的口感、精致的颜值很受年轻一代的喜欢,当当点沁紧跟市场,一举推出多种口味的冰皮月饼。“我们今年推出了榴莲猫山王榴莲味、威士忌荔枝味、芒果味等口味,这些口味市场反响不错,销量都很好。”郭杰龙说。据他介绍,为了充分迎合年轻人低糖低脂、健康营养的饮食习惯,品牌主打的冰皮月饼制作秘制外皮,精选好料,采用原产地优质水果,运用科技液氮锁鲜工艺,保留水果的最佳风味与营养成分,并还加入乳酸菌,丰富口感的同时,增加肠道免疫力,让消费者吃得更新鲜更健康。

在包装设计上,今年当当点沁别出心裁地将茂名本土与珠三角的文化融合,并蕴藏在外包装上,在传承

传统下彰显地域特色。“我们茂名不少游子都在珠三角打拼,他们能通过月饼释放对家乡的怀念,也能将我们的茂名文化带出去,促进两地文化的交融。”郭杰龙谈起设计初衷如此说道。在他的展示下,记者看到了品牌的月饼礼盒样式,其整体是天蓝色作为主色调,以小东江顺流而下分隔两岸,右岸用漫画笔触填满了人民广场、小东江摩天轮、电信大厦、“六百户”民房等茂名的标志性建筑,左岸则是背着行囊、手中拿着茂名月饼的游子,遥望着前方的“广州圆”、广州塔以及各类高楼大厦。以画寄情,戳中了多少年轻游子思家的心房。也正是这些用心的巧思,让当当点沁得到消费者的青睐,得到市场的肯定。

丰富消费场景 实现良性发展

近年来,市委、市政府高度重视月饼产业的发展,提出月饼零食化、典型化、品牌化的发展方向,乘着“月饼名城”东风而起的当当点沁,紧跟政府步伐,响应号召,积极推进月饼“三化”的研发生产。“在转变的过程中,我们把产品定位成零食、点心,而非月饼,这样有利于我们一年四季不间断地进行生产、推广和销售,而到了月饼季,就转换成月饼类产品。用差异化的产品形态去拉长整体的销售周期,扩大品牌效应,通过这种方式让我们茂名月饼行业做强做大。”郭杰龙说。

联合月饼“三化”去壮大企业发展,郭杰龙表达了自己的想法。他说,下一步品牌要丰富消费场景,加强点心类、伴手礼、其他传统节日礼品等形态产品在消费场景上的体现,让消费者在需要的时候都能看得到自己的品牌,以此推广品牌,实现企业的良性发展,助力茂名月饼产业向前向好发展。

化州市播扬镇人大 以高质量履职赋能乡村全面振兴

茂名晚报讯 近日,化州市播扬镇人大组织开展“更好发挥人大代表作用”主题活动以及集中履职活动。代表们目光所及之处,化橘红、藿香等南药琳琅满目,南药产业如旭日东升,蓬勃壮大;圩镇主干道一尘不染,整洁有序,圩镇扩容提质成果斐然,绿植遍地,绿美生态建设扎实推进。

护好“一片果” 南药产业蓬勃发展

锚定“南药小镇、生态播扬”的发展定位,组织各级代表们到文龙、水文村委会,深入调研沉香、化橘红的种植状况,全力加快南药产业的发展步伐。定期举办培训班,为种植户传授化橘红、南药种植、加工技术。带头并发动群众南药种植化橘红面积超2000亩,培育了播扬镇“一镇一业、一村一品”的示范标杆——宝富化橘红基地。该基地200多亩,年均产值超100万元,增加就业岗位15个。

种下“一棵树” 绿美生态建设蔚然成风

以“推进绿美化州生态建设 更好地发挥人大代表作用”主题活动为契机,紧扣“绿美一张图”任务,组织开展绿美生态建设、“百千万工程”等主题的调研视察活动。到圩背岭生态休闲公园、S284省道旁、村内等“四旁五边”场所开展护绿行动,精心养护一批“人大代表林”“乡贤林”“喜事林”。今年以来,累计发动人大代表332人次,种植树苗多达1500棵,用实实在在的行动守护住绿水青山,树立起“植绿、爱绿、护绿”的生态文明新风尚。推动村民将桉树改种为南药,新种沉香树达1600亩。

建成“一条圩” 圩镇人居环境焕然一新

聚集圩镇基础设施建言献策,助力推动解决民生实事。教育路、府前路等完成硬底化建设,交通路网日臻

完善;约3公里的碧道建设圆满完工,沿江路口袋公园顺利建成,播扬河“三江六岸”的美好蓝图初现雏形;投资300多万元精心打造了230亩的圩背岭生态休闲公园;投资25万元,对敬老院进行升级改造,优化生活设施,全镇城镇功能更加完善。

抓好“一条村” 打造典型美丽宜居乡村

坚持以“头号工程”的力度抓紧抓实典型村培育工作,播扬镇人大代表一行深入播扬院田村委会白坟脚村、竹根林村,调研、督导河道清淤、修建水利工作,发动外出乡贤慷慨捐资、鼎力相助,发动群众积极参与,改善农业生产条件,守护水生态质量,增强防洪排涝能力。整治提升“一河两岸”环境,河边修建了休闲步道,种植了绿化风景树,栏杆、路灯一应俱全,打造了宜居宜业的和美乡村。(茂名日报社全媒体记者 梁郁文 通讯员 黎镇宁 曾晖)