

以旧换新再升级 “换”出消费新活力

新华社北京9月6日电《中国证券报》6日刊发文章《以旧换新再升级“换”出消费新活力》。文章称,当下,全国各地正在加码支持以旧换新,包括扩范围、增补贴等多种形式。中国证券报记者在上海等地调研发现,除政府补贴外,商家、平台也在积极开展相关补贴活动,通过让利消费者促进消费品以旧换新。

业内人士认为,在让利政策支持下,消费品的以旧换新将有利于促进投资消费,扩大市场需求,后续以旧换新的补贴范围有望进一步扩大。

上海新一轮消费品以旧换新活动将启动

“我们已经接到政府通知,9月7日家电以旧换新活动正式开始,相关宣传物料正在准备,最近咨询以旧换新活动的消费者特别多。”在上海浦东新区某电器城,门店销售人员告诉记者。

9月3日,《上海市关于进一步加大力度推进消费品以旧换新工作实施方案》发布,提出2024年底前,重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新,家电产品和电动自行车以旧换新,旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置,促进智能家居消费等。

政策发布后,中国证券报记者实地探访上海多个电器城发现,虽然政府层面的家电以旧换新活动还没有正式开始,但部分商家、平台方等已推出优惠补贴活动,通过让利促进消费品以旧换新。

在上海浦东新区某苏宁易购门店,记者看到,苏宁易购整合品牌、服务平台等多方资源,将于22周年庆加码优惠补贴。例如,9月6日至9月8日活动期间,家电套购满额返券至高立减15%。品牌方也加码优惠补贴,以海信为例,其近期推出“套购至高立省6000元”“满9999抽999足金”等利好政策,其中以旧换新海信最高再补2000元。

“上一轮家电以旧换新就吸引了不少消费者参与,国家8月下旬发布

了关于进一步做好家电以旧换新工作的通知,目前已有城市执行。我们看到上海已推出新一轮以旧换新的《实施方案》,但因为细则还没有出来,如果不急,可以等几天活动正式开始后再来购买,届时所有的优惠补贴活动都可以叠加使用。”上述门店的海信工作人员告诉记者,按照《实施方案》,购买1级能效产品按照销售价格的20%予以补贴,购买2级能效产品按照销售价格的15%予以补贴。

记者了解到,上海市自今年3月30日启动新一轮绿色智能家电消费补贴政策,至8月18日结束共有24万人次消费者参与活动,带动活动商品销售增长超过20%。

上海对电动自行车以旧换新予以补贴

值得一提的是,《实施方案》还新增电动自行车以旧换新补贴政策,对个人消费者交投并报废本人名下在上海市注册登记的电动自行车(含电池),且购买获得国家强制性产品认证证书的电动自行车新车,上海市给予个人消费者一次性500元购车立减补贴。

“上海市将充分利用本市电动自行车销售门店网点,便利消费者一次性交投老旧电动自行车、购买新车。个人消费者携带本人身份证明、电动自行车旧车(含电池)及非机动车号牌,到政策实施销售门店,通过政策实施服务平台,进行真人认证,签署旧车交投及注销登记委托书。消费者按规定完成旧车交投,并获得旧车残值价款后,可在购买新车时享受定额立减补贴。”上海市商务委员会副主任刘敏表示。

中国证券报记者走访发现,目前上海多家电动自行车销售门店称活动还未正式开始,但商家层面的以旧换新一直存在。

上海一家雅迪电动自行车线下门店工作人员介绍,“只要有旧的电动自行车,我们就可以回收。回收后如果顾客需要购买新车,还能叠加新车促销活动。待政策正式执行后,除了卖旧的电动自行车金额之外,消费



资料图片。新华社发

者还会得到购新补贴。”该店门口的宣传海报显示,“开学季,不限品牌,旧车最高抵1000元”。

8月末,商务部等部门联合发布《推动电动自行车以旧换新实施方案》,这是国家首次出台电动自行车以旧换新政策。国家发展改革委产业经济与技术经济研究所工业室副主任李子文表示,消费者对智能化水平更高、续航里程更扎实、安全系数更高的电动自行车的换购需求是非常旺盛的,以旧换新的补贴举措可以降低消费者换购电动自行车的成本,同时促使更多依靠技术创新和质量取胜的产品和企业市场竞争中脱颖而出。

上市公司积极跟进

受益于全国各地“以旧换新”政策逐步发力显效,A股上市公司也顺势而上,积极推动汽车换“能”、家电换“智”、家居换“新”。

数据显示,赛力斯专注新能源汽车领域,上半年累计销量超20万辆,同比增长349%。海尔智家率先启动“绿碳计划”,在141个城市发放换新补贴,上半年营收、归母净利润同比增长3%、16%。公牛集团推动打造智能前装用电产品生态,上半年归母净

利润同比增长23%。四川长虹抓住政策机遇深耕变频、商用市场,上半年归母净利润增长39%。

极米科技表示,部分已发布以旧换新补贴政策的地区补贴范围含投影产品,公司将持续关注国家及地方以旧换新相关政策,抓住政策带来的机遇,积极应对市场变化。

比依股份称,家电以旧换新政策主要涉及大家电品类,但也间接带动了消费者对于日常使用的小家电品类的更新置换热潮。

虽然政策春风不断,但国内以旧换新市场中,回收仍是痛点和堵点。在上海多个家电城,记者看到京东、苏宁易购对于其以旧换新服务都有醒目的宣传海报。但若不是通过此类平台,消费者处理旧品并没有那么方便。

对此,国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青建议,充分利用社区网点资源,建立社区居民废旧商品信息网络;委托快递企业借助其物流配送网络,积极开展小件电器收旧、换新、送新业务;统筹推进回收网点和集中储运点建设,鼓励有条件的社区设立废旧家电、家具回收网点和集中储运点,发挥规模效应,降低物流成本。

金融监管总局发文规范 保险公司县域机构监管统计要求

新华社北京9月6日电(记者张千千、李延霞)记者6日从国家金融监督管理总局获悉,为规范保险公司县域机构监管统计工作,强化保险公司县域机构监管和风险控制,金融监管总局近日印发《保险公司县域机构统计制度》,规范了相关监管统计要求。

据了解,统计制度明确了保险公司县域机构的统计范围、统计口径和报送要求等。从统计范围和口径看,主要包括保险公司分险种和分渠道的原保险保费收入、赔付支出、满期给付、退保金、保险金额、签单数量、承保人次以

及各级分支机构的设立情况和从业人员等。

同时,统计制度要求保险公司应当高度重视县域机构数据填报工作,建立健全数据填报和审核的机制流程,确保数据报送的真实性、准确性、及时性和完整性,并于每月10日前报送上月报表。

金融监管总局表示,下一步,将扎实推进统计制度落地实施工作,指导保险公司及时准确上报相关数据,并加强保险公司县域机构风险的监测分析,持续提升金融监管支局监管能力,做好县域保险监管工作。

我国已建成59万个公共法律服务实体平台

新华社北京9月6日电(记者白阳、齐琪)据司法部统计,截至目前,全国共有各类法律服务机构75.4万个,专业法律服务人员399.7万人,建成了59万个公共法律服务实体平台,60多万个乡村(社区)配备法律顾问,广大法律服务工作者每年办理各类业务4000多万件。

记者6日从国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会获悉,我国已基本建成覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的公共法律服务体系。

针对群众“办证明难”等问题,司法部在全国部署开展“公证减证便民提速”活动,推出压缩办证期限、拓展“一证一次办”、推进“一事一站办”等措施,向社会公布规范33类81项证明材料清单,删减不必要的证明材料116项。

各地法律援助机构推行优先办、推进跨域办、强化联动办,优化服务流程,简化办理手续,畅通法律援助“绿色通道”,对农民工追索劳动报酬案件一律免于核查经济困难状况,实行优先受理、优先审查、优先指派,“法律服务助老护老”“法在身边 助残护残”等品牌活动走向深入。

全国60多万个乡村(社区)配备法律顾问,有效打通线下服务“最后一公里”;各地12348公共法律服务热线平台全面建成,进一步提升便民服务水平。

下一步,司法部将编制公共法律服务体系“十五五”规划,建立健全法律服务资源依法跨区域的流动机制及志愿者开展法律服务的制度机制,继续完善公共法律服务的监督管理制度规范。