

信宜市大成镇北梭村 数字“柿”业带来好“丰”景



游客在摘柿子。茂名晚报记者李光耀 摄

茂名晚报讯 记者李光耀 通讯员高干 眼下,正是甜柿采摘上市季,在信宜市大成镇北梭村的甜柿园里,个大饱满的甜柿缀满枝头。采摘下来的甜柿成了秋季水果市场的宠儿,畅销全国各地。前日上午,有不少游客来到田头采摘。

大成镇北梭村山环水抱,丛林叠翠,物产丰饶。北梭甜柿生长在海拔600米以上的山坡地,在高山气候中自然成熟,糖度保持在18-21度,树上脱涩,八分熟采摘,皮薄肉厚,果肉甜脆爽口,富含天然维生素C、β-胡萝卜素、尼克酸和铁、锌、硒等微量元素,深受食客喜爱,是信宜市地标性农产品,素有“晚秋第一佳果”之称,被誉为“广东珍品”。甜柿自1992年在北梭村成功引种后,作为该村乡村振兴产业推广,目前,该村甜柿种植面积已达6000多亩,该村成为闻名遐迩的“甜柿村”。

柿子成熟时,吸引不少游客前来游玩,并到柿田体验采摘。前天上午,从东镇来的三位女士在村中一位阿姨的带领下前往采摘,三人亲手摘了两箩筐并购走;从市区来的两位先生也刚好遇上,虽没亲自采摘,也采购了20斤。

这段时间,每天上午,村民们将成熟的甜柿从枝头摘下放进箩筐里,通过轨道运下山。山脚下的运输车在等候,将一筐筐的甜柿拉到收购点或村民

家里,经分拣后迅速发往全国各地市场。在种植大户苏伯的甜柿园里,甜柿满枝头,一个个套着白色防护袋,有的压弯了腰,“柿”在好看。苏伯和家人们正忙着采收成熟的柿子,他种植甜柿已经有十多年了,“我们的甜柿成熟就是这种颜色,亮金色的,为了好打包运输,这个颜色的时候就要采摘下来,然后等到顾客买到这个柿子的时候,就是这么红的了!”苏伯说。村里年轻的村民化身电商,从早到晚地在线上吆喝着,忙碌的身影和亮金色、沉甸甸的甜柿一起融为一道道乡村振兴的风景。北梭村党支部书记、村委会主任苏庆忠告诉记者,中秋节、国庆节,好“柿”如时至,甜柿有“柿柿”如意的好兆头,甜柿乃送礼佳品。“信”字号甜柿礼盒有8个装、12个装,8个装的线上销售较多,12个装的线下销售较多。

记者了解到,2022年,信宜市政府把北梭甜柿纳入“信”字号品牌创建和品控溯源建设体系,每年,信宜市农业农村局、市场监管局等相关部门成立工作专班,当好“果保姆”,做好产前、产中、产后等环节的指导服务工作。目前,该村种植甜柿的4个合作社、2家企业、8家销售店都加入到“信”字号优质农产品及加工品创建行动中,并通过VR全景直播+视频监控,利用数字农业将“信”字号北梭甜柿推向市场。

茂名考区2024年国家统一法律职业资格 客观题考试顺利开考 报考人数再创历史新高



考生有序进入考点。茂名晚报记者陈琴 摄

茂名晚报讯 记者陈琴 通讯员罗佰坚 9月21日上午,2024年国家统一法律职业资格客观题考试正式开考。我市设茂名技师学院、茂名市交通高级技工学校2个考点20个考场(含备用考场2个),共1632人报名参加考试,报考人数再创历史新高。

考试期间,省司法厅律师工作管理处副处长郭汉森带领督导组到考点实地检查考务组织、考场设置、安全保卫、实时监控、应急处理等保障工作情况,并全程督导考试工作。市司法局党组书记、局长刘戈等在考点实时指挥。

为做好考试组织实施工作,市司法局充分发挥“总牵头”作用,联合市公安局、市工信局、市卫健局、市消防救援支队、茂名供电局等多家单位,突出关键环节,对考点周边交通环境、噪声污染等进行实时监测管理,在考

试区域和考场内配备无线电监测车、实时视频监控系统、二代身份证识别仪等,全力确保考场软硬件达标、考务流程完备,为考生营造安全、公平、温馨的考试环境。

为做好考生考试服务工作,市司法局聚焦“考场、考试机、考生、考务人员”四大要素,紧贴考生需求,专门设置了考前重点提示、考中应急服务等方案措施,并通过官方微信公众号提前发布《2024年茂名考区客观题考试指南》,提醒全体考生考试注意事项和相关要求,同时为高龄、孕残、疾患等特殊考生主动提供优质便捷、热情周到的服务保障。根据司法部的统一部署,2024年国家统一法律职业资格考试共分为客观题考试和主观题考试两个阶段,客观题考试成绩及合格分数线将于9月26日公布,主观题考试将于10月20日举行。

这个团队了不起—— 聚焦国家非遗 助力乡村振兴

茂名晚报讯 记者柯泽彪 通讯员曾子滢 近日,广州新华学院资源与城乡规划学院专业教师蔡健婷收到了共青团化州市委员会的表扬信,对其在乡村振兴工作中的贡献给予高度赞扬。

据了解,蔡健婷老师连续两年担任岭南南古遗“百千万工程突击队”指导老师,指导团队入选2023年“百千万工程突击队”省级重点团队及“三下乡”省级优秀团队。团队聚焦国家非遗“跳花棚”发源地——化州长尾公村传承人断层、集体经济脱节等诸多难题,连续2年多次持续调查,往返实践地824公里,走访13个部门,采访约155人次,获大量一手资料;他们梳理国家非遗“跳花棚”的传承脉络,以“跳花棚”为主题开展墙绘、研学课

堂、打造系列文创IP和宣传精品等活动,激发了村民的文化认同与自豪感。

面对当地柠檬农产品滞销问题,蔡健婷洞察到非遗与乡村产业结合的潜力,指导学生团队融入“跳花棚”文化元素创新打造“花棚柠檬”产品包装设计、开发小程序并举办柠檬水义卖拓宽销售渠道,有效解决滞销问题,间接带动村民创收数千元,成功推动了乡村经济的发展,增强了村民的文化自信。

此外,蔡健婷指导学生参与多项赛事并获奖,团队的事迹受到了《人民日报》《中国青年报》《南方日报》等29家主流媒体广泛报道,提升了团队社会影响力,为乡村振兴吸引更多关注与支持。