

奋进强国路 阔步新征程

工业经济跨越式增长,制造强国建设步伐坚定

——新中国成立75周年工业发展成就综述

新华社记者 张辛欣

这是持续筑牢的发展根基——从一穷二白起步,到制造业规模稳居世界首位,我国用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程,实体经济持续壮大,大国发展固本培元。

这是不断培育的竞争优势——“神舟”飞天、“蛟龙”探海、高铁飞驰……大国重器惊艳世界,产业体系更加完备,竞争力与日俱增。

新中国成立75年来,我国工业经济实现规模总量的跨越式增长和发展质量的显著提升。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央多次强调实体经济重要支柱性地位,一系列重大决策部署引领工业经济迈上更高质量、更可持续的发展之路。

强筋壮骨,夯实发展底气

9月19日12时11分,机头标记着“C919”字样的中国南方航空公司CZ3539航班从广州白云国际机场腾空而起,飞向上海虹桥机场。至此,中国三大航空公司全部开启国产大飞机的商业运营,国产大飞机翱翔在更广阔的蓝天。

一个国家的竞争力,很大程度上体现在工业水平上;大国重器,是工业实力的有力证明。

新中国成立之初,百业待举,我国工业经济在设备落后、产能低下的薄弱基础上艰难起步。

75年弹指而过。如今,我国工业增加值从1952年的120亿元增加到2023年的39.9万亿元。拥有联合国产业分类中全部工业门类,500种主要工业产品中有四成以上产品产量位居世界第一,制造大国地位稳固。

1949年,新中国第一台车床在沈阳诞生;今天,我国已成为名副其实的装备制造业大国;

1952年,新中国第一台蒸汽机车研制成功;今天,我国铁路总里程突破16万公里;

1956年,第一辆国产解放牌卡车总装下线;今天,我国汽车产销总量连续多年居全球第一,新能源汽车成为“新名片”……一个个振奋人心的事实,见证制造大国的巨变。

党的十八大以来,面对纷繁复杂的外部环境,我国始终把发展的着力点放在实体经济上,新型工业化深入推进,不断夯实发展根基。

从“奋斗者”号万米深潜到国产大型邮轮出海远航,一路行来的每一次突破,都标志着制造强国建设的坚定步伐。

世界银行数据显示,我国制造业增加值自2010年首次超过美国,稳居世界首位,2022年占全世界比重为30.2%。

“一国工业化的广度和深度,决定了其现代化的进度和程度。”工业和信息化部部长金壮龙表示,75年来,我国工业发展开疆拓土。今天,“全”“多”“大”独特优势更加明显,为推进中国式现代化提供坚实支撑。



9月19日,中国南方航空公司CZ3539航班从广州白云国际机场起飞。 新华社发



9月20日,在2024世界制造业大会上,人们了解一款载人级无人驾驶电动垂直起降航空器。 新华社记者 黄博涵 摄

创新突破,积蓄发展动力

近日,华为公司在深圳发布全球首款三折叠屏手机,凭借技术和供应链的突破,得到市场的高度关注。

坚持创新驱动,国产手机向中高端升级。数据显示,我国折叠屏手机市场连续四个季度增速超过80%。

这是中国制造求新求变的一个缩影。回顾75年,工业发展的每一步都离不开创新的支撑。党的十八大以来,党中央坚持以科技创新引领现代化产业体系建设,大国制造向高端化、智能化、绿色化快速推进。

科技“硬实力”增强——

新中国成立初期,我国通过学习引进和自主研发双管齐下逐步提升工业经济科技含量。改革开放以后,科技体制改革深入推进,工业科技实力显著增强。党的十八大以来,产业创新能力加快从量的积累向质的飞跃、从点的突破向系统能力提升转变。

5G、载人航天、大飞机等领域取得一批重大标志性成果。2023年,世界知识产权组织认定中国为全球最大国际专利申请国,在信息与通信技术方面,中国专利拥有量占全球总量的14%。

产业结构优化升级——

75年来,我国工业从传统依赖人工到逐步实现自动化、数字化、智能化,装备制造业、高技术制造业的支撑引领作用不断提升。

今天,我国战略性新兴产业占GDP比重约13%,新兴产业、未来产业新赛道不断涌现。数字经济与实体经济深度融合,推动传统产业提质增效。2023年,我国高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重为15.7%,比2012年提高6.3个百分点。

产业链竞争力提升——

全国高新技术企业数量达46.3万家,骨干企业加快壮大;专精特新中小企业超过14万家,配套能力不断强化;提高东北和中西部地区承接产业转移能力,产业链供应链韧性得到提升。

把发展新质生产力摆在突出重要位置,加快提升产业科技创新能力,大国工业发展不断注入强劲的动力。

格局再塑,拓宽发展空间

能够稳步爬坡,可以轻盈奔跑……2024年4月,我国自主研发的通用载人形机器人“天工”在北京经济技术开发区亮相,引来刷屏围观。

在北京经济技术开发区,机器人产业的“上下游”已成为“左右邻”,加速完善的产业链体系为培育新赛道提供有力支撑。

深圳以无人机为代表的新产业集群不断壮大;辽宁结合地方实际布局无人驾驶船舶、人形机器人等……今天,各地因地制宜发展新质生产力,中国制造打开新空间,激荡新活力。

中国制造在变,制造业版图也在变。

20世纪60年代,我国就进行了以大小三线建设为中心的工业布局大调整。随着西部大开发、东北振兴、中部崛起和东部率先发展等战略的实施,一系列产业布局落子成势。党的十八大以来,区域协调发展战略和区域重大战略深入实施,新的增长极增长带不断形成。2022年,京津冀、长江经济带、黄河流域地区工业增加值分别是2012年的1.5倍、1.8倍、1.7倍。

产业布局不断优化,开放步伐更加坚实。

今天,我国已连续多年稳居全球货物贸易第一大出口国地位,从大规模“引进来”到大踏步“走出去”,深度参与全球产业分工和合作。

9月8日,《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》发布,制造业领域外资准入限制措施实现“清零”,开放发展不断增添新注脚。

回望过去,75载艰苦奋斗,铸就了大国工业的历史性发展成就。立足当下,中国制造仍处在由大变强的重要关口,还需补短板、锻长板,打造新的竞争优势。

新时代新征程上,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,着力提升科技创新能力,加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系,大国制造将不断突破发展瓶颈,为中国式现代化提供坚实的物质技术基础。

新华社北京9月24日电