

# 长沙天心创新实干加速文旅消融合

作为湖南省长沙市悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化重要承载地,天心区在千年文脉延绵中始终担当着文化传承与发展的重要使命。“探索文化和科技融合的有效机制”“积极推进文化和旅游深度融合”,近年来,天心区聚焦两道“融合命题”,奋力书写大城之南新篇章。

## 三张名片点亮“文化天心”

因天心阁而得名的天心区,三张闪亮的文化名片,使“文化天心”特色鲜明、底蕴厚重。

——悠久的历史。天心区一直以来都是长沙的城市核心,聚集了长沙60%的历史文化景点。

太平街上的贾谊故居,是两千年前贾太傅“以民为命富民利民”的见证;临湘江而建的杜甫江阁,寄托着诗圣的精神遗存;南宋大儒朱熹、张栻和诗于湘水,留下了传诵至今的朱张渡;张栻父子创办城南学院,使“湖湘学派,为一时最盛”,雨泽千年而不衰……

——厚重的革命文化。湖南是一方红色热土,拥有众多红色地标的天心区,红色基因薪火相传。

百年前,年轻的毛泽东走进湖南第一师范,求学、任教和从事早期革命活动,与蔡和森、何叔衡等点燃了中国革命的星星之火。

李富春故居里,无产阶级革命家“以身许党,经邦治国”的故事传颂至今;槐树巷5号,讲述着徐楚光的红色传奇……

——活跃的现代文化。天心区既是长沙老商贸发源地,也是长沙新消费策源地,是观察城市消费升级具有样板价值的窗口。

每当夜幕降临,一江两岸的灯光绚烂如昼,大街小巷里永远人头攒动。2021年,五一商圈获评首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。今年五一,五一商圈客流量达到532万人次,日均105万人次。

从主打中国风的众多奶茶品牌,到让年轻人一座难求的复古餐厅,众多新消费品牌享誉全国,网红经济催生了蓬勃的活力与沸腾的烟火气,为这座城市带来了新气象。

近年来,天心区聚焦“三张文化名片”,推动文旅项目推陈出新、文旅产业提质增效、文旅消费扩容升级,以今年承办第三届长沙市旅游发展大会为契机,以创新实干作答“两个融合”。

## 加速“文化+科技”创造性转化

恰逢天心阁公园建园100周年,天心区将天心阁公园打造成长沙三千年数字光影公园,设置“穿乐天心”水雾秀、“不负天心”登高秀、“一梦天心”魁星光影秀三大演绎点位和十大光影日常打卡点,让历史和文化可听可视。

西文庙坪光影艺术馆,将作为国内首个以山海经异兽为蓝本结合长沙在地文化打造的4K沉浸式光影艺术体验馆,室内展厅采用国际顶级投影设备进行全息投影,以高新技术结合奇域幻境沉浸式展现西文庙坪的历史风貌与独特魅力。

XREAL AR时空之旅体验中心,作为全球首家AR体验中心,以文化+科技为鲜明特色,对湖湘文化进行年轻化、体验化、科技化的精彩转译……

近年来,天心区积极探索对传统文化进行新表达,让文物“活起来”、文化“悦起来”、文旅“潮起来”、文产“燃起来”。



游客在湖南省长沙市天心区太平老街打卡、游玩(无人机照片)。新华社记者 陈思汗 摄

今年以来,天心区以第三届长沙市旅游发展大会为契机,通过“文化+科技”模式,上新、焕新一批文旅项目,积极挖掘“半部历史、半城烟火、半条江岸”的资源优势,努力让历史古城焕发新潮。

夜幕降临,开启了文化与生活的另一个维度与空间。夜晚是延展旅游消费时间和空间的重要场景,也是“文化+科技”深度融合发展的主战场。在天心区,从夜幕低垂到夜色阑珊,五一商圈始终人声鼎沸、热闹欢腾。五一商圈区域内80%以上的商户主要是夜间营业,商圈新“夜”态密度和活跃度位居全国前列。

解读新消费产业的“天心现象”不难发现,其核心正是科技加持下的文化创新:新消费品牌们将传统消费与现代时尚、科技等元素相融合,创造出具有时代特色和地域特色的新消费美学和新文化符号。

众多新消费品牌负责人都有感触——天心区给品牌的发展提供了充足的养分和良好的营商环境,让品牌可以用年轻人乐于接受的方式,借助科技的力量对传统文化不断创新,这是企业能够不断做大做强的重要基石。

## 打造“文化+旅游”沉浸式体验

坐在储油罐里品咖啡——位于劳动西路和湘江路交会处的老油脂厂,保留了斑驳外表的12个规格不一的储油罐,将“变身”为新的时尚空间,在最大程度保留历史原貌同时,建设集文化艺术、创意产业、休闲娱乐、科教研学于一身的文创综合体。

西文庙坪唐家湾,即将被打造成一个沉浸式的文化旅居体验空间,在这里,城市公馆民宿集群、光影艺术区、孝友里文创社区……众多产业形态的汇聚,使这里实现了沉浸式数字艺术展览与城市高端民宿集群交

相辉映、文化创意类空间与休闲商业配套相得益彰。

夜游“天心阁”、近看“油脂厂工业遗址”、漫步“西文庙坪唐家湾”,是天心区倾心打造的文化新项目。此外,为进一步展示天心特色文化,天心区还着力优化文旅新路线,将自然景观、人文地标、红色遗迹等旅游资源串点成线、以线连片,增加旅游路线新选择,提供个性化文旅路线菜单。

大自然赐予的资源禀赋、老祖宗留下的文化遗产、老百姓传承的生活方式,被不断挖掘出来,又被重新融合——天心区用文化托底,逐步探索形成了文化、旅游、消费“三驾马车”互融互促的文旅消新模式。

位于白沙路的原中意冰箱厂厂房,变身成一个专注青年文化和生活方式的复合型园区,7000平方米左右的园区,引入众多新潮品牌,其中很多是湖南首店、长沙首店,时尚前卫又亲民实惠,在这里可以满足年轻群体吃喝玩乐一站式需求。

值得一提的是,园区还有一个2000平方米的外摆区域,用来举办市集、咖啡节、啤酒节、新品发布会等,兼具文化输出与新消费品牌推广功能,让年轻人的消费需求和情绪价值在这里尽情释放,引领长沙时尚消费新潮流。

老厂房的蜕变,折射出天心的坚守与突破。天心区相关负责人介绍,让文化成为旅游业的核心竞争要素,让旅游业成为文化发展的重要载体,把文旅流量变成更多消费增量,天心区正进一步深化拓展文旅消融合发展的新模式。

正是这种无处不在的创新文化,为天心区高质量发展注入了不竭动力。而在湘潭大学商学院院长韩雷看来,一个城市能成为网红城市并且实现长红,根本原因是持续的文化创新和政府的包容支持。

《瞭望》新闻周刊记者

## 文化和旅游部多举措丰富国庆假期文旅供给

新华社北京9月24日电(记者徐壮)国庆假期即将来临,人民群众外出旅游、文娱休闲需求将集中释放。记者24日从文化和旅游部举行的新闻发布会上了解到,今年国庆假期前后,文化和旅游部将举办一系列非遗主题文化活动,推出一批优质旅游产品和线路,丰富假日产品供给,满足人民群众精神文化需求。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁

介绍,国庆期间,各地将广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动。

“非遗+旅游”方面,国庆期间,各地也将推出一批特色活动。比如,山西隰县小西天景区将组织国家级、省级、市级非遗代表性项目走进景区,讲好传统文化故事。上海将围绕“一笼国潮·鹤舞南翔”主题,举办2024年南翔国潮大会。贵州将举

办“多彩贵州游·非遗伴你行”系列活动,在重点景区开展非遗集市、非遗互动体验、非遗展示等主题活动。

此外,文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠表示,近期将组织开展2024“乡村创意生活季”系列活动,推出乡村旅游重点线路。文化和旅游部还将会同国家林业和草原局,推出14条特色生态旅游线路。