

3000亿元资金全部下达!

大规模设备更新和消费品以旧换新加速推进

新华社记者周圆、陈炜伟

3000亿元国债资金全面下达、各部门的10条加力措施全部启动、多个电商平台全面参与家电以旧换新……

9月23日至25日,国家发展改革委连续举行3场专题新闻发布会,带来推动大规模设备更新和消费品以旧换新的最新情况。

当前,我国很多机器设备保有量位居全球第一。据测算,我国设备更新需求会不断扩大,将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场;我国主要家电保有量超过30亿台,汽车保有量超过3亿辆,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

连接供需两端,既惠企又利民、既利当前又利长远,大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

两个月来,加力支持“两新”政策落地情况如何?

看配套细则:8个领域设备更新实施细则和4个领域消费品以旧换新实施细则印发实施;31个省、自治区、直辖市以及5个计划单列市和新疆生产建设兵团

台实施方案,印发超过140份配套实施细则。

看国债资金:1500亿元超长期特别国债资金已安排到4600多个设备更新项目;消费品以旧换新领域1500亿元超长期特别国债资金已于8月初开始全部下达到地方。

看支持政策:20个地区出台了个人消费者汽车置换更新政策;31个地区均已实施新的家电以旧换新补贴政策;京东、天猫、苏宁易购等电商平台全面参与家电以旧换新。

“整体工作落实进度符合预期。”国家发展改革委副主任赵辰昕表示,目前建立制度机制、出台实施细则等打基础的工作已经非常扎实地完成。

加力支持“两新”成效如何? 消费者和经营主体又有哪些获得?

拉动投资增长。前8个月,设备工器具购置投资增长16.8%,增速比全部固定资产投资(不含农户)高13.4个百分点。这说明设备更新政策有效调动经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。

释放消费潜力。以旧换新政策陆续落地,带动重点消费品销售明显上涨。比如,8月份全国乘用车零售量为190.5万辆,环比大幅增长10.8%;从平台和卖场情况看,近期家电以旧换新消费快速增长。

促进产业发展。不少企业看好“两新”领域发展前

景,增加了设备制造、消费品生产等领域投资,前8个月,装备制造业、消费品制造业、原材料制造业投资分别增长10%、14.9%、9%。

提升民生福祉。解决群众急难愁盼问题,是“两新”工作的重要落脚点。比如,住房城乡建设部将住宅老旧电梯更新作为重点工作之一,今年计划通过超长期特别国债资金支持各地对4万余台使用15年以上的住宅老旧电梯实施更新。

支撑绿色转型。推动经济社会发展全面绿色转型,是“两新”工作的重要目标。初步测算,今年国债资金支持的设备更新项目总投资近8000亿元,可以带动各类设备更新超过200万台(套),形成节能量约2500万吨标准煤/年。

落实“两新”政策下一步从何处发力?

“基础的工作已经全面完成了,路径已经很清楚,下一步要做的就是进一步加力推进落实。”赵辰昕说。

在消费品以旧换新方面,国家发展改革委资源节约和环境保护司副司长文华表示,接下来将加强督促指导,推动相关领域更新换新政策全面落地,重点在资金审核上提速、在服务上提质。

打通补贴到账的“最后一公里”,将实实在在的优惠尽快传递到广大消费者。

新华社北京9月25日电

这是9月25日拍摄的珠海太空中心新馆的长征系列火箭模型。珠海太空中心新馆已于近期竣工,正在进行室内装修最后阶段,预计在9月底达到开放条件。新馆是中国航展场馆优化提升工程,是珠海打造“永不落幕的航展”推出的航空航天和国防科普展览与教育基地。

新馆位于珠海国际航展中心,由中建三局承建,建筑面积约7.63万平方米,高度约40米。新馆以“三大主题馆”为核心,聚焦航天、航空及国防三大领域,常态化展示空间站展示舱、长征系列火箭、中国战机系列等明星展品。

新华社记者 邓华摄



民政部、财政部部署 为困难群众发放一次性生活补助

新华社北京9月25日电 记者25日从民政部获悉,为深入贯彻落实习近平总书记关于对困难群众要格外关注、格外关爱、格外关心的重要指示精神,近日,经国务院同意,民政部、财政部联合部署在新中国成立75周年之际,向特困人员、孤儿等困难群众发放一次性生活补助。

民政部、财政部要求各地民政、财政部门要高度重视本次一次性生活补助发放工作,加强协同配合,认真组织实施;严格审核发放范围,规范发放程序,做到资金专款专用,确保10月1日前将一次性生活补助发放到困难群众手中,及时传递党和政府对困难群众的关心关爱。

月壤样品将亮相 第十五届中国航展亮点纷呈

新华社电 第十五届中国国际航空航天博览会新闻发布会9月25日在北京举行。记者从发布会上了解到,第十五届中国航展吸引了47个国家(地区)的超890家企业参展,其中境外展商比上届航展增长了91%。嫦娥六号从月球背面采回的月壤样品、嫦娥六号返回舱实物等一批展品届时将亮相航展。

据介绍,第十五届中国国际航空航天博览会将于今年11月12日至17日在广东珠海举行。在静态展示方面,航展设立了低空经济馆、商用飞机产业馆、民用航空产业展区、商业航天展区等七大主题展区(馆),展品全维度涵盖“陆、海、空、天、电、网”,部分展品为“首展首秀”。动态演示方面,航展将呈现“空、天、海、陆”一体的动态演示新格局和“有人+无人”“现场+远程”“陆地+海域”的表演形式。飞行表演方面,中外飞机联袂献技、炫舞蓝天,将每天进行一场约4小时的飞行表演。

第十五届中国航展依托珠海莲洲通用机场、虎跳门水道的资源优势,首次开辟无人机、无人船、无人系统“第二展区”,吸引一大批科技企业参展,并将集中展示低空运营监测平台和创新应用场景。

据了解,第十五届中国航展空间规模倍增,由上届的10万平方米提升至45万平方米,新建2个展馆,总共将启用13个展馆,室内展览面积达12万平方米。航展活动丰富专业,将紧扣低空经济、商业航天、可持续航空等前沿话题,举行一系列高水准、高层次的主题会议论坛,届时将有行业主管部门、国内外知名嘉宾、行业专家及重点企业代表等参与,深入解读行业发展趋势,分享前沿技术成果。(记者王优玲)

今年秋粮旺季收购预计2亿吨左右

新华社北京9月25日电(记者王立彬)目前全国各地新季秋粮陆续收获上市,国家粮食和物资储备局预计今年秋粮旺季收购量在2亿吨左右。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全25日表示,预计今年秋粮旺季收购量在2亿吨左右,与上年总体持平。有关部门将针对不同品种市场供求形势精准施策,做好粮食收储调控工作,引导各类企业积极入市收购,全力保障农民售粮顺畅、粮食市场运行平稳。加大预约收购推广力度,让农民少跑腿、快售粮。针对可能突发的灾害天气影响,要提前研究应对措施和应急预案,统筹做好粮食收购、安全储粮、安全生产等各项工作。

国家发展改革委、国家粮食和物资储备局、财政部等9部门联合下发通知,要求坚持市场化理念,更多采用市场化方式,推动形成主体多元、购销踊跃、流通顺畅

的粮食市场良好局面。要统筹考虑玉米、稻谷、大豆等秋粮品种生产形势和市场走势,提前谋划,丰富政策储备,掌握工作主动。要加强收购工作统筹组织,确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”。涉粮央企、地方大型骨干企业要自觉服务宏观调控,始终在市、均衡有序购销。中储粮集团公司要严格履行最低收购价政策执行主体责任,强化组织实施工作,坚决守住农民“种粮卖得出”底线。

据悉,目前地处秋粮主产区的中储粮各直属企业已经在资金、仓容、人员、设备等方面做好充分准备,确保做到“仓等粮、人等粮、钱等粮、设备等粮”。为全面提升管理水平,中储粮集团完成全国900余家所属库点的智能化粮库系统升级,有力提升粮食购销领域风险防控能力,保障今年秋粮收购工作高效开展。