

习近平对全军军事理论工作会议作出重要指示强调

全面加强新时代新征程军事理论工作 建设中国特色现代军事理论体系

新华社北京10月15日电 全军军事理论工作会议10月14日至15日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示。他强调,军事理论现代化是国防和军队现代化重要组成部分,在强军事业发展中具有重要先导作用。新时代新征程,世界百年变局加速演进,新军事革命迅猛发展,我国安全和发展需求深刻变化,实现强军目标任务更加紧迫,必须全面加强

军事理论工作。要贯彻新时代强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持把马克思主义基本原理同人民军队建设实践相结合,汲取中华优秀传统文化精华,坚持面向战场、面向部队、面向未来,紧盯科技之变、战争之变、对手之变,扭住新的历史条件下战建备重大问题研究,优化军事理论创新顶层设计,改进军事理论研究模式,加强军事理论转化运用,建设中国特色现代军事理论体系,为

实现建军一百年奋斗目标、加快建成世界一流军队提供科学支撑和引领。

会议传达学习了习主席重要指示。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠出席会议并讲话,要求认真学习贯彻习主席重要指示精神,着眼全面建成世界一流军队,聚焦打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,深刻把握加快军事理论现代化的使命,深入研究新时代战争和作战理论,重点在立起理论内容体系、构建组织

管理体系、建强研究力量体系、完善政策制度体系等方面求突破,不断开创新时代新征程军事理论工作新局面。

会议研究讨论了加快军事理论现代化有关问题,细化明晰了任务分工和落实措施,6个单位在会上作了交流发言。

军委机关各部委、军委各直属机构、军委联指中心、各战区、各军兵种、军委各直属单位、武警部队有关负责同志等参加会议。

“双十一”启幕： 提振消费亮新招

新华社北京10月15日电《中国证券报》15日刊发文章《“双十一”启幕：提振消费亮新招》。文章称,开启时间最早、跨度时间最长、玩法更多样、平台互动更深入……今年“双十一”以全新的姿态重返公众视野。值得一提的是,消费品以旧换新叠加电商平台优惠,成为今年“双十一”的突出看点。专家表示,随着一系列增量政策落地,消费市场有望继续回暖,持续发挥拉动经济增长的基础性作用。

更长时间更多优惠

今年,“双十一”提前开启,将成为时间跨度最长的电商购物节。淘宝与京东两大电商巨头首次实现“双十一”同步开启,活动时间提前至10月14日,与往年在10月24日前后开启预售活动相比,整整提前了10天。

此外,券更多更大,下单也更简单,成为电商平台“主推特色”。在官方立减至85折,或跨店消费每满300元减50元活动基础上,天猫将额外再投入300亿元消费券及红包。京东将推出跨店消费每满300元减50元,以及用户可每天领取60元额外补贴等优惠措施。唯品会相关负责人介绍,今年“双十一”诸多爆款商品价格为1年时间内最低,优惠方式上,消费者无需为满减凑单,一件商品也可立享折扣。

电商平台之间的合作进一步深入。当前,消费者通过淘宝购物时,已经可以使用支付宝、微信支付等,京东也将正式接入支付宝支付,预计在“双十一”前夕推出。此外,淘宝天猫即将正式接入京东物流,预计于10月中旬上线。京东也将接入菜鸟速递和菜鸟驿站。

业内人士介绍,今年“双十一”,多个平台优惠力度创下了历年之最,同时,今年还是时长最长、平台之间最为互联互通的一届“双十一”。价格、用户体验等成为电商平台聚焦的重点,商家、品牌方也将“双十一”视为一年中最重要的增长机会,消费预计将在“双十一”周期内迎来较快增长。

“以旧换新”成热门话题

“以旧换新”无疑会是今年“双十一”期间的一个热门话题。平台购物优惠叠加政府以旧换新政策补贴,在惠及消费者的同时,也有望对拉动消费起到积极作用。



(资料图片。新华社发)

“京东在10月12日开启了‘双十一’的抢先购活动,我打算买的石头扫地机器人原价4599元,叠加政府补贴和京东补贴,最后3280元就拿下了,省了1300多元,非常划算。”家在北京市的王女士告诉中国证券报记者。

天猫透露,今年国家推行的家电“以旧换新”补贴将与“双十一”优惠叠加,天猫携手品牌商家共同投放60亿元,通过发放品类券、品牌让利等措施,积极响应政策,促进消费。一级能耗家电产品可享受2000元补贴、品牌直降15%及额外400元品类券,整体优惠低至6折。

阿里集团副总裁、天猫事业部总裁刘博表示,目前天猫以旧换新已经成功在十多个省份落地,各地正有序扩展产品品类,更多消费品将逐渐实现导入。

刘博表示,随着一系列增量政策落地,天猫平台消费热情持续回暖。天猫“双十一”将携手品牌商家,创造更多品质增量,为提振消费信心、增强消费活力发挥应有作用。

多地加力促消费

进入四季度,锚定全年发展目标任务,各地紧抓窗口期积极行动,而促消费成为一个重要抓手。

多地将促消费与惠民生紧密结合

起来。浙江省提出,聚焦需求端促消费、惠民生,加快构建房地产发展新模式,提振汽车、电子产品、家居用品等大宗消费,促进教育、医疗、养老、家政等服务消费提质扩容,织密社会保障网。天津市要求,把促消费和惠民生结合起来,做好重点人群就业工作,促进群众增收,优化消费服务供给,培育新型消费业态,推动文旅商贸深度融合,充分激发消费潜力。

专家表示,促消费与惠民生相结合既必要又可行,是当前经济政策的重要方向。两者联动,有利于实现经济可持续发展、促进消费质量提升。

多地下起“红包雨”。上海决定投入市级财政资金5亿元,面向餐饮、住宿、电影、体育等四个领域发放“乐·上海”服务消费券。从10月份开始,杭州陆续发放总金额为4.3亿元的消费券,具体包括餐饮专项消费券、商超消费券和手机平板穿戴设备等消费电子产品消费券。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,各地推出的新一轮促消费政策从优化消费供给、消费场景等角度发力提振消费,将带来积极影响。此外,近日推出的多项政策释放了积极信号,后续消费信心将不断提升。各项促消费举措落地见效,会对四季度消费表现形成提振。

月球建科研站、 到火星采样返回…… 我国深空探测将这样干

新华社北京10月15日电(记者宋晨、张泉)国家航天局系统工程司司长杨小宇在15日举行的国新办发布会上介绍,我国未来在月球探测方面,将发射嫦娥七号、嫦娥八号。嫦娥七号要对月球南极环境和资源进行探测,嫦娥八号将开展月球资源就位利用的技术验证。

“嫦娥七号和嫦娥八号会构成正在论证的月球科研站基本型。”杨小宇说,两者还会联合对月球内部结构进行多物理场的综合探测。正在论证的国际月球科研站将持续开展科学探测研究、资源开发利用,包括一些前沿技术验证,是多学科、多目标、大规模的科技活动。

杨小宇表示,行星探测方面,将发射天问二号、天问三号、天问四号。天问二号将对小行星进行采样返回,首先对小行星进行环绕综合探测,然后采样返回,对小行星演化和太阳系早期历史进行研究;天问三号将进行火星采样返回,对火星环境进行探测;天问四号将对木星和木星的卫星进行研究,对木星空间和内部结构进行探测。

我国还将实施载人月球探测工程。中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强介绍,将发挥好航天员在月面开展探测活动的独特优势,为我国探索地外天体提供更为广阔的历史机遇。

“我们将统筹利用首次载人登月前的飞行试验以及载人登月的任务机会,开展较大规模的科学实验,目前我们初步规划了月球科学、月基科学和资源勘查利用3个领域9大方向科学目标。”林西强说。

嫦娥六号带回的月背样品研究进展如何?杨小宇介绍,目前,科学家正对样品进行整理,初步的物理、化学成分和结构的探测已完成,发现了大量信息,如月球早期演化和月球背面火山活动的信息,也包含了记录采样点火山活动历史的玄武岩,还包括来自其他区域的一些非玄武岩物质。下一步将按照月球样品分发有关政策,开展后续研究工作。