

创新传承方式,老手艺再展新颜

——非遗如何悄然走进现代生活?

新华社北京10月21日电 10月21日,《新华每日电讯》发表题为《创新传承方式,老手艺再展新颜——非遗如何悄然走进现代生活?》的报道。

12厘米方形小夜灯上有365个雕版印刷的福字、小小桃核上雕了7个人物、80多岁的老奶奶穿针走线制作香包……在山东济南举行的第八届中国非物质文化遗产博览会上,精湛的传统技艺,让不少观众啧啧称奇。在这场非遗盛宴上,观众不仅能近距离感受到非遗的魅力,还能看到传统文化与现代生活的精彩碰撞。

今年是我国批准联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年,本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题,全面展现20年来中国非遗保护的实践成果。

截至2023年12月,全球共有730个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,其中中国有43项,位居世界第一。近年来,随着各地积极践行文化“两创”,加大非遗保护与传承力度,非遗成为打造文旅融合新标杆、激发乡村振兴新活力的关键要素,传统的非遗正悄然走进现代生活。



非遗手工艺人在现场展演。(受访者供图)

现场观展人气足,传统非遗受热捧

“明有奇巧人曰王叔远,能以径寸之木,为宫室、器皿、人物……”中学课本《核舟记》中,明代天启年间核雕艺人王叔远用桃核所作核舟“赤壁夜游”,人物栩栩如生,使国人尽知核雕这一传统技艺。

此次博览会上,核雕技艺传承人刘斌再次展示了精湛技艺,在长3.8cm、宽1.6cm、高2.2cm的狭小空间内,雕刻了七个生动人物,让在场观众为之惊叹。

博览会现场汇聚了来自全国各地的非遗项目。在客家文化(闽西)生态保护实验区展区,一个小夜灯吸引了不少人的注意。据四堡雕版印刷技艺传承人马力介绍,小夜灯呈12厘米×12厘米方形,上面有365个雕版印刷的福字,象征每天一个祝福的美好寓意,是四堡雕版印刷的衍生文创产品,仅是该产品的雕版就需要花费3个月来完成。

本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题,突出“人民的非遗 文化的瑰宝”“融入现代生活 创造美好未来”等理念,主题展以“非遗·非常美”为思路,设置“美在生态更生动”“美在匠心更创新”“美在乡村好光景”“美在交流与互鉴”“美在创意与共享”等重点板块。

作为主办地,此次博览会设置的山东展区面积共1845平方米,展览包括“河和之契”“四海昇平”板块和济南专区,展示了山东省推动非遗融入现代生活的成果。现场,济南泥塑兔子王、面塑、潍坊风筝、淄博陶瓷等山东各地“招牌”非遗集结亮相,传统武术套路拳法之一水浒拳、京剧《武松打店》、山东快书、泰山皮影戏、胶州秧歌等特色表演也吸引了不少人围观拍照。

在场馆设置的非遗小舞台等区域,观众还可以欣赏到传统音乐、舞蹈、戏曲、曲艺等非遗项目的表演。在现场参加“小小手工匠”研学活动的学生高雪说,看到了许多以前从未听说过的非遗,深刻感受到中国传统文化的博大精深,也为自己今后学习历史文化知识增添了兴趣和动力。

不断推陈出新,老手艺在发展中传承

一张竹纸轻覆谱盘之上,一把沾墨毛刷均匀刷动,一幅样式新颖的福字图跃然纸上……在博览会“美在交流与互鉴”展厅内,传承人用古老的活字印刷技艺制作出一幅幅精美的作品,赠与市民。

宁化木活字印刷术传承人巫松根说,在传承这门技艺的过程中,他也努力将这门老手艺与现代社会的需求相结合。通过在网上开设“宁化木活字作坊”,他推出印刷工具销售、木活字成品销售、木活字及印章个性化定制、手工线装书籍销售等业务,积极推介木活字印刷术,让这一非遗项目走进千家万户。

不断推陈出新,既保留传统,又在发展中传承,是当前不少非遗项目选择的新路径。在潍坊市寒亭区和兴永画店,国家级非遗代表性项目杨家埠木版年画传承人杨乃东每天忙着刻各式各样的缩小版年画。杨乃东说,最近很多年轻人都来买这种缩小版传统年画。产品有鸿福满堂、丹凤朝阳、年年有“鱼”等多个主题,印刷后可装裱在相框里作为装饰品,很受欢迎。

迎。相比于常规的年画,这种老版新刻的缩小版年画在刻板、套印方面更难。“在守护传统技艺的同时,我们要顺应时代变化和现实需求,不断赋予年画新的生命力。”杨乃东说。

在传承中,一些非遗还焕发了新的光彩,初步形成了规模不小的产业。走在山东曹县大集镇的大街小巷,汉服工厂和店铺随处可见。

曹县穿越大唐汉服云仓负责人黄晓燕说,近年来,当地从业者将传统与时尚相结合,不断推陈出新、创新传播渠道,让曹县汉服产业持续“出圈”。目前曹县有汉服上下游企业2200多家,网店13900多个,形成了集设计打版、云裳研发、印花绣花、辅料辅具、营销的完整产业链。

山东大学非物质文化遗产研究院院长张士闪说,扎根于人民日常生活,是非遗获得持久活力的重要来源。当前,各地不少非遗在保护好的基础上,实现了创新发展,有了新的应用领域,充分激发了非遗服务经济社会发展的内在动力。

与技术深度融合,更好融入现代生活

本届博览会上,参展的济南皮影戏通过与新技术结合,受到更多年轻人的喜爱。济南皮影戏的第五代传承人李娟说,她与山东省艺术研究院合作,推出“AI数字皮影”系列数字藏品。该系列藏品借助AI(人工智能)技术模拟济南皮影特有的渲染涂色技法,完成了对皮影戏《西游记》剧目中七个主要角色头像的配色。济南皮影戏还通过“皮影+剧场”“皮影+民宿”等应用,不但走进了国内各地社区、景区、展馆,还远赴世界20多个国家讲述中国非遗的故事。

非遗和工业深度融合,会“开出什么花”?在山东,一次大胆的探索渐渐有了答案。今年9月,一场关于鲁锦、鲁绣的新品服装发布活动,以T台秀的方式让很多人第一次了解到非遗的现代魅力。

鲁锦是山东独具特色的织锦,其织造技艺是国家级非物质文化遗产,鲁绣是山东地区的代表性刺绣,同样为国家级非物质文化遗产。去年以来,山东省工业和信息化厅等部门启动实施鲁锦鲁绣产业振兴行动,推动高校、企业等单位联合成立鲁锦产业高

质量发展联盟,依托行业协会和高校的力量,成立了鲁锦产业中心和研发设计中心,提升创意设计水平。同时,积极引导服装纺织行业优质企业,跨界加入鲁锦、鲁绣产品研发制造中。“2021年省内鲁锦生产企业尚不足10家,现在,涉及鲁锦生产研发的企业数量已经发展到40多家。”山东省工业和信息化厅副厅长王晓说,不少企业研发生产的新鲁锦,已赢得了丰厚的订单。

非遗传播也呈现出越来越“潮”的趋势。在抖音等短视频平台,关于非遗的内容越来越丰富。数据显示,目前抖音上共有1428名认证的非遗传承人,其中30岁以下的有199人,越来越多的年轻传承人加入抖音推广非遗。

“老非遗手艺在不断传承的同时,还探索出了新的发展路径,有的还‘圈粉’无数。这说明非遗资源在飞入寻常百姓家、贴近大众生产生活后,已经在逐渐融入我们的现代生活,今后越来越多的传统文化将会展示勃勃生机和活力。”山东大学历史文化学院教授王元兴说。