

十年高速增长,中国体育产业走出特色路

新华社记者林德韧、周科、季嘉东



10月20日,参赛选手在比赛中。当日,2024天津马拉松鸣枪开跑。本次赛事共设置马拉松、半程马拉松、健康跑三个项目,约3万名跑者参赛。

新华社记者 孙凡越 摄

体育产业,朝阳产业。

在中国大步迈向体育强国建设目标的进程中,中国的体育产业也经历了长足的进步。

2014年,国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称《意见》)出台,业内通常将其称为“46号文”。这份重磅文件的发布被认为是中国体育产业开启飞速发展的一个重要节点。自那以后,体育产业开始呈现更明显的爆发式增长态势。

如今,距离《意见》发布已有十年,这十年间,中国体育产业走出了一条具有鲜明中国特色的独特发展之路,呈现出一派新气象。

对于中国体育产业的过去十年,中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄有两个最明显的感受,一个是在技术、组织形式和商业模式等方面的创新,另一个是体育产业深度融入整体经济社会发展进程。

“与欧美相比,我们体育消费的绝对水平还是比较低的,这一方面对我们的体育产业发展带来了很大挑战,另一方面也倒逼我们创新,也就是像互联网健身这样的技术创新,‘体育+’和‘+体育’的组织形式创新以及基于无形资产的商业模式创新。我们的体育产业在盈利模式和增长方式上与欧美的体育产业发展路径并不相同,其实这也是一个了不起的成就。”王裕雄说。

回顾《意见》发布后的这十年,国家体育总局“十四五”时期体育决策咨询专家、清华大学教授王雪莉说:“这十年,从学术和理论的角度,大家对于中国体育产业的一些基础理念有了共识。比如,我们的体育产业提供的产品和服务天然就具备市场商品和公共服务产品的双重属性,所以全民健身的事业发展与体育产业发展具有着极其紧密的关联性,另外,中国的体育产业在这十年的发展中与其他产业也有了充分融合。”王雪莉说。

目前,国家统计局和国家体育总局公布的体育产业最新全国数据为2022年数据。截至2014年至2022年的时间段,我国体育产业总规模从13574.71亿元上升到了33008亿元,增加值由4040.98亿元提升到13092亿元,占2022年GDP比重为1.09%,而2014年体育产业增加值仅占当年GDP的0.64%。

数量增长的背后是体育产业“支撑力”和“带动力”的增长。无论从政策上还是实践上,体育都已更深入地融入经济社会发展大局中。以2023年中国户外运动产业大会为例,该展会将论坛、展览、展演、洽商、赛事等组合在一起,各方通力合作,文、体、旅、商、教、林、制造等多行业深度融合,政产学研全面互动,吸引了全国各地超2万名业界人士和户外运动爱好者参加,为云南省各行业带来直接经济效益3.37亿元,拉动体育及相

关消费2.56亿元,税收效应2841.55万元。

安徽财经大学体育产业管理与发展研究院院长姜同仁认为,“46号文”和其他后续的体育产业相关文件的出台,对体育产业的刺激拉动作用是符合预期的,整体是有作用的。“其中一个特点就是大众参与,比如路跑,比如一些资源型的地区,如安徽皖南山地、贵州喀斯特地形、东北冰雪等等,都有了很好的发展体育产业的经验。”姜同仁说。

2023年,姜同仁申报的课题《中国式现代化体育产业体系建设研究》获批立项,他提出面对高质量发展的新诉求,加快建设适合国情的中国式现代化体育产业体系,抓紧补短板、锻长板,全面提升产业体系现代化水平,成为推动体育产业高质量发展、达成支柱性产业预期目标的正确方向。

对于新发展阶段中国体育产业的发展特点,他总结道:“首先是经济性,体育产业是有经济价值的;其次是嵌入性,各类赛事、全民健身等等,都有很强的嵌入性;第三是融入性,体育属于大文化,跟教育、文旅、康养都可以很好融合;第四是精神性,体育运动有着独有的精神属性,这个是其他很多行业不具备的。”

十年来,中国体育用品制造加速升级,户外运动产业蓬勃发展,体育赛事经济成效显著;“电子竞技员”“运动防护师”等新职业成为吸纳就业的新蓝海,体育

“+旅游”“+文化”“+商圈”等新业态成为推动消费和经济增长的新引擎。具有高成长性、可持续性特征的体育产业,在助力经济动能转换、助推高质量发展方面显现出不可估量的能量。

展望未来的发展,王雪莉认为,体育产业的相关企业类别多、规模普遍偏小,未来应该继续加强对体育产业市场主体的培育。另外,要增强体育产业政策的适配性,让“游戏规则”更加明确,让利好产业发展的政策更有效地惠及体育产业的从业者。

王裕雄表示:“随着经济社会发展和居民收入水平的提高以及全民健身战略的实施,参与体育运动的人群规模在快速增长,人均体育消费支出也在快速增长,具有盈利能力的商业模式构建可能更简单更容易一点,生意会好做一点,再加上我们继续坚持做正确的事情,继续开发‘体育+’‘+体育’这类的融合性产品,那么发展的空间会特别大。另外,数字体育、虚拟体育的发展也会进一步打开增长空间。在未来一段时间,我国体育产业发展的主要任务就是坚持发挥中国式现代化的优势,以改革创新为动力,推动产业实现更均衡的、稳定的、更高质量的持续高速增长,顺利实现到2035年推动体育产业成为国民经济支柱性产业的阶段性发展目标。”

新华社北京10月29日电

西班牙球员罗德里、邦马蒂荣膺2024年男、女足金球奖



10月28日,男子金球奖获得者罗德里(右二)和女子金球奖获得者邦马蒂(右三)在颁奖典礼上获颁奖杯。
新华社记者 高静 摄

新华社巴黎10月28日电(记者肖亚卓)2024年金球奖颁奖典礼28日晚在巴黎夏特莱剧院举行,西班牙足球成为当晚的最大赢家——罗德里与邦马蒂分别荣获男、女足金球奖,17岁的亚马尔摘得象征最佳年轻球员的“科帕奖”。

28岁的罗德里首次获得金球奖,他在上赛季帮助曼城赢得英超冠军,作为西班牙国家队的关键一员,助力球队在今夏夺得欧冠冠军。颁奖典礼上,前金球奖得主乔治·维阿公布罗德里获奖时,这位中场球员难掩激动。

“对我来说,这是一个难以置信的夜晚。”因膝伤拄拐出席颁奖典礼的罗德里说,“我始终努力在每一场比赛中不断提升自己。”

此前被视为夺奖热门、效力于皇家马德里的巴西前锋维尼修斯排名第二,他的队友贝林厄姆和卡瓦哈尔分列第三和第四。皇马上赛季赢得西甲联赛和欧冠冠军,被评为最佳男子团队,主教练安切洛蒂荣膺最佳男足教练,但当晚皇马全队并未出席颁奖典礼。

巴塞罗那女足中场球员邦马蒂凭借上赛季的杰出表现卫冕女子金球奖。她帮助巴萨女足蝉联欧冠冠军,同时还斩获国内联赛、杯赛和西班牙超级杯4项冠

军。巴萨女足也因此被评为最佳女子团队。

在邦马蒂之前,她的队友普特利亚斯曾在2021年和2022年蝉联女子金球奖,这也意味着西班牙籍巴萨球员已连续4年获得女子金球奖。

金球奖由《法国足球》杂志设立于1956年,是世界足球的最高奖项之一。今年的金球奖评选首次引入了欧足联的参与,欧足联取消了此前自己组织评选的年度最佳球员奖,转为与金球奖合并评选。

在今夏欧锦赛上崭露头角的巴萨小将亚马尔毫无悬念地获得象征最佳21岁以下球员的“科帕奖”。自年初以来,他接连打破多项纪录,本赛季至今他在西甲出场11次,打进5球并贡献6次助攻。

效力于皇马的法国球星姆巴佩和拜仁慕尼黑的英格兰前锋凯恩共同获得象征最佳前锋的“盖德·穆勒奖”;效力于阿斯顿维拉的阿根廷门将马丁内斯则蝉联象征最佳门将的“雅辛奖”。带领美国女足夺得巴黎奥运会冠军的主教练艾玛·海耶斯被评为最佳女足教练。

此外,《法国足球》还向已故德国传奇球星贝肯鲍尔的妻子和儿子颁发了特别奖。