

推进百县千镇万村高质量发展工程

# 高州根子镇元坝村大力发展荔枝产业 推动“百千万工程”落地见效

文/茂名日报社全媒体记者 邓晖晖 图/茂名日报社全媒体记者 郑世全

登上红荔阁俯瞰整个村子,成片的荔枝林郁郁葱葱,白墙黛瓦的村居风貌统一。花草丰茂的河边,一条碧道沿河延伸,游人顺着碧道休闲散步……这里是高州市根子镇元坝村,一个岭南风貌十足的新农村。

近年来,元坝村坚持做优做精荔枝产业,讲好荔枝文化故事,实现农文旅融合发展,走出一条党建引领特色产业,以产业推动“百千万工程”落地见效,带动乡村全面振兴的新路子。

### 党建引领 推动乡村全面振兴

90后“兵支书”吴勇光始终坚信,党员和党组织的带头作用是推进乡村振兴、帮助农民致富的坚强战斗堡垒。“作为一名共产党员,要率先带头,带领群众参与乡村的建设。”吴勇光介绍道,近年来元坝村通过“我为荔农办实事”、党员先锋十带头、助“荔”十条、创建党员先锋队等系列举措,解决荔枝产业发展的难题,助力荔枝增产增收。

把党旗插在产业发展上,元坝村建立了“党支部+龙头企业+专业合作社+农民”模式——1个党总支、3个党支部、75名党员领着12个自然村村民“撸起袖子加油干”。

为了做好荔枝产业,元坝村先后邀请荔枝种植专家担任科技特派员,组织华南农业大学、省农科院等专家团队次深入田间地头,将村内的黑叶、白蜡等普通品种,逐步改良为妃子笑、白糖罂等优良品种。“目标是争取三年时间内改造荔枝面积0.5万亩,优质品种率由79%提高到92%。”吴勇光说。

通过整合荔枝种植、仓储、物流等资源,统一管理,发展鲜果加工、文化旅游、电商、民宿等13种产业,立足荔枝资源禀赋,延伸“荔枝+”产业链,筹备成立了强村公司,实现专业化、规模化运营。元坝村519户2600余人,如今家家户户种荔枝、制干果、酿蜂蜜、做电商。

为拓展鲜果销路,元坝村党支部提前布局,组织15家合作社、电商大户、购销大户,向荔农承诺保底收购优质荔枝,元坝村还通过指导培训、树立典型、激励先进等方式,推动全民参与电商带货。2020年以来,元坝村大力开展荔枝定制活动,创新荔枝销售模式,从传统的按箱、按盒售卖转变为按棵、按粒销售。

近年来,村民们还抓住乡村振兴机遇,依托中国荔枝产业大会、荔枝国家现代农业产业园等项目建设,率先建起“田头小站”,完善冷链仓储,开展荔枝定制活动,大力发展精深加工。村内现有8个田头小站、4大冷链物流中心和30多个大小冷链冷库,有效解决荔枝保鲜难题。去年村子荔枝产量5000多吨,荔枝产业链总产值达到4.2亿元,年人均纯收入达5.9万元。村民的口袋鼓起来了,纷纷感慨道:“感谢党和国家,感谢我们村党支部的指导,我们的生活才越来越红火、越过越甜蜜!”

### 讲好荔枝故事 探索农文旅融合发展

走进元坝村,首先映入眼帘的是白墙黛瓦的岭南风格村居整齐划一,这些村居被当地人称为“荔枝楼”。

元坝村的新建农房全都按照岭南风貌进行统一灰瓦白墙的外立面改造,融入岭南文化、荔枝文化等元素,存量农房也得到了改造。元坝村打造的长3公里岭南农房风景线,成了吸引游客前来观摩、旅居民宿的关键。

通过借力中国荔枝博览馆、国家荔枝种植资源圃、中国荔枝产业大会会址三个国字号平台,以及红荔阁、桥头村等热门景点,元坝村积极探索农文旅融合发展,将农房风貌提升与荔枝产业园、“四好农村公路”建设、碧道建设等结合起来整体实施,形成了一条集水果收购、加工、仓储物流、观光旅游、民宿餐饮等功能于一体的荔乡产业带、岭南乡村风貌带,发展了美“荔”经济。村民也纷纷在家门口办起了特色餐馆、精品民宿。

吴勇光介绍,村里每年吸引游客约200万人,在荔枝季的周末,每天接待游客超3万人次,去年荔枝产业链产值达到4.2亿元。元坝村先后被评为全国乡村治理示范村、全国民主法治示范村、国家森林乡村、广东十大美丽乡村、省文明村。2023年,入选省“百千万工程”首批典型村。

元坝村还保留有多样性的非物质文化遗产,如木偶戏、山歌、粉皮、豆饼角等传统元素,这些元素为乡村旅游提供了丰富的文化内涵。如今,元坝村已经成为一个集荔枝种植、加工、销售、旅游于一体的综合性产业示范村,“荔枝+乡村旅游”已成为元坝村一张独具特色的新名片。



元坝村的荔枝林郁郁葱葱,白墙黛瓦的村居风貌统一。



正在施工的楼梯状灯光叠水区。(元坝村供图)



扫一扫看视频

如今,元坝村蝶变成了十里生态碧道、百户岭南民居、千年荔枝文化、万亩甜美果海的生态美丽宜居乡村。

### “荔乡水韵” 干净整洁的宜居村庄赏心悦目

走进元坝村“荔乡水韵”碧道,河道上的风雨廊桥古色古香,一幅“风清气清、鱼翔浅底、水草丰美、白鹭成群”的岭南水乡画卷映入眼帘,络绎不绝的游客驻足拍照,赞叹不已。

如今的元坝村,干净整洁的村道,花草遍地的小广场,小菜园、小花圃、小果园等被村民们打理得井井有条。除此之外,正在施工的生态停车场、楼梯状灯光叠水区和亲子游乐园,将在建成后为村

民提供更多的生活便利,为游客提供更多的游玩景观。

“现在村里漂亮很多了!”村民吴叔告诉记者,现在每月农历初一、十五都是村集体大扫除活动,每户至少1人参加,这成为元坝村12个自然村共有规定。村民无偿当起了保洁员,家家户户齐上阵,男女老少齐参与,“这么做是为了保证村里的卫生干净整洁,这样才能把游客留住,让大家过了荔枝季一样有钱赚,年轻人会心甘情愿回家发展。”

站在元坝村桥头村的望仙亭,看着缓缓流淌的根子河,河岸两旁的连片荔枝林,望向远处的浮山岭,统一风貌的村居掩映在荔枝林中……随着“百千万工程”推进实施,宜居宜业的故事将继续在元坝村精彩上演。

## 促进茂名品牌建设 提升茂名品牌内涵和知名度

### 2024年第四批茂名市“信”字号公用品牌授权仪式成功举办



参观茂名市品牌建设促进会展览馆。 茂名日报社全媒体记者岑稳 摄

茂名晚报讯 11月2日下午,2024年第四批茂名市“信”字号公用品牌授权仪式在市市场监督管理局举办。市政协党组成员、副主席周玉东等领导出席本次仪式。

仪式上宣读了2024年第四批茂名市“信”字号公用品牌授权使用企业(产品)名单并向授权企业颁发授权证书,高州市丰盛食品有限公司等5家企业的7个产品(龙眼、桂圆肉、桂圆干)获授权使用茂名市“信”字号公用品牌。

市市场监督管理局党组书记李确表示,市场监管部门要将品牌建设工作尤其是“信”字号品牌建设作为长期重点任务,完善品牌建设政策体系,积极协调相关部门,出台更多有利于品牌发展的扶持政策,为企业营造公平、有序的市场竞争环境;要加大对品牌知识产权保护力度,严厉打击侵权假冒等违法行为,维护品牌企业

合法权益;要积极推动品牌创新,鼓励企业在技术研发、产品设计、营销模式等方面大胆创新,赋予品牌活力和内涵,提升核心竞争力。

仪式上,要求各位与会企业家在经营中履行主体责任,创造更大的社会价值和经济价值,坚守品质,筑牢品牌根基,“信”字号品牌授权企业要严格建立完善“两标一码一证一单”品控溯源体系,通过高标准、高质量树形象,赢口碑。要挖掘内涵,丰富品牌文化,学会讲好品牌故事。要勇于创新,提升品牌活力,善于运用数字化手段,拓展品牌传播渠道,提高品牌影响力。要加强合作,拓展品牌视野,通过资源共享、优势互补,共同建设好城市公用品牌。要积极学习国际先进品牌建设经验,让茂名品牌走得更远。

(茂名日报社全媒体记者 邓晖晖)