

家电销售领跑“双十一”

以旧换新撬动力凸显



2024年10月17日,消费者在位于重庆市江北区的京东电器超级体验店选购电器。
新华社记者 王全超 摄

随着“双十一”大幕开启,线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里,家用电器成为“显眼包”,高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加,市场热度攀升

这两天,广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”。“家里的电视机用了很久,其实将就对付一下也能继续用,但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠,一共可以省下差不多2000元,立马‘下单’,老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者:“自新一轮以旧换新启动以来,线下门店客流逐步提升,以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月,客流量是前几个月的两倍以上。”

目前,超20个省份家电换新活动陆续在京东上线,覆盖8500多款家电产品;天猫与上千家品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,部分家电商品价格降至5.5折;快手启动以旧换新专项,联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意,有效提升家电市场的热度。多方统计数据显示,截至11月8日,共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台,带动销售1377.9亿元;截至10月30日,在2024年“双十一”全网累计销售额中,家用电器以1324亿元高居榜首,占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果,有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示,中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策,不仅带动家用电器销量飙升,还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票,包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

落地显效,消费潜能激发

消费的“热”,背后是政策的“进”。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上,各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容,新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品;浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前,31个省

(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策,持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权,因城施策调整住房限购政策;组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间,以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”,特别是下调首付,取消商品住房限购、限价,加大购房补贴等措施释放楼市利好,将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示,一方面,房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持,原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中,提高家电消费的预算;另一方面,以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本,从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上,产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂,18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产,每条生产线同时生产6种不同产品,一天可实现1100个不同产品的生产,交付周期仅10.86天。

“本轮换新,消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验,也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说,公司在政府补贴基础上加码了企业补贴,同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑,用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端,既惠企又利民、既利当前又利长远,大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥认为,家电以旧换新政策持续发力,不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质,还可通过经济大循环带动生产端转型升级,有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点,海尔冰箱开发了全空间保鲜技术;针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题,美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示,瞄准置换需求,推动以旧换新向好向快落地,有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技,以优质供给激活存量市场,形成更新换代规模效应。

新华社北京11月10日电

新华社记者邹多为、胡旭、丁乐

报告显示: 国资央企锚定改革重点发力 加快锻造现代新国企

据新华社 国务院国资委研究中心日前发布的《中央企业高质量发展报告(2024)》显示,近年来,中央企业围绕增强核心功能,提升核心竞争力,统筹推进功能使命类改革与体制机制类改革,加快锻造现代新国企。

根据这份报告,中央企业不断完善现代企业制度,提升公司治理能力。例如,推进科学、理性、高效的央企董事会建设并持续向子企业拓展;央企外部董事队伍结构持续优化、素质能力持续提升;截至2023年底99%的中央企业集团建立了外部董事考核评价制度。

在深化经营机制改革方面,中央企业全面推进市场化用工,高标准、高质量推进经理层成员任期制和契约化管理,分类细化、优化市场化退出标准和渠道,用活各类人才;持续完善考核激励制度体系,用好激励政策工具,强化正向激励,企业活力效率明显提升。

此外,中央企业深入推进战略性重组和专业化整合,提高资源配置效率,促进生产要素流动。

“中央企业将持续推动制度优势转化为治理效能,提升企业管理现代化水平,增强企业改革活力和发展动力,加快建设世界一流企业。”报告展望了下一步央企改革的动向。

同日,国务院国资委研究中心还发布了《中央企业海外发展报告(2024)》。报告称,中央企业创新国际投资与贸易合作新模式,不断锻造更好利用国际国内两个市场、两种资源的能力,进一步提升国际化经营水平和国际影响力,以更高水平开放的姿态融入全球市场。(记者王希、姚均芳)

水利部部署台风“银杏” 防范应对工作

新华社北京11月10日电(记者魏弘毅)水利部10日发布汛旱情通报,受今年第22号台风“银杏”影响,预计11月11日至12日,海南省中部及东南部将有中到大雨;万泉河、昌化江及沿海部分河流将出现小幅涨水过程。

针对汛情,水利部密切监视台风移动路径,逐日滚动会商研判,及时向海南省水务厅通报雨水情预报和会商结果,同时就抓紧修复水毁工程、做好山洪灾害防御、完善危险区人员转移预案以及统筹防汛与蓄水科学调度水库等工作提出要求。

相关负责人介绍,水利部已派出工作组在海南防汛一线协助指导。海南省水务厅迅速组织排查水利工程安全隐患,建立风险清单,落实安全度汛措施;同时科学调度水利工程,提前做好骨干水库防洪运用准备工作。

根据汛旱情通报,台风“银杏”10日10时中心位于海南省三沙市北偏东方向约245公里,中心附近最大风力14级,预计将以每小时5至10公里的速度向西南方向移动。

天舟七号货运飞船顺利 撤离空间站组合体 近期将择机受控再入大气层

新华社北京11月10日电(李国利、邓孟)11月10日16时30分,天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段,将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍,天舟七号货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁,少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。

今年1月17日22时27分,天舟七号货运飞船在我国文昌航天发射场顺利升空,随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年,载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月,受超强台风“摩羯”影响,海南文昌遭受严重灾害,经任务总指挥部决策,天舟八号任务根据实际情况进行适当调整,将于11月中旬在文昌发射场择机发射。