

巧借山水优势 做活农文旅文章

平塘镇马安村以万亩竹海打造乡村振兴样板

文/茂名晚报记者 宁钰燕 池榕 图/茂名日报社全媒体记者 李颜东

马安村位于信宜市平塘镇东南部,海拔850多米,总面积约20平方公里,森林覆盖率85%以上,有连片3万亩竹海以及500多亩保存完好的原始森林,拥有竹海、草甸、天池、云海等特色生态资源,生态资源丰富。

近年来,马安村抓着“百千万工程”建设契机,立足生态资源禀赋,以高山生态景观为依托,以万亩竹海景观为着手点,推进农文旅融合发展,打造绿美乡村,实现经济效益、社会效益、生态效益的多重提升,探索出一条景美人和的可持续发展之路,成功入选广东省“百千万工程”首批典型村名单。



扫一扫,看视频

强化社会效益: 以旅促交,景村镇共荣

马安村距离镇区21公里,与“中国李乡·山水双合”景区一座大山相隔,位置较为偏僻,道路蜿蜒,出入不便,这既阻隔了留守村民的对外交流,也导致青壮年的不断流失。

路通才能财通。随着景区的打造,前往村庄的道路扩展成了5.5米的双向车道,还拓展了一条山路贯通钱排镇“山水双合”景区。“从‘山水双合’景区换乘电瓶车只需要25分钟就能到我们这,这不仅极大拉动了马安景区的旅游需求,村民出行也更加方便,还能享受到钱排镇的医疗、教育等资源,拉近城乡的距离,实现景村镇的共同发展繁荣。”莫桂萍表示。

路通才能人通。马安景区的建成,也让不少年轻人回流到村子里,实现家门口就业。记者在村里发现一家叫“竹馨苑”民宿的老板正是一位年轻小伙子,名叫萧雄标。他以前在广州当厨师,得知家乡开发之后,便主动回来开店。“比在外面打工好,稳定,收入也比打工多,还能照顾家里的老人。”萧雄标表示,自己为提升服务质量和体验,不仅参加了清扫客房的技能培训,还充分发挥一技之长,为游客提供当地农家菜美食,希望带来更大客流量。

“他们是返乡创业的一部分人,是马安村村民变化的缩影。”面对马安村的蜕变,莫桂萍由衷开心。目前,路通景旺人和,马安村正焕发着无限生机。

提增生态效益: 以“绿”融旅,打造乡村新风貌

“这里建设得太漂亮了,即使下雨天,景观也别有一番风味。”市区过来的梁先生一家对马安景区的景色赞不绝口。记者看到,在马安村,从便利店、保安室、餐馆到民宿、党群服务中心、游客中心,民房统一采用黛瓦黄墙、不规则的石头装饰外立面,在绿意的映衬下,沿着斜坡错落村中,煞是好看。

自“百千万工程”实施以来,马安村坚持将绿美与农文旅有机融合,实施整村农房外立面统一改造、整村绿化美化等综合整治,打造与旅游景区相融相长的乡村新风貌。

结合景区特点,马安村提取马安传统民居的夯土墙、镗耳墙和干阑式建筑元素定调外立面改造风格,还原传统古村落风貌,让自然生态与传统文化共融,在发展中留住乡愁。目前,马安村已完成了马安景区核心区域115栋农房外立面重改造、景区周边和道路沿线的83栋民房轻改造,以及6000平方米的住房外立面风貌美化,村居“颜值”焕新升级。

同时,依托丰富的生态资源,马安村进一步推进绿化美化,打造与旅游景区标准相配套的绿美乡村。莫桂萍表示,当前已在双合一马安防火道路沿线和马安竹海景区核心位置种植土沉香、朴树、铁冬青等1040株,种植竹子8万多株,配套建设村庄公园3个,打造“美丽庭院”20个,整体绿化美化效果显著,全村人居环境已达到“农文旅”融合旅游标杆。

巧借山水,变道走上农文旅融合的发展高速路,马安村已成为信宜市贯彻落实乡村振兴、“百千万工程”战略部署,重点打造的乡村振兴样板项目。未来,马安村继续以“绿水青山就是金山银山”为发展导向,以农文旅融合为发展路径,以“竹+N”为发展模式,将马安村打造为以竹种植、竹加工产业为主导的生态农业示范村和以竹海观光、度假疗养为特色的高山度假旅游目的地。



游客雨中观赏马安村美景。



马安村竹海。



马安村村民开设民宿增收致富。

提升经济效益: 业态创新,美景变“钱”景

走进马安村,四周群山环绕,漫山青竹葱茏,云雾蒸腾,村庄黛瓦黄墙,酒旗随风飘展,山上瀑布拾级而下,围炉煮茶亭、“摔碗酒”、绿林广场、竹海栈道被云雾笼罩着,置身其中,仿佛走入了一个快意恩仇的武侠世界。

“我们根据马安村的特色,把它打造成一个具有传统武侠意境的古村落。游客可以通过服装、道具、摄影等化身成为武侠世界里的人物,沉浸式体验故事情节。”马安村驻村第一书记莫桂萍介绍道。

近年来,马安村积极推进马安竹海乡村振兴建设项目,以生态推进农文旅的结合,创新业态,注重景村融合,联农带农发展,让绿水青山变成金山银山。盘活存量集体建设用地,集中流转主景区土地,采取“EPC+O”和“建营一体”的模式进行开发建设,按照不低于国家4A级旅游景区标准进行建设和管理,完善基础设施,引进五星级酒店,改造民宿,开发特色文旅活动,马安村充分将生态优势转换成经济优势、发展优势。

“我们正在打造一个650平米的直升机停机坪,以‘低空经济+文旅’的全新模式,联动山水双合、窦州古城、黄华江虎跳峡旅游景区等周边景区,提供更好的游玩体验。”莫桂萍介绍,景区注重联动周边旅游资源协同发展、差异化发展,延长产业链,未来将依托现有万亩竹海的生态禀赋,发展“低空旅游经济”,同时依托建设国家登山健身步道,塑造景观、农业两大主题,构建“一环两主题”的产业发展布局。

观云海、探竹林、叹氧吧、穿古装、赏灯色、吃竹筒饭、饮竹筒酒、游露天泳……多姿多彩的文旅项目令游客流连忘返。据了解,自今年1月试运营以来,马安景区已提供本地就业岗位105人,累计接待游客约6万多人次,门票收入30万元,营业收入共650多万元,其中国庆期间收入150多万元,新增群众自营民宿、杂货铺及餐饮店12间,积极带动产业多元发展、集体经济增收、村民就业。