

# 世预赛： 中国队主场 不敌日本队

11月19日，中国队球员林良铭（前右）在比赛中射门得分。

当日，在福建厦门举行的2026美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛第六轮比赛中，中国队主场1比3不敌日本队。

新华社记者 曹灿 摄



## “冰墩墩”换装“蛇墩墩”亮相



这是11月19日拍摄的“蛇墩墩”系列新品。  
新华社记者 张晨霖 摄

新华社北京11月19日电(记者李春宇、姬烨)北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品19日在北京发布。

据介绍，“蛇墩墩”以民间传说《白蛇传》为灵感来源，头部装饰以传统京剧中的“白娘子”和“小青”造型为蓝本，有“灵蛇献瑞”的寓意。本次活动现场发布的“蛇墩墩”系列新品包括毛绒玩具、徽章、钥匙扣等，其中5个“蛇墩墩”手办备受关注。它们手持如意、葫芦、寿桃、桃花、元宝等道具，分别用福、禄、寿、喜、财表达“五福临门”的美好祝愿，传递幸福与吉祥。

国际奥委会委员于再清表示，北京作为“双奥之城”，是世界上为数不多能在举办奥运会后通过“奥运遗产”继续传播奥林匹克文化和精神的的城市，“冰墩墩”的可爱形象受到人们的广泛关注，“蛇墩墩”系列新品也将再一次吸引大众目光，跨越文化和地域，走进千家万户。

2022年12月31日后，“冰墩墩”等北京冬奥会相关知识产权，按照惯例成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟通与协商，最终形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案，实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用。

“蛇墩墩”作为奥林匹克历史知识产权再次授权开发的文创产品，将于11月22日起在北京、上海、天津、重庆、广州率先开售，共同迎接蛇年以及北京冬奥会三周年的到来。

中央美术学院设计学院副院长林存真说：“‘冰墩墩’与十二生肖系列产品的结合，已经成为消费者在新年之际翘首以盼的产品。它作为北京奥运文化遗产的一部分，是传播奥运文化和中国文化的重要载体，相信未来还将继续发光发热，引领消费潮流。”

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小學生安全

### 不在无家长或教师带领的情况下游泳



公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小學生安全

### 不到无安全设施无救援人员的水域游泳



公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小學生安全

### 不到不熟悉的水域游泳



公安部治安管理局 教育部基础教育司