

习近平向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺

新华社北京11月20日电 11月20日,国家主席习近平向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺。

习近平指出,当前,新一轮科技革命和产业变革迅猛发展,人工智能等新技术方兴未艾,大幅提升了人类认识世界和改造世界的能力,同时也带来

一系列难以预知的风险挑战。我们应当把握数字化、网络化、智能化发展大势,把创新作为第一动力、把安全作为底线要求、把普惠作为价值追求,加快推动网络空间创新发展、安全发展、普惠发展,携手迈进更加美好的“数字未来”。中国愿同世界各国一道,把握信息革命发展的历史主动,携手构建

网络空间命运共同体,让互联网更好造福人民、造福世界。

2024年世界互联网大会乌镇峰会当日在浙江省桐乡市乌镇开幕,主题为“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”,由世界互联网大会主办,浙江省人民政府承办。

乌镇“网”事：看这道“光”！站在小镇望世界

新华社杭州11月20日电(记者黄筱 郑可意)赏江南水乡,观科技之美。11月19日,2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会正式开幕。今年博览会全面聚焦人工智能,站在乌镇这个小镇里,或许能窥见人工智能最新成果。

场景化设置的AI体验区里,以“AI 创艺之境”为主题,打造的“智能世界”大场景,观众感慨“真正感受到数字未来已来”。在AIGC实验室中,观众定制了一条个性化丝巾;在AI全息舱内,观众瞬间穿越至唐代,与虚拟李白对饮,体验一场跨越时空的对话;在AI画板上,观众还可以绘制一幅“只此青绿”山水画……

科技云集的“互联网之光”博览会,从算法模型、数据算力、场景应用等全链条展示人工智能最新技术和产品,同时展示低空经济、智能网联汽车、人形机器人、数字文创等跨界融合热点,并设置了算法模型、数据算力、场景应用三大板块,40余个大模型及垂直模型、10余个机器人集中亮相。

在人形机器人展区,各种AI仿真机器人一一亮相,有的穿着古装唱戏,身段表情栩栩如生;有的化身超市售货员,向来往观众兜售新鲜草莓;有的则穿行在展区走道,与观众自由交谈互动、提供指引。

一款融合了传感、控制、信息耦合、移动计算等技术的外骨骼机器人,还展现了它的“超能力”。如果不穿这套装备,体验者双手拎起一袋50斤的水袋还略显吃力,但当穿上外骨骼机器人装备后,它给腰部、腿部等核心部位助力,提起50斤的水袋非常轻松。

“这个外骨骼机器人主要用于重体力搬运等应用场景,也可以给老年人上楼、拎东西使用,减轻使用者的身体负担。”上海傲鲨智能科技有限公司市场总监张华介绍,这款产品融合了科技创新与人文关怀,诠释了“智能向善”的内涵。

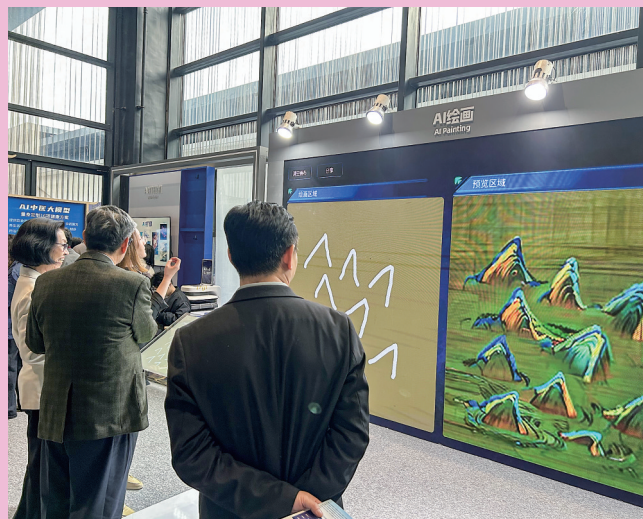
今年大热的中国首款3A单机动作角色扮演游戏《黑神话:悟空》也来到“互联网之光”博览会,成为会场里的“人气之星”,不少年轻观众排着长队等候体验,现场特别设立的“互动挑战环节”,参与者化身勇敢的冒险者完成挑战。

人工智能的成果不仅仅展现在博览会内。今年乌镇全域搭建起了延时更低的5G-A网络,并融合AI、通感一体等技术,落地了一批智慧应用新场景。

集会务、文旅于一身的世界互联网大会乌镇峰会智能体“桐小乌”成为参展观众的AI伴游,它能够精准响应,快速提供服务。此外,整个乌镇都推出了智慧化的保障措施,机器狗、无人艇、无人车组成的警用巡逻小分队首次投入使用,它们可以爬楼、越野,还能穿梭于河网之中。据了解,智慧化提升后的“互联网之光”博览会,吸引了665家国内外展商通过线上线下的方式参与,数量是历届之最。



观众与人形机器人互动。新华社记者 黄筱 摄



观众在博览会现场体验AI绘画。新华社记者 黄筱 摄

持续推动经济向好 “两新”政策有望加力扩围

新华社北京11月20日电 《经济参考报》11月20日刊发记者汪子旭采写的文章《持续推动经济向好 “两新”政策有望加力扩围》。文章称,随着各项政策特别是一揽子增量政策落地见效,10月我国主要经济指标进一步好转。记者从国家发展改革委获悉,11月和12月的经济运行有望延续向好态势。展望明年,我国仍有充足政策空间和丰富政策储备。其中,对大规模设备更新和消费品以旧换新的“两新”支持政策有望再加力,继续加大支持力度,扩大支持范围的政策正在酝酿出台。

数据显示,10月以来,经济运行总体保持回升向好态势。其中,10月服务业生产指数同比增长6.3%,为今年以来服务业生产指数的最高增速。从需求看,随着“两新”等政策持续发力,10月基础设施投资、制造业投资、社会消费品零售总额增速都有所加快,以人民币计价的出口同比增长11.2%,比上月加快9.6个百分点。同时,制造业采购经理指数(PMI)、服务业商务活动指数都重新回到扩张区间。

展望2025年,国家发展改革委新闻发言人李超表示,我国经济发展的有利条件和支撑因素依然较多。从政策支撑看,明年是“十四五”规划收官之年,一系列重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目正在全面落地见效;同时,我国有充足的政策空间和丰富的政策储备,将有力支撑经济平稳健康发展。

今年以来,“两新”政策在释放消费潜力、拉动投资增长方面发挥了积极作用。未来,“两新”政策有望进一步加力扩围。

目前,消费品以旧换新领域,相关部门推动各地用好1500亿元超长期特别国债资金,支持消费者对更优质、更智能、更环保产品的需求,家电最高可补20%、汽车最高可补2万元。10月,家用电器和音像器材类销售额同比增长近40%,同时也带动企业投资扩产。前10个月全国设备工器具购置投资同比增长16.1%,对投资增长的贡献率超过60%。

对于下一步“两新”工作,李超表示,一方面将开展效果评估,总结延续好的经验做法;另一方面,将研究继续加大支持力度、扩大支持范围的政策举措,持续以“两新”政策推动群众受益、企业获利、经济向好。

实际上,目前多地已根据居民消费习惯和消费市场情况,在国家明确补贴标准的家电产品基础上扩大补贴范围。例如,江苏、安徽、云南等地动态调整家装厨卫焕新的补贴范围,增加了智能家居、家装家纺等补贴品类。

此外,记者了解到,下一步,在“两新”工作推进过程中,相关部门还将持续加强资金全链条监管,推动项目尽快形成实物工作量;持续优化消费市场环境,依法严查“先提价后打折”“虚假折扣”等行为;持续做好回收循环利用工作,指导新成立的中国资源循环集团有限公司加快布局设立全国性、功能性资源回收利用平台,开展废弃电器电子非法拆解专项检查。

“‘两新’支持政策加力扩围,政策效应加快释放,将有力促进消费回暖,同时,也有利于带动新质生产力发展,推动相关行业绿色转型,为巩固和增强经济回升向好态势注入强劲动力。”东方金诚首席宏观分析师王青说。