

全国汽车以旧换新补贴 申请量合计突破500万份

新华社北京12月10日电(记者谢希瑶、胡林果)商务部10日发布数据显示,截至12月9日24时,全国汽车以旧换新补贴申请量合计突破500万份,其中,报废更新超244万份,置换更新超259万份。

汽车以旧换新有力有序推进,政策效果加快显现。11月,国内乘用车零售242.3万辆,同比增长16.5%,增速较10月加快5.2个百分点。1至11月,乘用车零售2025.7万辆,同比增长4.7%。

11月,国内新能源乘用车零售126.8万辆,同比增长50.5%,占国内乘用车零售量的比重达52.3%。1至11月,国内新能源乘用车零售959.4万辆,同比增长41.2%。

11月,全国报废汽车回收103.2万辆,同比增长141.6%。1至11月,全国报废汽车回收687.8万辆,同比增长64.6%。



有力有序推进

新华社发 勾建山作

增值税发票数据折射 经济运行四方面亮点

新华社北京12月10日电(记者王雨萧)国家税务总局10日发布的增值税发票数据显示,在一系列存量和增量政策带动下,11月经济运行在多方面呈现亮点。

——制造业生产稳步提速,高端制造业支撑明显。11月,制造业销售收入增速较10月提高0.3个百分点。其中,汽车、电气机械器材等装备制造业,电子通信设备、航空航天设备等高技术制造业,数字媒体设备、智能设备等数字产品制造业销售收入同比分别增长5.3%、5.1%和3.8%。

——现代服务业加快发展,高技术服务业增速较快。11月,租赁和商务服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,科技推广应用等科学研究和技术服务业销售收入同比分别增长3.3%、6.7%和11.3%,均明显高于全国企业总体水平。特别是高技术服务业销售收入同比增长8.4%。

——受“两新”政策带动,设备投资及消费品以旧换新持续加力。11月,全国企业采购机械设备类金额同比增长4.5%。其中,制造业、信息技术服务业、电热气及水生产供应等重点领域采购机械设备类金额同比分别增长5.1%、7.4%和15.9%。11月,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长28.8%和74.4%;与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长36%和18.8%。

——省际贸易持续畅通,交通物流加快发展。1月至11月,全国省际间销售额增速快于全国企业销售收入总体增速1.1个百分点,反映省际间商品服务贸易较为畅通,全国统一大市场加快建设。11月,交通运输物流业销售收入同比增长7.1%。

新发放贷款超万亿元!

支持小微企业融资协调工作机制加快落地见效

据新华社电 国家金融监督管理总局12月10日数据显示,支持小微企业融资协调工作机制启动以来,各地方、各银行快速响应,及时启动机制各项工作,摸排企业经营情况和融资需求,积极提供贷款支持,取得阶段性成效。

截至11月底,各地依托工作机制累计走访1207.2万户小微经营主体,其中194.2万户纳入“申报清单”,130.3万

户纳入“推荐清单”。银行对“推荐清单”经营主体新增授信2.2万亿元,新发放贷款1.2万亿元。

今年10月,金融监管总局、国家发展改革委牵头建立支持小微企业融资协调工作机制,从供需两端发力,搭建银企精准对接的桥梁,成为破解小微企业融资难的新探索新路径。目前,融资协调工作机制加快落地,成效显著。

(记者:李延霞)

(上接07版)这种教学策略的核心在于,它认识到了学生的生活背景和文化经验是学习过程中不可或缺的一部分,通过将元素纳入教学设计,可以使学生在更加自然和舒适的环境中探索和学习。例如,教师可以组织学生参观当地的民间艺术展览,或者邀请民间艺术家进入课堂,现场展示剪纸、泥塑等传统艺术的制作过程。这样的活动不仅能够让学生直观地感受到民间艺术的魅力,还能够让他们在与艺术家的互动中,了解到这些艺术形式背后的文化意义和历史价值。学生在亲身体验和实际操作中,不仅能够提升自己的美术技能,还能够加深对传统文化的理解和认同。

此外,教师还可以鼓励学生创作中使用生活中的材料,如利用废旧物品进行环保艺术创作,或者以家乡的自然风光和民俗文化为题材进行绘画和设计。这样的实践活动,不仅能够培养学生的创造力和想象力,还能够让他们在创作中发现生活中的美好,增强对家乡文化的自豪感和归属感。

在实践中,教师还可以引导学生参与社区艺术项目,如壁画创作、节日装饰等,让学生在服务社区的同时,也能够展示自己的艺术才能,获得成就感和满足感。这种教学方式,不仅能够增强学生的社会实践能力,还能够促进学生之间的合作和交流,培养他们的团队精神和责任感。

通过这些生活化的实践活动,学生不仅能够在学习乐趣中成长,还能够参与中成长。这种教学策略的实施,需要教师具备敏锐的观察力和创新的教学设计能力,同时也需要学校和社区的大力支持和配合。只有这样,民间美术资源才能够真正地融入学生的生活,成为他们学习和发展的宝贵财富。

三、民间美术资源在中学美术教育中的实践案例分析

3.1 教学案例一:剪纸艺术的创新教学

在中学美术教育中,剪纸艺术的创新教学方法不仅丰富了课堂内容,还有效提升了学生的动手能力和创造力。通过将剪纸艺术引入课堂,教师能够在实践中体验这一传统文化的魅力,从而激发他们的学习兴趣和参与热情。首先,教师可以通过生动的导入环节吸引学生的注意力。例如,播放剪纸艺术相关的视频,展示剪纸的历史和文化背景,让学生在视觉和听觉的双重刺激下,对剪纸产生浓厚的兴趣。在这一过程中,教师可以引导学生思考剪纸的起源、发展及其在现代社会中的应用,这不仅让学生了解剪纸艺术的基本知识,还能激发他们对传统文化的好奇心。

在实际教学中,教师应注重实践操作的环节。通过组织学生进行剪纸创作,教师可以让学生亲身体验剪纸的过程。比如,教师可以先示范剪纸的基本技巧,如折叠、剪切和组合,然后让学生根据自己的想法进行创作。在这个过程中,学生不仅能够掌握剪纸的基本技能,还能在实践中培养自己的创造力和审美能力。研究表明,剪纸艺术的创作过程能够有效锻炼学生的手眼协调能力和细致观察力,这对于他们的综合素质提升具有重要意义。此外,教师还可以通过小组合作的形式,鼓励学生在团队中进行剪纸创作。这样的合作不仅能够增强学生之间的交流与互动,还能培养他们的团队协作精神。在小组活动中,学生可以互相学习、互相帮助,共同完成一幅剪纸作品。这种合作学习的方式,能够在分享和讨论中激发灵感,提升他们的创新能力和解决问题的能力。

在教学效果方面,剪纸艺术的引入不仅提升了学生的动手能力和创造力,还增强了他们对传统文化的认同感。通过剪纸的学习,学生能够更加深入地理解和欣赏中华优秀传统文化,从而增强民族自豪感和文化自信。研究显示,剪纸艺术的教学能够有效提高学生的审美能力,培养他们的耐心和细致的观察习惯,这对于他们未来的学习和生活都具有积极的影响。

3.2 教学案例二:民间绘画的融入与实践

在中学美术教育中融入民间绘画,不仅能够丰富教学内容,还能够有效地提升学生的艺术素养和文化认同。通过实践活动,学生能够更深刻地理解和感受民间绘画的独特魅力。

民间绘画作为一种具有深厚文化底蕴的艺术形式,它的色彩鲜明、形象生动,反映了劳动人民的生活和情感。在教学中,教师可以通过讲述民间绘画的历史背景、风格特点以及背后的文化故事,激发学生的兴趣和好奇心。例如,通过展示不同地区、不同风格的民间绘画作品,让学生感受其中的地域特色和民族风情,从而增强学生对多元文化的认识和尊重。

为了让学生更直观地感受民间绘画的艺术魅力,教师可以组织学生参观民间艺术展览或邀请民间艺术家进入课堂进行现场演示。这种互动式的学习方式,能够让学生在欣赏中学习,在实践中体验,从而更深刻地理解民间绘画的创作技巧和艺术表现力。

在教学过程中,教师还可以鼓励学生将民间绘画与现代元素相结合,进行创新性的尝试。例如,学生可以尝试将民间绘画的图案和色彩应用到数字绘画或平面设计中,这种跨领域的融合不仅能够拓宽学生

的创作视野,还能够让他们在创作中体验到传统文化与现代艺术的和谐共生。

3.3 教学案例三:传统手工艺的现代传承

在中学美术教育中,传统手工艺的现代传承是一个既具挑战性又充满机遇的课题。通过实践活动,我们不仅能教会学生技艺,更能激发他们的创新思维,让传统艺术在年轻一代中焕发新的生命力。

将传统手工艺融入教育,首先意味着要让学生们了解和欣赏这些技艺的历史和文化价值。例如,通过组织学生参与“寻找身边手艺人”活动,如张店区科技馆中学所做的那样,可以让学生近距离接触中国传统文化,体会民间传统手工艺的独特魅力。这种活动不仅丰富了学生的知识视野,还增强了他们的民族自豪感。

在实践中,教师可以引导学生将传统手工艺与现代元素结合,创作出既有传统韵味又符合现代审美的作品。比如,在河北大学,中国传统手工艺课程就鼓励学生在创作中融入中华优秀传统文化符号,通过实践创作和数字技术的记录,实现对中华优秀传统文化知识的研习、活态运用、广泛传播。此外,传统手工艺的传承也需要适应现代生活的需求。在当代艺术语境下,传统手工艺需要进行转型,这包括对材料、造型观念的拓展,以及对功能和形式的重新定义。例如,传统手工艺可以与现代设计理念结合,创造出既有实用性又具有艺术性的新产品。

结束语:民间美术资源在中学美术教育中的创新运用,不仅能够丰富教学内容,还能够提升学生的文化素养和创造力。本文通过分析民间美术资源的价值和运用策略,以及具体的教学案例,为中学美术教育提供了新的思路和方法。未来,教育工作者应继续探索民间美术资源的更多可能性,以促进学生的全面发展。

参考文献:

- [1]赵国强.民间美术资源在中学美术教育中的创新运用[J].美术教育研究,2021,(20):164-165.
- [2]沈春明.民间美术资源在中学美术教学中的创新应用探究[J].美术教育研究,2020,(23):146-147.
- [3]任艳.民间美术资源在中学美术教育中的应用[J].美术教育研究,2020,(15):144-145.
- [4]孟宪文,黄立婷,魏兴红,等.衡阳民间美术资源在地方文化教育中的价值研究——以当地中学美术教育为例[J].美术大观,2013,(07):154.
- [5]郭要杰.民间美术教育在中学美术教育中的创新性[J].经济研究导刊,2011,(32):271-272.