

中共中央举行纪念乔石同志诞辰100周年座谈会

习近平发表重要讲话 赵乐际主持 蔡奇李希出席

新华社北京12月16日电 中共中央16日上午在人民大会堂举行座谈会,纪念乔石同志诞辰100周年。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话强调,现在,全党全国各族人民正满怀信心全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴,一代代中国共产党人之为奋斗的美好理想正在一步步实现。我们要高举中国特色社会主义伟大旗帜,牢记党的初心使命,同心同德、奋发进取,不断创造无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的新业绩。

中共中央政治局常委赵乐际主持座谈会,中共中央政治局常委蔡奇、李希出席座谈会。

习近平在讲话中指出,在中国革命、建设、改革的伟大进程中,涌现出一代又一代优秀中国共产党人,乔石同志就是其中一位杰出代表。他的一生,是革命的一生、战斗的一生、光辉的一生,是追求真理、追求进步、为共产主义事业奋斗的一生。他为党和人民建立的功绩值得我们铭记,他的革命精神和崇高风范值得我们学习。

习近平强调,我们纪念乔石同志,就是要学习他坚守信仰、献身理想的高尚品格。要把坚定理想信念作为终身课题,常修常炼、常悟常进,始终坚守共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,经

得起大浪淘沙的考验。

习近平指出,我们纪念乔石同志,就是要学习他端正党风、严肃党纪的坚强党性。要始终坚持党的全面领导和党中央集中统一领导,坚定不移全面从严治党,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,永葆党的先进性和纯洁性。

习近平强调,我们纪念乔石同志,就是要学习他牢记初心、勤政为民的可贵品质。要始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,切实维护人民根本利益、努力为民造福,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

习近平指出,我们纪念乔石同志,就是要学习他锐意改革、敢于作为的政治担当。要坚定不移高举改革开放旗帜,坚持守正创新,紧紧围绕中国式现代化进一步全面深化改革、推进高水平对外开放,奋力谱写改革开放新篇章。

习近平强调,我们纪念乔石同志,就是要学习他尊崇法治、厉行法治的执着追求。要始终坚持走中国特色社会主义法治道路,全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家。

习近平指出,我们纪念乔石同志,就是要学习他实事求是、求真务实的工作作风。要始终坚持理论

联系实际,坚决反对形式主义、官僚主义,凝心聚力促发展,扎实推进中国式现代化建设。

赵乐际在主持座谈会时说,习近平总书记的重要讲话,高度评价乔石同志为党和国家事业作出的卓越贡献,对学习乔石同志的革命精神和崇高风范提出了明确要求。讲话对于我们继承和发展一代代中国共产党人开创的事业,实现新时代新征程党和人民的奋斗目标,具有重要指导意义。我们要认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

座谈会上,中央党史和文献研究院院长曲青山,中央纪委副书记孙新阳,全国人大常委会秘书长刘奇,上海市市长龚正先后发言。

李干杰、李书磊、李鸿忠、陈文清、王小洪、郝明金、苏辉出席座谈会。

中央和国家机关有关部门、上海市、浙江省负责同志,乔石同志亲属、生前友好、原身边工作人员和家乡代表等参加座谈会。

这份方案促零售业创新提升 让居民安心消费

新华社记者谢希瑶、韩佳诺

引导零售企业特色化发展,差异化定位,坚定走高质量发展之路,满足人民对美好生活的需要……商务部等7部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》16日公开发布,商务部流通发展司负责人当日就方案进行解读。

方案出台的背景是什么?

这位负责人表示,为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会,以及中央经济工作会议精神,推动零售业创新提升和高质量发展,完善现代商贸流通体系,健全扩大消费的长效机制,全方位扩大国内需求,商务部等7部门联合出台了此方案。

零售业事关国计民生。近年来,我国零售业规模稳中有增,2021年至2023年,三年商品零售额平均增长6.0%,2024年1至10月,我国商品零售额35.5万亿元,同比增长3.2%;消费拉动作用显著,2023年我国商品零售额41.9万亿元,占当年社会消费品零售总额的89.0%;就业吸纳功能凸显,2023年,零售业吸纳就业人数约6000万人,占全国就业人数的8%;业态模式创新活跃,仓储会员店、品质化超市、社区便民商业中心等新业态稳步发展,电子商务、即时零售等新模式加速成长。

同时,我国零售业也存在业态发展不平衡、部分设施运营低效、经营承压及优质供给不足等问题。当前,众多零售企业正在积极创新转型,行业处于变革关键期,亟待加强行业指导和政策支持。

这位负责人介绍,方案起草过程中,广泛开展调研、座谈,充分总结各类主体的有益探索,认真研究行业形势,研究分析遇到的困难问题,在征求并吸纳有关部门意见基础上,提出促进零售业创新转型和改造提升的政策措施,为建设现代商贸流通体系、畅通经济循环、大力提振消费提供重要支撑。

方案有哪些主要内容?

方案明确了“全面部署、试点探索”的思路,聚

焦零售商业设施改造提升,并对试点探索作出具体安排,提出力争到2029年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系的工作目标。

方案明确五个方面的主要任务:推动场景化改造,鼓励融合性商业,创新时尚型商业,倡导策展型商业,培育主题式商业,完善社区型商业。推动品质化供给,以消费者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,优化商品和服务体验,让消费更放心。推动数字化赋能,推动实体零售与数字经济深度融合,形成新质生产力,提升效率,让消费更便捷。推动多元化创新,鼓励业态融合,“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百花齐放。推动供应链提升,鼓励强化协同,优化流通渠道,高效衔接供销,促进降本增效。

方案细化工作路径和保障政策:从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施,加强相关部门政策集成,形成工作合力;从摸底调查、编制方案、周密策划、凝聚合力、“一店一策”改造等五个方面明晰了推进路径,增强操作性;从申报流程、方案编制、项目清单、推广案例经验等方面划定了试点路线图。

这位负责人介绍,方案特点主要体现在“四个并重”。

一是市场主导与政府引导并重。方案鼓励和支持国企、民营、外资企业等各类经营主体盘活商业设施,发挥运营主体作用,鼓励运营商发挥专业优势,积极参与招商,鼓励金融机构和社会资本对接改造项目。同时,方案强调要系统谋划,编制方案、成立机制、政策保障、优化环境,做到统筹推进,强调要因地制宜,结合实际、问需于企、问计于企,鼓励社会中介组织和咨询机构参与,推动实施项目更新改造。

二是硬设施与软环境并重。方案围绕存量商业设施改造提升,对商业风貌塑造、建筑结构加固、



发布实施方案

新华社发 徐骏 作

内部设计装修、设施设备配置提出具体更新方向和“一店一策”原则要求,打造温馨舒适的消费新场景。坚持分类施策,对百货店、购物中心提出融合型商业、时尚型商业、策展型商业、主题型商业、社区型商业等转型方向,提高运营效能,实现可持续发展。

三是好商品与优服务并重。方案倡导回归商业本质,以消费者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,为顾客提供好商品、好服务。将优化品质供给作为主要任务之一,引导推广国货“潮品”、招引全球品牌、开展跨境直采等提供更多品类、更高品质的好商品,鼓励提供去“皮”称重、送装一体、贴心售后等良好服务。引导零售企业特色化发展,差异化定位,坚定走高质量发展之路,满足人民对美好生活的需要。

四是促消费与惠民生并重。方案鼓励百货、购物中心为消费者提供“一站式”服务,鼓励超市、便利店发展“一店多能”,搭载便民服务项目;培育“小而美”“专而精”特色店铺,推广即时零售、配送到家,让居民便利消费、安心消费。同时,鼓励完善社区型商业,发展社区型购物中心、便民商业中心,丰富便利店、菜市场等基本保障业态,以及娱乐、健身等品质提升业态,加强适老化、适幼化改造,打造一刻钟便民生活圈,举办便民生活节,更好发挥民生保障作用。

新华社北京12月16日电