

扎根现实、创新表达 满足电影市场多样化需求

新华社记者王鹏、许晓青、魏婧宇

时值年终，电影院里依然佳片不断。

刚刚过去的周末，从讲述少年追梦故事的《雄狮少年2》，到展现澳门风土人情和历史变迁的《多想和你再见一面》，再到《海洋奇缘2》《魔法坏女巫》等多类型进口片，不论你喜欢哪种类型的影片，都有机会在影院找到心仪的选择。

这是我国2024年电影市场的生动缩影。

匆匆又一年。不论是春节档的《热辣滚烫》《第二十条》，还是暑期档的《抓娃娃》《默杀》，亦或是国庆档的《志愿军：存亡之战》《只此青绿》，广大电影人潜心创作，推出题材多元、类型丰富的作品，不断满足观众多样化的观影需求。

统计数据显示，截至目前，我国2024年电影总票房已突破410亿元。一句句台词、一幕幕镜头、一部部佳作，尽显光影艺术的独特魅力，也持续丰富着广大观众的精神文化生活。

现实题材表现亮眼

2024年的电影市场，现实题材影片精彩纷呈。

票房排名前五的影片中，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》均注重从普通人的喜怒哀乐中寻找创作灵感，带有浓厚的现实色彩。

一个多月前揭晓的第37届中国电影金鸡奖，《第二十条》《我们一起摇太阳》等现实题材影片收获重要奖项。可以说，现实题材影片实现了口碑和票房双丰收。

银幕上的悲欢离合，引发银幕外的情感共振。“在开年的时候，这样一部电影可以让大家感受到力量”“通过普通人身上百折千回的遭遇，去宣扬公平正义的法律精神”……互联网上，观众一字一句，纷纷抒发自己的观影感受。

“丰富多彩的现实生活为电影人提供了广阔的创作空间。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说，“现实题材影片贴近生活。观众往往可以在影片中看到自己的影子，比较容易产生共鸣。”

事实上，一直以来，“深入生活、扎根人民”始终是中国电影人坚持的创作原则。伴随时代发展

和社会变迁，如何把火热的现实生活转化为生动的电影语言，让故事更加好看、更能打动人？电影人始终在探索。

一方面，越来越多的电影人不断探索现实题材与类型片创作方式的结合，现实题材影片创作手法更加多元。

“例如，《热辣滚烫》和《抓娃娃》是现实题材和喜剧类型结合，《默杀》呈现出悬疑片特征。”在影评人李星文看来，相较于传统的现实主义影片，现实题材类型片更容易提供情绪价值和情感抚慰，从而引发观众更多关注和讨论。

另一方面，现实题材影片深入挖掘当前社会生活中的热点问题、矛盾冲突和人性光辉，并注重在思想上进一步深化。

《第二十条》以故事化手法将正当防卫条款搬上大银幕，《逆行人生》展现外卖员群体的日常和大数据的力量，《好东西》关注女性的情感与生活……电影人深入现实生活，拓展了现实题材的表达空间，以人民为中心的创作理念在大银幕上得到进一步深化。

视听语言推陈出新

作为一种视听艺术，电影吸引观众的关键，既包括精彩的故事讲述和人物塑造，也离不开震撼的视觉特效和听觉体验。随着电影工业的进步和电影科技的发展，“看大片”早已成为观众走进影院的期待。

2024年的电影市场，“大片”没有缺席。

在陈凯歌导演的《志愿军：存亡之战》中，仅搭建、处理过的拍摄场地就有20多个，在主要人物角色外还动用了2000多名群演，生动呈现抗美援朝第五次战役中铁原阻击战的悲壮与激烈。陈思诚导演的《解密》则采用IMAX特制拍摄，展现了宏大的视觉奇观和强烈的色彩冲击。两部影片都是我国电影工业发展的生动缩影。

“《解密》的拍摄过程对我来说是一次新尝试。我希望为观众呈现一部具有震撼视听效果的‘大制作’，拍摄出具有时代特色的国产‘大片’。”陈思诚说。

光影艺术与舞台艺术的融合，同样

为电影创作带来更多可能。国庆假期，电影《只此青绿》上映，这部由同名舞蹈诗剧原班编、导、演阵容与电影人合作打造的影片，搭建起舞蹈艺术与电影艺术沟通的桥梁，让舞蹈之美真切地展现在了大银幕上。

2024年的电影市场，既有视听语言的新发展，也有电影业态的新尝试。

巴黎奥运会期间，全国超800家影院推出了2300余场次观赛活动，吸引5.6万人次走进影院看奥运，总票房超240万元。

一些专家认为，在影院进行奥运比赛直播是电影市场一次有益的探索，它打破了影院只进行电影放映的局限，对于推动影院发展成为一种综合性文化娱乐场所具有积极作用。

“充分利用影院高品质视听环境开展其他增值业务，如演唱会、音乐会、电子竞技、体育赛事等，已经成为当前影院业务拓展的重要方向。”中国电影科学技术研究所党委书记龚波说。

电影与旅游双向奔赴

西”取景地而来打卡的年轻人。

上海市电影局、上海市文旅局联合推出的“好爱上海——跟着电影去旅游”系列活动，涉及上海徐汇、黄浦、长宁、静安、虹口等区。上海电影集团副总裁徐春萍说，影游联动真正实现了“文—商—旅—展”相互协同，为年末全国文娱消费市场注入新动能，在惠及观众的同时，也促进了行业高质量发展。

与此同时，重庆、湖南、四川等电影热门取景地，也加入年末的“电影+旅游”行列。业内预期，未来几年，还将有一批展现我国大好河山的新片公映，电影产业辐射效应将会进一步加强。

“电影和旅游的融合，不仅可以提升旅游景点的吸引力和文化内涵，也可以增加影片宣传渠道。对于电影创作生产和经济社会发展都会起到良好推动作用。”胡建礼说。

新华社北京12月18日电

中国网络文学加速出海 海外营收规模达43.5亿元



上海国际网络文学周启动仪式。新华社发

新华社上海12月17日电(记者孙丽萍、丁汀) 汇聚全球16个国家网络文学作家和业界人士的第三届上海国际网络文学周活动于12月16日至18日在上海举办。

中国音像与数字出版协会在沪发布《2024中国网络文学出海趋势报告》显示，2023年，我国网络文学行业海外市场营收规模达到43.5亿元，同比增长7.06%。

据介绍，当下中国网络文学正加速“出海”。人工智能、“AI翻译”，未来有望助力中国网文“一键出海”。

作为中国网络文学出海的主要平台之一，阅文集团旗下海外门户起点国际截至2024年11月底已上线约6000部中国网文的翻译作品，今年新增出海AI翻

译作品超2000部，同比增长20倍。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为，中国网络文学反映着时代的变迁、社会的进步以及人们内心深处的精神追求，为文化消费提供了大量IP资源，有效赋能中国网络文艺新业态的高质量发展。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠说，中国网络文学走向世界，不仅IP可以全球化，打造网文IP的模式亦可全球化。借助于“内容+平台+IP”的全产业链出海模式，中国网络文学将拥有更广阔的世界舞台。

第三届上海国际网络文学周还将举办中外作家圆桌会、2024起点国际年度征文大赛颁奖典礼、“阅游上海”采风等活动。