

“情绪经济”渐成消费新亮点



图为在2024圆明印象·皇家“游”礼文创设计展现场,观众在欣赏一款AI创意冰箱贴

新华社北京12月25日电(记者丁雅雯、吴慧珺)“禁止蕉绿”字样水培香蕉、带幽默文案的“打工人立牌”、虚拟商品“爱因斯坦的脑子”……近几年,不少样式奇特的创新产品成为网络爆款。这些产品有一个共同点——满足了消费者的情绪价值。

业内人士指出,情绪消费日趋升温,折射出人们生活方式和消费观念的变化。随着年轻一代对情感满足的需求愈发强烈,为情绪价值买单的消费新理念,将不断激发商家创造出新的消费场景,成为激活消费潜能的重要动力。

“我的‘蕉绿’终于到了!”90后消费者王女士在社交平台晒出了她的水培香蕉,“‘禁止蕉绿’谐音‘禁止焦虑’,是打工人的专属绿植。”

今年以来,以“禁止蕉绿”水培香蕉、“放青松”盆栽香松为代表的“谐音梗”桌面绿植销售火爆。

“‘禁止蕉绿’属于情绪价值商品,”福建省漳州市先果鲜供应链管理有限责任公司负责人林文海说,“产品只要上架就会被抢购一空。这款产品走红间接拉动了香蕉需求的增加。”

“萌萌的‘无边抱枕’和带幽默文案的‘打工人立牌’也是今年的爆款产品。”山东益好定制品牌管理有限公司电商总监杨秀杰说,“像‘无边抱枕’这样具有独特外观和幽默元素的产品,能给年轻人提供情感慰藉;而‘打工人立牌’的文案能够引起职场共鸣。”

淘宝平台对今年的热销产品进行总结,梳理出体现消费潮流的“2024年度十大商品”,其中超过半数都与情绪价值需求相关。淘宝有关负责人表示,许多有趣的商品已成为年轻人表达自我的独特方式,这些商品在淘宝平台上热度大幅上升。

“情绪价值消费对企业的设计和柔性化生产能力提出高要求。”杨秀杰指出,未来,越来越多的此类商品将产生定制化需求,这就需要企业根据订单

要求快速排产。未来,企业将不断提高产能的数字化程度。此外,在销售方面,企业还将引入AI工具,以便于更好的理解用户需求。

“从去年开始,情绪消费逐渐成为一种社会现象,不少奇特的创新产品在网络上迅速走红。这一现象反映出人们生活方式和消费观念的变化。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出,情绪消费不仅是购买商品的行为,更是一种情感的寄托和心理的慰藉。此外,情绪消费产品不仅具有使用价值,还具备一定的社交属性,它们可以成为人们交流和分享的媒介。

“展望未来,年轻一代对情感满足和精神享受的需求日益增强,为情绪消费提供了广阔的市场空间,情绪消费有望成为消费领域的一个新热点。同时,情绪消费作为一种新的消费模式,符合消费升级的趋势。”洪勇说。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,情绪消费日趋火热,折射出当代消费者需求新兴而深刻的变化。“从‘禁止蕉绿’水培香蕉到‘无边抱枕’,从二次元文化消费‘谷子经济’到虚拟商品‘爱因斯坦的脑子’,这些看似奇特的创新产品和消费现象,实则精准击中了年轻消费者对情感满足和精神享受的需求。”

“年轻一代对个性化、情感化的消费需求在持续增长。而随着技术进步和市场的不断成熟,更多创新、有趣且富有情感共鸣的产品将越来越多涌现。情绪消费有望成为新的消费热点,引领未来消费市场发展潮流。”朱克力说。

长江商学院市场营销学副教授、MBA项目负责人李洋表示,除功能和品质外,商品也向消费者提供了尊重、审美、自我实现等“情绪价值”,由此激发了消费决策。同时,建议商家在挖掘“情绪价值”的同时,还应注重产品品质、供应链、渠道建设等方面的长期投入。

报告建议加强儿童文化产品审核监管

新华社北京12月25日电(记者黄玥)在25日举行的2024中国儿童发展论坛上,中国儿童中心与社会科学文献出版社联合发布了《儿童蓝皮书:中国儿童发展报告(2024)》。报告建议加强儿童文化产品审核监管,推广儿童分级阅读。

报告以政府有关部门统计数据和相关权威机构调查数据为基础,全面系统呈现2023年中国儿童发展状况,认为2023年在儿童健康政策法规、服务体系以及心理健康工作、推进儿童福利机构高质量发展、完善生育支持政策、儿童友好城市建设、打击侵害未成年人犯罪等方面取得进展和突破。

报告指出,儿童近视、超重肥胖等健康问题仍需关注,心理健康工作有待进一步加强。教育过程中过多关注学生的智育发展,德育、体育、美育和劳动教育还需加强关注。儿童福利法治建设滞后,儿

童福利服务尚需加强。普惠性托育服务需求仍较大,家庭教育指导服务专业性有待提高。儿童文化产品监管有待加强,网络欺凌、网络沉迷、个人信息泄露等都给儿童身心健康成长带来很大风险。

报告建议,持续关注儿童近视、超重肥胖、脊柱侧弯、心理健康等问题,以学校为主体,建立健全多方协作体系。完善德智体美劳“五育并举”育人机制。加快儿童福利立法进程,推进儿童福利机构优化提质和创新转型。完善城镇社区托育服务网络,使广大婴幼儿家庭享受到托得起、托得好、托得好的托育服务。加强家庭教育指导者队伍职业化和专业化建设。加强儿童文化产品审核监管,推广儿童分级阅读。加快完善未成年人网络保护制度体系,加强未成年人网络素养教育,重点研究低龄未成年人犯罪预防工作。

我国科学家揭示害虫抗药的关键机制

新华社深圳12月25日电(记者毛思倩、陈宇轩)中国农业科学院深圳农业基因组研究所的一项最新研究发现,害虫体内存在一种特殊的蛋白质,与农药抗药性直接相关。该研究揭示了这种蛋白质在昆虫体内转运脂质和外排农药的全过程,为研制新型绿色农药、有效解决抗药性问题开辟了全新的思路。相关研究成果于北京时间12月24日24时左右在线发表于国际学术期刊《细胞》。

当前,害虫对农药的抗药性问题日益突出,威胁着全球粮食供应安全,研制高效、生态友好、低抗药性的绿色农药是农药产业发展的趋势。“研制绿色农药的关键,在于找到人畜安全的绿色农药分子靶标,就好比瞄准害虫射击,需要在害虫身上找到一击致命的靶心。”论文通讯作者、中国农业科学院深圳农业基因组研究所教授杨青说。

在寻找“靶心”的过程中,杨青团队发现,在昆虫体内有一种具有转运功能的蛋白质,只存在于昆虫和其他节肢动物中,不存在于人类、脊椎动物和植物中,适合作为一个待开发的、理想的农药分子靶标。

杨青团队以全球性害虫赤拟谷盗(俗称“面粉虫”)为实验对象,解析了这种转运蛋白质在昆虫体内转运脂质和外排农药的全过程。“这意味着,如果能够抑制这种转运蛋白质的功能,就相当于破解了害虫的表皮防御屏障和解毒机制。”杨青说。在此基础上,杨青团队找到了能够抑制这类转运蛋白质的小分子抑制剂。

杨青表示,下一步科研团队将加快研制绿色农药,降低制药成本,为推进成果产业化而努力。

该研究由中国农业科学院深圳农业基因组研究所、植物病虫害综合治理全国重点实验室等单位共同完成。

甘肃今年新能源新增并网容量突破1000万千瓦



这是甘肃省张掖市甘州区南滩30万千瓦光伏发电产业园。(潘磊 摄)

新华社电 记者从国网甘肃省电力公司获悉,今年以来,甘肃省新能源新增并网容量突破1000万千瓦。截至目前,全省新能源装机达6180万千瓦,占总装机容量的64%,新能源建设保持快速发展态势。

甘肃风、光资源丰富,风能、太阳能技术可开发量分别达5.6亿千瓦、95亿千瓦,位居全国第四、第五。今年以来,甘肃加快推进沙漠、戈壁、荒漠大型风电光伏基地和电力外送通道规划建设。前11个月,全省发电量超过2075亿千瓦时,同比增长8.4%,其中,新能源发电量达746.5亿千瓦时,同比增长17.9%,电力外送覆盖到全国25个省市区。

据了解,为了适应新能源大规模并网形势,国网甘肃省电力公司专门成立电源服务中心,全力保障“沙戈荒”大基地和省内各批次新能源项目高效并网。“十四五”以来,甘肃新能源累计并网达3811万千瓦,年均增长近1000万千瓦。(记者王铭禹)