

中医诊疗增添“科技智慧”



▲北京市西城区金融街社区卫生服务中心里的智能针灸铜人。新华社记者 田晓航 摄

► 2024年中国国际服务贸易交易会上,参观者在中国中医科学院展位体验中医智能设备。(中国中医科学院供图)



“请伸出舌头,舌尖向下……”根据提示拍张舌象照片,就能快速获得体质等健康数据。这样的场景,已屡见不鲜。

四诊仪望闻问切、智能诊断系统辅助开方、热敏灸机器人施灸治疗……回望2024年,科技的加持让传承数千年的中医药变得新潮,更加丰富的中医智慧诊疗手段给看病就医带来全新体验。

戴上“腕带”,机器人就能快速破解“体质密码”;将手放在诊脉设备上,详细的健康报告几秒出炉……2024年中国国际服务贸易交易会上,各式中医药智能化产品赚足眼球。

中国中医科学院展位前,观众争相体验“大医金匮”AI问诊。这一中医智能健康管理平台通过引导式多轮问诊,能够实现常见病健康自检、中医养生知识问答、中医方药解析及辅助中医临床诊疗等功能。

从基层中医馆到三甲中医医院,大数据、人工智能等现代技术正在为中医诊疗增添全新“智慧”。

在北京市西城区金融街社区卫生服务中心,枯燥的候诊变成有趣的“自我保健课”:触摸智能针灸铜人身上的穴位,一旁的显示屏就会“图文声”并茂介绍穴位知识;利用健康自测设备,可快速获知中医体质、舌象、人体成分等9类健康数据。

中国中医科学院副院长杨洪军指出,智能设备不仅为青年中医医师提供学习工具和辅助诊疗手段,还能为广大基层医师的诊疗决策提供帮助,提升中医药服务能力。

智能审方、自动化调配、“云煎药”……插上科技的翅膀,中药药事服务也比从前更加便捷、精准、优质。

在山东多地,依托“互联网+物联网”技术,智

慧共享中药房实时掌握处方接方、调配、煎煮等信息,配以智能全自动煎药机、自动打包机等设备,最快当天就能将药送到患者家中,还能有效解决基层医疗机构饮片配备不全、质量不高问题。

让患者更快用上好药、新药,更离不开科技创新。

复旦大学研究发现青蒿素类衍生物能够显著改善多囊卵巢综合征的疾病表型,从根本上改善激素失衡的问题;广州中医药大学研究团队证实针刺能显著减少药物依赖患者美沙酮维持剂量和阿片类药物需求……中医药重大科研成果不断涌现。

而产学研一体化创新模式日益完善,让中医药科技成果转化更加便利。上海中医药大学附属曙光医院建成示范性研究型病房,带动临床科室开展痰热清注射液、黄葵胶囊等中药制剂安全性研究;医院同时建设中医药成果转化服务体系网,让研究成果精准高效转化,尽早造福患者。

中医药加速与多学科交叉融合、与新兴数字技术紧密结合,已是大势所趋。

鼓励中医医疗机构推动业务流程数字化转型,打造集预防、治疗、康复、个人健康管理于一体的数字中医药服务模式;鼓励研发具有中医药特色的智能电子病历、智能预诊随访等系统……2024年,国家中医药管理局和国家数据局联合印发《关于促进数字中医药发展的若干意见》,勾勒出未来3至5年的“数智中医药”发展全景图。

“本草小象”“医源小助”“数字中医人”……随着更多“智能中医健康顾问”化身手机应用,“治未病”甚至不必去医院,动动手指就能“掌管”健康。

当“为全生命周期护航”的健康中国同数智技术紧密相拥,人们对中医药的期待更加热切。

(记者田晓航)
据新华社

铁路12306试点推出“系统自动提交购票订单”功能

新华社北京12月30日电(记者樊曦)记者从铁路12306科创中心获悉,12月30日,铁路12306(含网站、手机客户端)进一步优化购票信息预填服务,开设“购票信息预填优化试点”专区,试点推出“系统自动提交购票订单”功能,旅客可预填购票信息并预支付票款,铁路12306将根据旅客设定自动为其提交订单,使购票更加便捷。

铁路12306科创中心相关负责人介绍,2024年12月30日至2025年2月8日间,铁路部门在北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、广东省各车站往返四川省、重庆市各车站始发终到列车的长途区段车票发售中,试点推出“系统自动提交购票订单”功能。即日起,铁路12306用户可通过新开设的“购票信息预填优化试点”专区,预填乘车日期为春运期间(2025年1月14日至2月22日)任意一天的购票订单,每个订单可选择“1个乘车日期+最多60个车次”的组合,每名用户最多可同时保有6个待提交的购票订单,每个订单的乘车人最多不超过9人。

开车前第16天,铁路12306将发送通知,提示用户调整意向车次的优先级、确认订票信息,并选择是否预支付票款,预支付金额按照订单中最高执行票价缴纳。开车前第15天车票起售时,铁路12306将按照用户设置的优先级,依次为已预支付的用户自动提交购票订单,与采用其他方式的购票请求按照订单提交时间先后顺序一同进入购票队列。购票成功后,预支付金额高于实际票款的将自动退还差价,购票不成功则全额退款,不收取任何额外费用;如未进行预支付,用户可按现有流程,在车票起售时手动提交订单。

这位负责人指出,“购票信息预填优化试点”专区服务上线后,用户预填购票信息的时间范围更广,系统自动提交购票订单使得用户无需时刻关注车票起售时间,有效提升购票体验,同时有利于铁路部门收集旅客出行需求,为增加运力投放提供参考。

2023年全国科普工作经费投入首次突破200亿元

新华社北京12月30日电(记者温竞华)科技部12月30日发布的2023年度全国科普统计数据显示,2023年全国科普工作经费投入首次突破200亿元规模,筹集额达215.06亿元,比2022年增长12.60%。全国人均科普专项经费5.76元,比2022年增加0.46元。

统计数据表明,2023年全国各地区、各部门在夯实基础同时不断拓宽发展空间,推动科普工作向高质量发展迈进。

科普人员队伍建设不断完善。2023年科普工作人员队伍建设在“小核心+大协作”模式下多点推进,形成以专职人员为核心、兼职人员为补充、志愿者为后备的人才蓄水池。全国科普专、兼职人员共计215.63万人,比2022年增长7.99%。其中,科普专职人员29.32万人,科普兼职人员186.31万人。注册科普志愿者804.53万人,比2022年增长17.16%。

科普基础设施建设稳中求进。全国科技馆和科学技术类博物馆共计1779个,比2022年增加96个;展厅面积660.03万平方米,比2022年增加6.04%。其中,科技馆703个,科学技术类博物馆1076个。

公众参与各类科普活动积极踊跃。2023年全国组织线上线下科普(技)讲座130.54万次,吸引19.26亿人次参加;举办线上线下科普(技)专题展览10.75万次,共有5.14亿人次参观;举办线上线下科普(技)竞赛4.13万次,参加人次达5.66亿。

网络化科普表现抢眼,成为科普传媒矩阵中具有广泛影响力的重要阵地。2023年全国科普类网站建设2045个;科普类微信公众号建设9561个,关注数10.45亿个;科普类微博建设1513个,粉丝数2.86亿个。

全国科普统计工作由科技部相关司局负责,中国科学技术信息研究所具体承担。