

辞旧迎新之际,荔枝白兰地成消费者新宠

产品为茂名市水东湾新城控股集团有限公司所推出



文/茂名晚报记者 李君平
图/茂名日报社全媒体记者 覃积均



▲新鲜荔枝脱壳去核榨汁生产线。



◀橡木桶窖藏陈化。

随着我市荔枝深加工的推进,已衍生出果汁、果醋、包装生产等多类型企业,但目前深加工高端产品还存在空白。茂名市水东湾新城控股集团有限公司(以下简称“水东湾新城控股集团”)敏锐反应,主动作为,顺势推出荔枝白兰地,有力推动我市荔枝产业链向高端延伸,进一步丰富和优化荔枝产业矩阵,助力茂名新城“百千万工程”。值此辞旧迎新之际,荔枝白兰地正凭借其独特风味和文化底蕴,成为消费者新宠。

荔枝白兰地品质过硬市场前景广阔

茂名是全国闻名的荔枝之乡,总产量大、栽培历史悠久,为荔枝白兰地提供了绝佳原料。水东湾新城控股集团党委委员、副总经理李华杰说:“茂名荔枝为荔枝白兰地原材料提供了坚强后盾。近几年,荔枝白兰地以过硬品质在市场崭露头角,并在国内外专业酒类大赛上屡获获奖。更重要的是,还有‘五棵树一桌菜’的产业布局加持,荔枝白兰地市场前景广阔。”

据了解,水东湾新城控股集团组建于2014年,是市属一级国有企业。自成立以来,该集团积极抢抓城市发展重大机遇,持续扩大集团发展布局,全力推进市场化转型升级,深度参与城市建设,积极助力茂名高质量发展。这次推出的荔枝白兰地是该集团助力城市发展的创新举措之一,合作方是中国荔枝酒行业标准制定成员企业之一的茂名大唐荔乡酒业

有限公司。

每110斤荔枝酿造出1斤好酒

每一瓶荔枝白兰地是如何诞生的?与压榨的葡萄酒不同,荔枝白兰地采用的是古法酿酒与现代蒸馏酒相融合的方式。从荔枝鲜果到荔枝白兰地,需经新鲜荔枝脱壳去核榨汁、低温多菌种协同发酵、夏朗德复式蒸馏、橡木桶窖藏陈化4大工艺流程,才能最大程度保留荔枝风味和营养,凝聚成圆润芳香的荔枝白兰地X.O。

荔枝白兰地呈琥珀色,酒体澄清透亮,酒香气馥郁,果香、橡木香协调,略带陈年白兰地的蜂蜜、奶油和药草香气,口感醇和细腻,后味回甘绵长。由于口感层次丰富且独特,在前期市场中客户对荔枝白兰地的反馈评价高,正成为消费者新宠。

“荔枝白兰地拥有极高原料转化标准,每110斤荔枝鲜果仅能酿造出1斤酒。这使得荔枝白兰地成为产业高端化延伸的重要力量,进一步丰富和优化荔枝产业矩阵,进而提升荔枝产业的附加值。”茂名新城旅游服务有限公司副总经理吴伯煌说。

主推款1月18日品鉴推介会正式亮相

好原料酿精品,好酒配精包装。目前,水东湾新城控股集团主推珍藏15年的荔枝白兰地。这款主推荔枝白兰地的包装主色调为深邃蓝,融入了南海旅游

岛、水东湾新城、荔枝等“茂名元素”,与茂名山海并茂、盛产荔枝和丰富的海洋资源相呼应,也赋予产品神秘广阔之感。

放远一点看,包装腰封的金色水东湾大桥十分显眼,又与桥上若隐若现的半浮雕荔枝相映成趣,生动地展现了水东湾大桥紧密联通水东湾新城控股集团和果农,共同助力荔枝产业发展的场景。同时,也见证了从荔枝种植源头到成品白兰地诞生的全链路,让每一瓶荔枝白兰地都承载着地域的连接与产业的力量。

除了“茂名元素”之外,整体包装还融入了中华优秀传统文化元素,处处细节彰显了水东湾新城控股集团对品质的高追求。据介绍,包装盒上的半浮雕荔枝为北宋画家赵昌的代表性作品《荔枝图》,而四周环绕的金色边、荔枝白兰地瓶身,则结合了中国传统吉祥花纹“回字纹”,体现“回归自然、回归品质、回归真我”的产品理念。此外,瓶身成“回”字外圆角,内有我国著名篆刻大师钟国康设计的“大唐荔乡”方印,简洁大气;瓶盖搭配莲花造型和红顶中国印“荔”字logo,吉祥喜庆;瓶底点缀呈拱桥造型符合人体工学,握感舒适。

1月18日,水东湾新城控股集团将会在其主办的荔枝白兰地品鉴推介会上,正式展示主推的15年荔枝白兰地及其包装,以进一步擦亮“茂名荔枝”金字招牌。

推进百县千镇万村高质量发展工程

霞洞镇长坎村

昔日低洼“荒凉地”变身乡村文体广场



建成后的文体广场一角。

茂名晚报讯 记者李光耀 通讯员崔冰茹 近日,一座“高颜值、多功能”的综合性农村文体广场在电白区霞洞镇化普村长坎建成。长坎村结合实际,盘活土地资源,将一片低洼“荒凉地”打造成集休闲、娱乐、健身、文化宣传等功能为一体的综合性农村文体广场,进一步提升了该村的“颜值”与“内涵”。一个乡风文明的文化活动阵地正在村民的家门口立起。

据记者了解,在广场建设前期,霞洞镇化普村民委员会多次召开长坎村村民代表大会研讨建设蓝图,通过动员50户农户捐赠1600平方米土地,使用拆旧复垦资金进行建造该文体广场。在建设过程中,全体村民积极响应,热情高涨,自备车辆工具等参与建设劳动。

在霞洞镇党委、政府的关心支持下,村民的热情参与度高,长坎村文体活动广场建设顺利,一片低洼地逐渐改变面貌,风景池,球场等建设不断完善,近日一个“高颜值、多功能”的综合性农村文体

广场已建成使用。广场的落成,不仅极大地改善了村民的生活条件,为他们提供了全新的健身和娱乐场所,还丰富了村民的精神文化生活。即将返乡过年的外出村民,回村后将会“眼前一亮”,享受到与以往不一样的幸福感!

村民们表示:“以前我们没有一个可以锻炼身体的地方,孩子们也没有一个安全的场地玩耍。现在有了这个广场,我们不仅可以锻炼身体,还可以举办各种文化活动,生活变得更加丰富多彩,感谢镇党委、政府和村党支部的努力和付出。”

霞洞镇相关领导表示,该镇将继续关注村民的需求,不断完善设施,让文体活动广场成为村民们交流、娱乐、健身的幸福家园。助力“百千万工程”高质量发展,让乡村文体广场成为开展文化活动的重要阵地,供村民休闲娱乐,展现乡风民俗,弘扬传承传统文化,传播文明新风,既丰富了村民的精神文化生活,又实现了乡村文化的繁荣发展,不断提高群众的幸福感和获得感。