

中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出 习近平向全军老同志祝贺新春

新华社北京1月18日电(记者梅常伟)在中华民族传统节日春节即将到来之际,中央军委17日在京举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出,向在座的军队老同志,向全军离退休老干部,致以节日问候和新春祝福。

春节临近,首都北京洋溢着喜庆祥和氛围,中国剧院张灯结彩、暖意融融,为建立、保卫、建设新中国,为国防和军队建设作出突出贡献的驻京部队老干部欢聚一堂、共迎新春。

下午4时许,习近平来到老同志中间,全场响起热烈掌声。习近平同大家亲切握手、互致问候,关切询问他

们的身体和生活情况,共同回顾过去一年党、国家和军队事业走过的不平凡历程、取得的重大成就。老同志们一致表示,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,弘扬光荣传统、永葆政治本色,坚定信心、团结奋斗,继续为打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出积极贡献。

“强国复兴的脚步震撼大地,奋进攻坚的队伍旗帜高扬……”欢快乐烈的

歌舞《我的战位我的年》拉开演出序幕。演出以文艺轻骑队为兵服务的方式呈现火热强军实践,贯穿铁心向党、聚力攻坚的内涵意蕴,突出反映新时代人民军队的新风正气。混声合唱《追随》,深情表达广大官兵全面贯彻新时代政治建军方略,坚定不移听党话、跟党走的心声。歌舞器乐表演《说打就打》、《胜战荣耀》,生动反映实战实训练兵场景,展现了官兵英勇无畏的钢铁意志和随时准备打仗、随时能打胜仗的战斗姿态。表演唱《边关战歌》,抒发戍边官兵扎根边防一线、忠实履行使命的情怀担当。《党的女儿》、《沂蒙颂》选段和《抗日军政大学校歌》、《我们走在大道上》等经典歌曲联唱,重温峥嵘岁月,

激发奋斗豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》,演绎军民鱼水情深、合力强边固防的感人场景。短剧《本色》、小合唱《接过你的钢枪》,讲述革命先辈战斗故事和青年官兵强军故事,彰显人民军队传承红色基因、践行初心使命的坚定信念。混声合唱《光荣奔赴》,以激越高昂的旋律将演出气氛推向高潮,展示全力以赴、务期必成,奋斗建军百年、奋进强军一流的决心和信心。整台演出简约朴素、军味战味浓郁,体现了强军文化砺战打赢、守正创新的宏大气象。

张又侠、何卫东、刘振立、张升民一同观看。

观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

激活消费“主引擎”

——从地方两会看提振消费发力点

消费,关系经济发展,关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出,“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来,促进消费“主引擎”释放强劲动力?连日来,地方两会密集召开,各地围绕扩大消费纷纷出招,在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器,不用东奔西走,价格还实惠!”1月9日上午,在南京玄武区苏宁易购樱驼社区国补焕新服务站,社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示,2024年,从中央到地方统筹推进以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求,各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费;浙江将加强线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新;内蒙古提出简化补贴申领程序,全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍,乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案,并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章,继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来,着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费,需要政府出招,更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北国人百集团有限责任公司副总经理王慧桥说,2025年集团将继续响应“两新”政策,不断升级产品供给,提升送装水平,用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更

容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场茑屋书店,书卷气和咖啡香扑面而来,不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧,日客流量超千人次,成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式,为消费提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量,成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

“无论是‘一贴难求’的国博凤冠冰箱贴,还是在年轻人中火热的谷子经济,都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总经济师相均泳建议,统筹推动商圈焕新升级,合理布局配套设施,以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出,积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示,大力发展体育赛事产业,推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合发展,有利于发挥赛事经济的“乘数效应”,进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山金江沟温泉度假有限责任公司董事长张晓超认为,各地在开发特色旅游产品和项目时,可以结合银发经济热潮,进一步丰富旅居养老等多元消费业态,同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势,不断创新消费场景,提升服务品质。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期,消费才有底气。地方两会上,各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策,努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如,海南省政府工作报告提出



2024年10月17日,消费者在位于重庆市江北区的京东电器超级体验店选购电器。新华社记者王全超 摄

2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心,消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副校长陆善勇认为,持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费,还需要营造良好的消费环境,让消费者买得更放心、更舒心。

福建省政府工作报告提出,优化消费环境,实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订,提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议,高质量开展放心消费创建活动,树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通维权渠道,切实维护消费者合法权益。

新华社北京1月18日电

新华社记者王雨萧、哈丽娜、魏一骏

“雪龙2”号到达阿蒙森海开展大洋考察作业

新华社“雪龙2”号1月18日电(记者黄韬铭)北京时间18日,执行中国第41次南极考察任务的“雪龙2”号极地科考破冰船到达阿蒙森海预定作业站位,开始为期约一个月的大洋考察。

“雪龙2”号大洋队队长罗光富表示,本次考察的海域主要位于南纬68度以南,项目包括南极海洋水文、气象、化学、生物、地质等方面。

考察队将采集极地海水、沉积物、气体以及生物样品,在船载实验室进行预处理和分析测试,持续监测极地海洋生态环境参数的年际变化,为认识和保护极地提供数据支撑。

中国第41次南极考察由自然资源部组织,任务包括调查气候变化对南极生态系统的影响与反馈,广泛开展科研等领域的国际合作。1月上旬,“雪龙2”号停靠新西兰利特尔顿港,进行了物资补给和人员轮替。