

粤桂琼十四市报业联盟2025年创新发展交流会在我市举行 新春走基层 蓄力开新局



扫一扫
看视频

茂名晚报讯 记者陈琴 为拓展报业联盟的合作面,加强新媒体平台间的联动传播,共促区域联动发展,1月18日,“新春走基层 蓄力开新局”粤桂琼十四市报业联盟2025年创新发展交流会在我市举行。粤桂琼十四市报业联盟成员单位相关领导、记者代表齐聚一堂,大家围绕“2025年报业媒体创新发展的实现路径”展开深入研讨,为携手共建更有影响力的新型主流媒体筑牢根基。

会上,茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强发表致辞。他向大家详细介绍了茂名日报社发行成效、经营策略、新媒体建设成果等方面的情况,并提出希望能充分释放报业联盟的潜能,促使各成员单位在文旅、教育、医疗、农特产推广等多元领域,以创新模式与高效机制,展开更全面、更深层次的探索与合作,实现互利共赢的良好局面。

紧接着,与会人员围绕“2025年报业媒体创新发展的实现路径”展开深入研讨。现场气氛热烈,各抒己见。其中,海口市融媒体中心总编辑丁宁向大家分享了媒体融合带来的显著优势,也坦诚剖析了融合进程中遭遇的一系列实际挑战,给出了海口市融媒体中心针对这些问题探索出的“解决方案”,为主流媒体未来发展开拓新思路。北海市融媒体中心副主任王锐表示,通过报业联盟,各成员单位可以实现资源共享、优势互补,共同迎接媒体融合带来的挑战和机遇。同时,他也在强化内容合作与共享、联合打造新媒体品牌、加强人才交流与合作、探索多元化经营合作等方面给出具体建议。



创新发展交流会现场。茂名日报社全媒体记者李颜东 摄

此外,与会人员共同研讨了2025年粤桂琼十四市报业联盟新媒体合作方案,并讨论成立粤桂琼十四市报业联盟秘书处相关事宜。与会人员表示,通过深化新媒体合作,可进一步实现资源共享、平台互通、内容共创,进一步推动报业联盟向纵深发展,共同提升品牌影响力,拓展市场,实现社会效益

和经济效益双增长。

据了解,粤桂琼十四市报业联盟自2015年成立以来,通过整合联盟平台资源、抱团发展,已成为促进粤桂琼十四市党报合作交流的重要纽带之一,十四市党报的传播力、引导力、影响力、公信力也得到了有效提升。

千年飘香化橘红走进“故事里的茂名” 市民群众享文化盛宴



三位嘉宾畅谈化橘红的“前世今生”。
茂名日报社全媒体记者 吴昊 摄

茂名晚报讯 春天将至,一场如暖阳般的文化盛宴昨日在市图书馆四楼热烈上演。品化橘红美食、赏化橘红文化、探化橘红的“前世今生”……让赶赴“盛宴”的市民群众从味蕾到心灵都得到了无比妥帖的满足和滋养。

现场美食多 群众品尝欢

昨日上午,由中共茂名市委宣传部、市文广旅体局主办,市图书馆和茂名日报社承办,广东梅元居饼业有限公司、化州市橘元堂药业有限公司协办的文化栏目“故事里的茂名”第十五期:探秘化橘红的“前世今生”,在市图书馆举行。

活动现场专门设置了化橘红产品展区,橘元堂、济群、华红、深融、橘品、敬修堂橘之饮、宝橘园、橘南国等知名化橘红企业均拿出拳头产品展出,化橘红切片、干果、茶饮、蜜炼膏、润喉糖、果脯、爆珠、牙膏……几乎每个看到的人都会发出“哇”的一声惊叹!各个展位前人头攒动,热闹如街市。

活动开始前,一股香味直往人鼻子钻,让人食指大动,原来是化州市中医协会会长陈龙在现场制作一道好吃又特别的美食。他利用自己的专业知识,精心炮制化橘红片,融合化州特色牛腩,形成了独家风味的化橘红牛腩,前来试吃的市民大排长龙。“印象最深刻的就是化橘红牛腩,很有创意,特别好吃。还有果脯和化橘红蜜也很好吃,切片可能很多人觉得苦,但是这些健康小零食很好吃,非常适合寄给朋

友当礼物。”市民李女士边吃边点赞。

据介绍,2024年8月,化橘红正式纳入“药食同源”物质目录,从此这味产自化州的道地中药材有了更广阔的销售领域。短短数月,各企业以化橘红原料研发的新产品新增40多种,化橘红产业发展迸发强劲新动力。

专家学者企业家畅谈化橘红

上午9时30分,活动正式开始。明代御医周仕元后人、广东省中药材种植行业协会化橘红分会秘书长周郁成,化州市中医药事业发展中心主任、化橘红药食同源申报主要参与者黎贵以及广东梅元居饼业有限公司董事长庞博元,三位嘉宾上台畅聊了化橘红的“前世今生”。

周郁成介绍了化橘红的种植历史和发展过程,解释了化州为什么要推动化橘红纳入药食同源目录,和对产业发展带来的积极意义,鼓励更多年轻人参与化橘红产业发展。作为推动化橘红列入药食同源物质目录的主要参与者与见证者,黎贵和市民分享了申报过程中的苦与甘,申报成功后化橘红产业种植情况和产品研发方向的变化,还谈了“千年飘香化橘红”文学作品集的成书过程。庞博元则介绍了自己参加1月3日在北京召开的化州化橘红“药食同源”全球推介暨产业高质量发展大会经过,畅谈怎样结合糕点制作工艺让化橘红变得更加美味,把健康带给更多人。

参加活动的市民们认真倾听,有的不停地做笔记。在互动环节,市民踊跃提问,有的激动得赋诗两首,以表达自己对化橘红的喜爱。有的询问如何购买正宗的化橘红,还有的咨询化橘红保存方法等,现场气氛十分热烈。

记者现场了解到,化州化橘红种植面积已达13.2万亩,年产鲜果6万多吨,干果1.2万多吨,从事化橘红产业人员超35万人,种植、加工、销售企业1500多家,全产业链年产值达102亿元。以化橘红为原料的产品200多种,涵括化橘红药品、保健品、工艺品、日化用品等多个领域。2024年11月,化州化橘红时隔109年,再次亮相海外展会,赴阿拉伯联合酋长国和沙特阿拉伯王国开展中国农产品供采对接活动,拓展海外贸易合作渠道。化橘红上一次“出海”是在1915年,当时参加美国巴拿马太平洋万国博览会,荣获一等奖。

(茂名日报社全媒体记者池榕)

公园开始为春节布景

茂名晚报讯 记者李光耀 通讯员许铭兵 多年来,每年春节前,我市有关部门就在各大公园、主要街道节点布置喜庆、有当年春节特色的造型布景及灯饰等,为市民打造喜庆祥和的节日氛围。昨天,记者在市区新湖公园、人民广场、官渡公园看到,蛇年春节的布景工作已经开始,将为市民在春节期间前来游园打卡提供好景色。

从新湖公园南门进去,一个大大的“福”字造型已成型,三位工人正在施工中。“回家啦”“我在茂名等你”的造型是新湖公园春节期间打卡拍照的热门景点。几名工人在挂红灯笼、修剪树景,为迎市民春节游作准备。在官渡公园,“遇见”为主题的造型在打造中,人民广场,一株巨树造型已摆放在广场中间,将要进行装饰美化。

公园已造景,只为迎客来。蛇年春节,让我们在公园遇见!



施工人员正在加紧布置迎春景点。
茂名日报社全媒体记者李颜东 摄



扫一扫
看视频