

# 年味！ 文旅市场 花样多

新华社太原1月30日电(记者马晓洁)晚上六点半,在山西忻州古城的夜空中,铁水似流星般划过,绽放出万朵金花。打铁花、火流星、火壶表演……一场场“滚烫盛宴”在春节期间轮番上演。

“今年想体验一下北方地道年味,被打铁花震撼到了,希望新的一年跟‘铁花’一样红红火火!”来自杭州的游客熊怡轩说,在诸多年味攻略里,和家人最终选择在山西进行年味游。

在春节期间,忻州古城推出了多场丰富多彩、年味十足的活动。忻州古城相关负责人张如亭告诉记者,除了山西本土的民俗文化巡演以外,还有陕西横山腰鼓、侗族多耶舞、桂南采茶戏、广东英歌舞、广西壮族歌舞等展演,将氛围拉满。

赏花灯也是传统的新春年俗。古都大同延续传统打造第十届灯会,“年韵荟萃区”“魅力大同区”等八大主题灯区里人头攒动,灯影交错构成一幕幕生动画卷。

大同市文旅投资集团总经理刘玉巍说,在灯会展演期间,还有一些结合大同历史文化和民俗风情的主题演艺、国潮元素、IP互动巡游等,力图让市民游客过一个极具年味的“文化年”。

此时,大同古城东城墙护城河已结上厚厚的冰,冰上自行车、雪橇、冰滑梯等冰雪娱乐市集也成为年味游的热门体验。“北国风光少不了冰雪,有趣的冰雪景观和活动能为年味‘加料’。”大同市文化和旅游局副局长刘海鹏说。



打铁花表演。新华社发

携程平台发布的数据显示,山西省旅游订单量同比增长27%，“年味游”正成为2025年春节国内游客的不二之选,太原位列全国年味目的地城市第五,春节首日订单翻倍。

漫步在太原钟楼街,福字、醒狮、春联、灯笼等新春氛围浓厚,6个“钟宝儿”新春主题场景吸引市民游客打卡拍照,一步一景都是春节的“潮味”。

其中,文和友山西首店“钟楼街1990(文和友商管出品)”文化新地标是这里的“新宠”。其复刻

的老太原20世纪90年代经典生活场景,让1999年搬去上海的程先生回忆起了小时候的年味。“我们原来过年的时候就在这些繁华的街巷里穿梭,买一些肉菜和副食品就高兴得不得了。”程先生说,现在日子越来越好了,过年玩法越来越多了。

赏民俗、赶市集、逛潮玩……从迭代更新的文旅市场来看,中国年的年味花样越来越多,在传统的基础上不断“上新”,为“春节经济”注入强劲动力。

## 拜年新风尚 出游新“时髦”——打开春节新玩法

新华社记者王贤思、段菁菁

随着时代的变迁、社会流动性的增强以及文化形态的变化,人们在传承传统节日民俗的同时,创造出更符合现代生活方式和精神需求的过年新方式。从“AI拜年”到“分段式过年”,从中国年到世界年,春节有了更新的玩法。

### 用人工智能“拜年”,“仪式感”更丰富

春节前夕,“春城”昆明迎来了难得一见的雪。窗外雪花纷飞,孩子们穿着厚厚的新棉袄,手里挥舞着烟花棒,欢笑着奔跑,空气中弥漫着年的味道。

屋内,昆明市五华区市民方奇正琢磨着如何写一段不落俗套的拜年祝福。借助AI软件,一段简短而富有诗意的祝福语很快跃然“屏”上:“春风解冻新醅绿,瑞雪烹茶旧岁辞。愿君眉间藏尽千山翠,心田永驻芳菲时。”

“这比我自己想的要有韵味多了!”方奇笑着说。为了让新年的问候更具仪式感和新意,他特意地购买了电子红包封面和动态贺卡,配上AI生

成的祝福语,作为他的“电子年货”发送给朋友。“身边的朋友们也都这么做,拜年的方式已不再千篇一律。”方奇说。

不只是方奇,许多人都发现,今年的春节,AI已悄然融入了日常生活,从撰写祝福语到定制贺卡,从智能客服到春节游戏,这一传统年俗焕发了新活力。

“国潮红包封面卖得特别火,最受欢迎的款式已有4000多人下单。”一家主营电子红包封面的店家介绍。抖音旗下豆包平台在2025年春节推出了“福蛇”“年画娃娃”等智能体,不仅能撰写个性化祝福语,还能用语音打拜年电话。

### 奔赴团圆,“分段式”过年成新潮流

随着春节长假的到来,“分段式过年”逐渐成为一种新潮流。许多人选择将假期分为两段:第一阶段提前两三天踏上返乡之旅,与家人共度除夕;第二阶段则从大年初一、初二开始,开启一段国内跨省游或境外短线游的度假之旅。

在杭州工作的郭女士就是这一潮流的践行者。她先自驾回浙江临安老家过年,大年初二又带全家去外地旅游,最后返回杭州。“具体目的地还没定,可能会临时决定,来一场说走就走的旅行。”她笑着说。

在云南工作的杨吕勇也选择了“分段式过年”。他先在云南与当地村民共度除夕,初二之后又把家人接到云南,他打算带孩子体验当地的普洱茶文化。

像杨吕勇这样规划春节假期的人不在少数。

打卡非遗体验活动,过个地道的中国年,“年味游”正成为2025年春节国内游客的不二之选。

同时,在出游目的地方面,向南避寒旅居、向北赏雪追光是春节出游的主流之一。携程数据显示,哈尔滨作为冰雪旅游的热门目的地,春节期间旅游预订订单同比增长42%;而昆明、福州、厦门等南方避寒城市也备受北方游客青睐,旅游预订订单同比分别增长118%、182%和96%。

从传统的“有钱没钱回家过年”到如今的“团圆之后,说走就走”,“分段式过年”正在人们的跨区域流动中掀起新风潮。

根据去哪儿大数据研究院分析,长假催生“转场式休假”,先回家探亲,再出行旅游,最后返工返学,许多旅客会在多地之间快速频繁“转场”,11天内购买多张机票的旅客同比去年增长了5成。

### 共享年味,中国的也是世界的

除夕夜,在马来西亚槟城的大山脚,五颜六色的“七彩祥云”、如梦似幻的“蓝色海洋”等产自湖南省浏阳市的烟花在空中绽放,现场响起阵阵欢呼声,人们在烟花秀中一起迎接中国春节的到来。

与此同时,过春节的习俗在海外蔓延,吸引着越来越多外国人亲身来到中国,感受春节的独特魅力,走进寻常百姓家,与中国人共度新春。

21岁的塔吉克斯坦姑娘菲鲁忒便是其中一位,她今年来到辽宁锦州北镇,与当地村民共度新春。包饺子、扭秧歌、剪窗花……她在中国北方体验了一次浓浓的东北年味。在北镇医巫闾山的大芦花景区,锣鼓喧天、鞭炮齐鸣,当地居民跳起传统的东北秧歌,热闹非凡。菲鲁忒被现场气氛感染,也加入其中一起扭起了东北秧歌。她惊叹道:“在塔吉克斯坦,跳舞主要是年轻人的活动。而在中国,老年人扭起秧歌来,同样活力四溢,虽然岁月在他们身上留下了痕迹,但他们的心却是年轻的。”

春节不仅是一场全球文化盛宴,也是一场全球年货的交流盛会。春节前夕,在义乌西站,集装箱中的“洋年货”根据目的地被迅速分拨。在昆明长水国际机场,一批来自印度洋的17吨活锦缘青蟹正接受查验,将被送往全国各地,成为春节餐桌上的美味佳肴。“每逢春节,进口海鲜需求激增,今年订单已爆满。”云南盛航国际贸易有限公司总经理田祥锋说道。

中国制造的年货也走进越南的千家万户。在越南街头,随处可见中国生产的灯笼、香薰蜡烛以及零食等。“麻薯、蛋黄酥、肉松饼等中国点心深受越南年轻人喜爱。”越南一家消费品生产商负责人表示,电子商务平台的普及使得进口中国商品更加便捷。

新华社北京1月30日电