

# 2025年,如何进一步鼓起农民“钱袋子”?

新华社北京2月2日电(记者古一平)国家统计局最新数据显示,2024年我国农村居民人均可支配收入达到23119元,比2023年实际增长6.3%。农业农村部有关司局负责人告诉记者,2025年,继续拓宽农民增收致富渠道,进一步提高农民收入水平,农业农村部将在多个方面发力。

家庭经营性收入是农民收入的重要来源。农业农村部将在提高农业综合效益上下功夫,积极发展绿色、

特色农产品种养,加力抓好农产品加工、农业企业培育、农业品牌塑造等延链强链措施,实施好农业产业融合发展项目,带动农民增收。

做足“土特产”文章。农业农村部将大力发展休闲农业、农村电商、文化体验等乡村新产业新业态,同时健全联农带农机制,把产业增值收益更多留在农村、留给农民。

提升农民就业、创业质量。农业农村部将加大农村

创业培训和支持力度,推动农民以创业增加就业、提高收入。针对当前农民工素质结构、职业技能不匹配问题,农业农村部将会同有关部门推广用好订单、定向、定岗培训等模式,想方设法稳住农民工就业岗位和收入。

提高农民财产性收入。农业农村部将积极探索以出租、入股、合作等方式盘活利用农民闲置住房的有效实现形式,推进农村产权流转交易规范化建设,让农民分享到更多改革红利。

## 春运过半

### 全国交通出行人数 预计达48亿人次

从1月14日春运首日至2月2日

全社会跨区域人员流动量

预计达到48亿人次



与2024年同期相比,总量增长7.2%

2月2日

全社会跨区域人员流动量

预计为31932万人次

其中

铁路客运量

预计为1450万人次



水路客运量

预计为138万人次



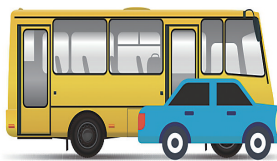
民航客运量

预计为242万人次



公路人员流动量

预计为30102万人次



资料来源:2025年综合运输春运工作专班



新华社发 施颉珂 编制

## 新增和修复100多万公顷! 我们这样守护“地球之肾”

新华社记者胡璐



新华社发

正值春节假期,在云南省玉溪市通海县杞麓湖国家湿地公园,蓝天白云下,水面波光粼粼,栈道上,游客正兴致勃勃地观赏不时飞起的红嘴鸥等鸟儿。

2月2日是世界湿地日。湿地,被喻为“地球之肾”,是重要的生态系统,具有涵养水源、净化水质、调节气候、维护生物多样性等多种生态功能,与人们的生产生活息息相关。随着近年来生态文明理念越来越深入人心,我国加大力度推进湿地保护。

党的十八大以来,我国组织实施湿地保护修复项目3700多个,新增和修复湿地100多万公顷,全国湿地面积稳定在5635万公顷以上。建立各类湿地自然保护区2200多处,重要湿地生态状况得到明显改善。

国家林草局有关负责人介绍说,近年来,我国湿地保护法律法规体系不断完善,湿地保护法、各省(区、市)湿地保护条例出台实施,为湿地保护提供了坚强法治保障。

红树林是生长在热带、亚热带海岸潮间带,由红树植物为主体的常绿乔木或灌木组成的湿地木本植物群落,不仅有“海岸卫士”等美誉,也是珍稀濒危水禽重要栖息地,鱼、虾、蟹、贝类生长繁殖场所。

为了守护这一“海岸卫士”,我国加快实施了红树林保护修复专项行动,近5年累计营造红树林8800多公顷、修复红树林8200公顷,目前红树

林面积已达3.03万公顷,是世界上少数几个红树林面积净增加的国家之一。

此外,我国还大力推进《互花米草防治专项行动计划(2022—2025年)》实施,有效防治外来物种入侵,维护湿地生态系统健康安全。截至2024年底,互花米草除治面积达7.33万公顷,占总任务的89.4%,成功遏制了互花米草无限扩散的态势。

多年来,我国不仅构建了更加完善的湿地保护制度体系,实施了有力有效的湿地保护行动,也走出了一条保护与发展协同共进的路径。

全国共指定国际重要湿地82处,认证国际湿地城市13个,认定国家重要湿地58处、省级重要湿地1153处,初步构建湿地分级管理体系。

今年是国家湿地公园创建20周年。20年来,全国共设立903处国家湿地公园,有效保护了240万公顷湿地,带动区域经济增长500多亿元。约90%的国家湿地公园向公众免费开放,成为人民群众共享的重要绿色空间。

这位负责人表示,下一步,国家林草局将全面落实湿地保护法,推进湿地保护修复体系、调查监测体系和保护监管体系建设,加快实施红树林保护修复、互花米草防治两个专项行动计划,积极支持国际红树林中心建设与运行。还将统筹推进国家湿地公园保护和合理利用,探索“湿地+文化+旅游”发展模式,推动湿地保护高质量发展。

新华社北京2月2日电

## 2025年“央企消费帮扶迎春行动”采购额超12亿元

新华社电 记者近日从国务院国资委了解到,今年1月开展的“央企消费帮扶迎春行动”累计采购金额达12.26亿元,帮助销售3.83亿元,进一步释放消费潜力,促进帮扶地区脱贫群众增收。

这项行动由国务院国资委统一组织,依托央企消费帮扶电商平台开展为期2周的迎春帮扶促销活动。来自国资委央企298个定点帮扶县和对口支援县的1.7万余款农特产品参加,涵盖米面粮油、水果蔬菜、禽蛋干货等热门年货品类。央企消费帮扶电商平台采用“跨店满减”“企业购专

享”等方式开展优惠促销。多家央企举办线下集中展销,扩大脱贫地区农产品销售规模。

国务院国资委有关负责人表示,下一步,将深入发掘央企协同资源,积极打通社会化推广渠道,做优做强央企消费帮扶,持续助力扩大消费供给。

在近日举办的国新办发布会上,国务院国资委企业改革局局长林庆苗介绍,2024年,通过举办“央企消费帮扶兴农周”等活动,国资委企业累计购买脱贫地区农产品104亿元,帮助销售80亿元。(记者任军)