

博物馆里年味浓！

“文博游”蛇年新春再掀热潮

新华社记者陈爱平、余俊杰

农历蛇年春节假期，博物馆化身充满年味与活力的文化殿堂，“文博游”迎来新春“开门红”。

上海自然博物馆（上海科技馆分馆）正在举办的2025蛇年生肖特展“神秘蛇境”，从馆藏藏品中精心挑选出80件珍贵标本，全面地向观众展示蛇类的进化历程和丰富多样的种类。展览不仅科普自然知识，还深入挖掘中国历史上与蛇有关的文化典故，同时展示了蛇形机器人及其在未来的应用场景，将科学与文化、历史与未来巧妙融合。

6岁的小游客萌萌透过红外互动装置，看到箱子里的两只小仓鼠化作蓝色背景中移动的亮红色色块，兴奋地说：“原来蛇是这样‘看待’猎物的！真是太有趣了！”萌萌在展区里流连忘返，久久不愿离去。

在重庆中国三峡博物馆，新春文化系列展“灵蛇起舞·喜迎春”正吸引无数游客的目光，115件（套）与蛇及春节传统习俗相关的馆藏文物展现了古人与蛇的有趣互动。在此，游客们既可以欣赏东汉时期的精妙展品，也可以体验年画制作、花灯编织等非遗传艺。

来自四川成都的崔荣带着儿子透过一件件文物细细品味先民对蛇的敬畏之情。父子俩还兴致勃勃地体验了“蛇棋”游戏。崔荣说：“这是我们第一次如此系统地了解蛇文化，互动展览让历史知识变得鲜活难忘。”

江苏省南京市民俗博物馆内，一场“灵蛇迎春 巳巳如意——‘2025我们的节日’乙巳蛇年生肖贺岁展”吸引众多观众驻足观看。场馆内，孩子们手持剪刀，专注地制作蛇形剪纸，大人们在祈福墙上写下新年的愿望。

新春假期，围绕蛇年生肖主题，各地文博场馆推动文物展览展示、社教活动等与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等有机结合，积极营造浓烈多彩的节日氛围。从多地文旅部门节中盘点看，文博场馆访问人次同比激增。据旅游平台同程旅行数据显示，农历春节假期前四天，展览展馆类、历史遗迹类文旅场所的预订热度同比飙升200%。

春秋旅游副总经理周卫红介绍，今年春节8天假期，旅行社的预订人次和营收均超过去年同期，尤其是博物馆导览和研学活动深受亲子家庭青睐。

中华五千年文明的深厚底蕴，正成为吸引全球游客的“金字招牌”。中国旅游研究院的入境游客满意度调查显示，超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

巴西游客维多利亚·赛纳奇一家来到上海博物馆东馆，对中国古代青铜馆内的大克鼎、中国古代陶瓷馆内的彩色釉陶俑赞叹不已。维多利亚感慨道：“许多博物馆预约可进入，让我们能更方便地感受中国无与伦比的历史之美。”

春节假期的“文博游”热潮，不仅体现了各地在文化遗产保护与城市发展之间的平衡，更折射出人们对传统文化的热爱与认同。中国旅游研究院院长戴斌表示：“文化场所和文博场馆已成为游客与居民共享的休闲、娱乐、科普和学习的新空间。‘文博游’以文塑旅、以旅彰文，越来越多的人在旅途中自发传承历史文化，感悟当代文明，树立文化自信。”

新华社上海2月2日电

导演林坤源： 用镜头书写茂名本土故事

茂名晚报记者 柯泽彪



导演林坤源（左四）在拍摄现场。

林坤源，广东茂名名，资深媒体人、导演。多年来，他深耕影视创作与文化传播领域，凭借对本土文化的热爱和对艺术的执着追求，成为粤西地区影视界的佼佼者。他以镜头为笔，书写动人的茂名本土故事，每一部作品都凝聚着他对这片土地的深情。

追梦 从媒体人到导演

林坤源的创作之路始于2008年，他以新媒网为起点，开启了对本土文化的深度挖掘与传播。“新媒网是我实现文化梦想的起点，也是连接本土与世界的桥梁。”林坤源表示。

2014年，林坤源执导的电影《金钱归来》以独特的悬疑风格吸引了众多观众。这部电影的灵感源自一则网络新闻，讲述了一位青年因金龟失窃而展开曲折追查的故事。林坤源巧妙地将沙琅镇的养龟元素融入其中，展现了这一地方支柱产业的独特魅力。《金

钱归来》不仅仅是一部悬疑片，更是一次对本土文化的深度挖掘。”林坤源说。

传承 聚焦茂名本土文化

林坤源的创作从未局限于单一题材。2016年，他执导的电影《橘之恋》以化州的乡土文化为背景，讲述了一段围绕化橘红展开的爱情故事。这部电影不仅展现了化州的自然风光，更传递了地方文化的独特魅力。

2024年，林坤源执导的《时代之潮》再次引发关注。这部电影以茂名的自然景观和文化资源为背景，讲述了男主角陈时代在发扬传统文化过程中的成长故事。影片在高州取景拍摄，展现了中国荔枝博览馆、根子古荔园等景点的独特风貌。林坤源希望通过这些作品，让更多人领略茂名的自然之美和文化底蕴。

“茂名的每一寸土地都蕴含着无尽的故事，我的使命就是用镜头把这些故事讲给世界听。”林坤源说，“无论是《金钱归来》中的悬疑元素，还是《橘之恋》中的爱情故事，我都希望观众在欣赏电影的同时，也能感受到茂名的独特魅力。”

探索 传统与创新融合

林坤源的创作之路充满了对本土文化的热爱和对艺术的执着追求。他用镜头书写故事，用影像传递情感，享受着创作的每一刻。在这个过程中，他不仅用镜头记录下茂名的风土人情，更通过每一个故事，将这片土地的温度与情感传递给更多人。

林坤源的创作之路也在不断寻求突破。2025年，他计划推出微短剧《涌动青春》，聚焦茂名根子镇的文旅资源，通过AI技术和传统内容创作的结合，展现地方文化的魅力。“每一次创作都是一次全新的探索，我享受这个过程。”林坤源说。

情系家乡 唱响原创

谭金鸥

“邀你来品荔/我带你/打卡柏桥村尝古树荔……”“走在沙垌香街上/仿佛徜徉香韵诗行……”“高凉菜/人人爱……”这些优美的歌曲是围绕茂名优势特色产业“五棵树一条鱼一桌菜”而创作的，是出自茂名市原创音乐爱好者舍得老师带领的慕名原创音乐团队之手。这个团队已创作不少包含茂名市特色风情的歌曲，在网络音乐平台发行，受到大众的喜爱和好评。

近年来，茂名市原创歌曲的发展势头迅猛，除有专业的音乐人创作很多关于家乡题材的歌曲之外，也有很多歌曲爱好者利用业余时间参与到原创歌曲的创作热潮中去。慕名原创音乐团队也是这些原创歌曲的热爱者，他们凭着一颗热爱之心，向专业老师学习，学写歌词和谱曲，并认真学习掌握编曲、配乐和视频剪辑等知识，创作的歌曲不亚于专业的水准，在酷狗音乐、QQ音乐等平台发行了宣传茂名本土题材的原创歌曲12首。其中《让我们一路高歌》获得了茂名市“红荔飘香”比赛奖项，《走在沙垌香街上》在去年的原创歌曲比赛中入围评选。

原创歌曲很多是作者凭内心激发的灵感而创作歌曲，其内容包括地方风情、爱情或感悟等，而有的放矢的原创歌曲是要按要求去创作的，难度比较大。慕名原创音乐团队为宣传茂名文化、地方特色和本土产品创作了不少歌曲，如《走在沙垌香街上》的歌曲，就是慕名原创音乐团队亲临沙垌香街采风之后创作的，把沙垌香街的风情境貌和产品特色融入歌曲中去，用甜美动听的歌声宣传推广沙垌香街和沉香产品，为茂名五棵树其中的沉香树擦亮招牌，提高产品的知名度，扩大宣传的效果。《邀你来品荔》是以荔枝树为主线，宣扬在党的英明领导下新农村的新风貌，推广荔枝产品和旅游景点。《高凉菜人人爱》这首歌是赞颂高凉菜的悠久历史和菜式新鲜多样，味道鲜美等，助力高凉菜走向世界。这些歌曲上线发行后，收到很好的宣传推广效果，获得很好的评价。

在宣传产品方面，舍得老师带领原创音乐团队不遗余力倾力创作，创作出吻合产品元素的歌曲。如为了宣传甚果酒业公司所生产的甚果红酒，该公司的董事长谢士行邀请慕名原创音乐团队到甚果红酒生产车间采风，通过了解，很快一首《干一杯甚果红酒》的原创歌曲就新鲜出炉，并在所有网络音乐平台发行。而且用一词两歌（流行版与DJ版）的方式迎合消费者的喜爱，流行版适合舞台演唱，而DJ版适合广场舞伴奏。这种原创的方式起到多层次，涉面广的宣传推广效果，让原创歌曲除了有娱乐身心的作用，也有宣传推广产品的效果。

通过歌曲的传唱会树立良好企业的形象，为了助力茂名市的企业发展，慕名原创音乐团队为茂名市社保局的宣传歌曲《社保之歌》谱曲配乐，一首表达茂名市好心社保精神的歌曲在社保队伍广泛传唱。茂名市家政企业蓬勃发展，成为了广东省家政企业领跑城市，一首《好心家政之歌》在慕名原创团队共同努力下，创作完成并发行，让茂名市家政行业有了一首表达家政行业精神的歌曲，唱响擦亮好心家政的金字招牌。

慕名原创团队根据家乡的发展需求创作歌曲，为家乡的农产品宣传推广花了不少功夫，他们继续用好作品为家乡鼓与歌，是一个情系家乡、唱响家乡发展的团队。