

邂逅冰雪之约 点亮冬日经济

新华社记者初杭、马锴、张瑜

滑粉雪、观雾凇、泡温泉、赏冰雕……赴冰雪之约、享冬日欢乐,正成为更多国人“闹新春”的新选择。

“冰天雪地也是金山银山”理念深入人心。美景怡人、科技赋能、文化助力,“热力十足”的冬日经济,让这个冬天焕发出别样的生机与活力。



游客在吉林省松原市查干湖第23届冰雪渔猎文化旅游节上观看冬捕(2024年12月28日摄,无人机照片)。

新华社记者 张楠 摄

冰天雪地“热” 新春冰雪活动绚彩上新

“下雪了!我们要上山冲粉雪!”7岁的何玥奇难掩兴奋。今年春节假期,家住海南的她随父母跨越千里,来到位于新疆乌鲁木齐县的丝绸之路山地度假区滑雪过新年。

“日间客流量同比增长20%,夜场人数翻两番,酒店几乎满房,来自广东、四川、重庆、陕西的雪友越来越多。”丝绸之路山地度假区品牌中心经理庄红介绍,度假区推出环线观光加嬉雪套票,“一站式”滑雪度假体验让游客充分享受团聚时光。

在黑龙江的哈尔滨冰雪大世界,巨型冰雕错落林立,穿行其间仿佛走进梦幻般的童话王国。“太不可思议了,我被哈尔滨的冰雪魅力深深折服。”来自津巴布韦的“00后”游客莎龙说。

去年冬天以来,“尔滨”魅力持续释放,吸引着越来越多的中外游客。哈尔滨桔子假期旅游有限公司总经理王洪欣介绍,今年1月以来,公司已接待来自澳大利亚、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等国家和地区的100多个入境旅行团。

“很多国外游客是通过社交平台认识了黑龙江,并选择来到这里旅行。”王洪欣说,近期外籍游客自由行和小型包团旅游人数也越来越多。

传统冰雪旅游目的地人气持续高涨,南方省份冰雪旅游休闲消费也日益蓬勃。

位于安徽省六安市金寨县西莲村的莲花山滑雪场,是华东地区知名的一处滑雪场。莲花山滑雪场负责人介绍,预计今年雪季能接待游客超7万人,综合收入将突破1000万元。

西莲村党支部书记何琼介绍,村里和滑雪场签订了合作协议,按门票收入进行分成。经过初步估算,今年仅门票就能给村子带来40多万元收入。

到辽宁泡养生温泉,赴内蒙古观冬日火山,还是去新疆看天马踏雪?春节期间,各地文旅部门纷纷向游客发出热情邀约,并结合地区特色推出了“冰雪+”旅游产品和各类丰富的冰雪活动。

在雪地里尽情撒欢后,泡个通体舒泰的澡,“滑雪+洗浴”已是东北冰雪游吸引南方游客的拳头产品之一。在沈阳体验滑雪和洗浴后,杭州游客梁慧慕感受到“天花板级别的服务”,“这里的洗浴中心能泡汤、搓澡,还能品尝美食、玩游戏”。

在内蒙古乌兰察布市的乌兰哈达火山地质公园,冬日雪原上的30多座串珠状火山群景色壮观,引来众多游客。在附近经营民宿的郭晨慧在朋友圈记录下自驾车辆蜂拥而至的盛况,“过年期间,我们的民宿房间供不应求”。

在新疆昭苏县里骑天马赏美景、呼伦贝尔大草原上体验冰雪那达慕、长白山下穿越千重雪浪等等,独特的冬季景观融合旅游产品不断开发推出,各地冰雪消费市场正展现出澎湃活力。

用好“冷资源” 科技“加料”体验升级

3秒就能加热的围巾、温暖的毛绒玩偶、吉祥物“滨滨”“妮妮”手插抱枕毯……春节期间,位于哈尔滨市中央大街的亚冬会官方特许商品零售店,多款好看又保暖的新产品受到游客欢迎。

“几款发热产品内含有石墨烯材料,有三档温度可供调节,为消费者带来科技感十足的保暖体验,传递科技亚冬、人文亚冬的理念。”生产商有关负责人赵起超说。

在哈尔滨冰雪大世界的《冰龙寻珠·全感VR》文旅项目,游客只需戴上VR(虚拟现实)眼镜,便可沉浸式体验以中国神话为背景的“冰河宇宙”。这款以冰雪为主题的文旅元宇宙产品,一经推出就获得不少游客青睐。

面向未来万亿级冰雪大市场,科技是延伸产业链的关键。

在吉林省的多个滑雪场租赁区,一款被雪友视作“黑科技”的碳纤维雪板备受欢迎。该雪板由吉林化纤集团研发,具有重量轻、强度高、耐低温、耐腐蚀特点。

“东北企业要抢抓冰雪机遇,积极投身高科技装备的研发。”吉林化纤集团有限责任公司销售中心高级主管周志有说,“从雪友反馈来看,这款碳纤维雪板市场潜力较大,今后我们也会研发推出更多高品质产品。”

研发3D打印定制化头盔、根据脚踝位置任意改变造型的冰刀鞋,戴上虚拟现实VR设备体验滑雪、冰雕创作等等,有了科技赋能,冰雪装备更加“硬核”,冰雪活动场景空间不断创新延伸。

记者注意到,各地依托科技力量持续升级冰雪基础设施,优化服务保障能力,更好激活“冷资源”。

——基础设施换装升级。在新疆丝绸之路山地度假区,春节前刚刚增设一批新型服务设施和项目,其中全长410米,宽1.3米的“高速魔毯”格外瞩目,它同时可以容纳三人并排搭乘,这种新型传送装置能大幅减少等待时间,让雪友获得更畅快的滑雪体验。

——配套工程智能守护。“光影魔幻秀马上开始,大家再仔细检查一下应急电源车的电缆接头!”春节期间,长春市南溪里四季雪公园里,供电员工吕思源正在现场值守。今年春节,国家电网长春供电公司在传统人工巡检基础上,还结合无人机开展智能巡检,出动磁悬浮飞轮发电车进行智能控制,以充足电力支撑每一场冰雪赛事及活动。

——交通服务持续完善。“智游阿勒泰”等平台推出门票预约等贴心功能,依托互联网平台落地自驾、异地还车服务兴起,这个春节,游客在新疆阿勒泰地区的旅行体验更加放心、舒心。“我们连续两年到阿勒泰过春节,今年各项服务更加完善,全家人都觉得很开心!”来自广东的游客张勋说。

魅力“滚雪球” 冰雪经济人文交融发展

一眼望不到边的查干湖冰面上,口喷热气的马匹拖动绞盘,2000米长的渔网被从湖水中拖出,一条条肥硕的湖鱼在冰上摇头摆尾,捕鱼人露出收获的笑容,围观游客发出阵阵惊叹与喝彩。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目,查干湖冬捕至今沿用人工凿冰、马拉绞盘、冰下走网等传统捕鱼方式,这一北方少数民族的捕鱼传统可追溯至辽金时期。

2002年起至今,吉林省松原市连续举办23届查干湖冬捕节,挖掘传统文化、开发旅游产品,为冰雪经济持续供能。除了体验冬捕,在松原市的鼎润文化创意产业园,游客还可以欣赏精美鱼皮画,亲手制作鱼皮制品,在互动中真切感受文化魅力。

如今,产自湖中的渔获依旧满满,源自文化的“渔获”日益丰盛。2024年,查干湖景区全年累计接待游客347.16万人次,实现旅游综合收入30.55亿元。

这是中国多彩冰雪文化为经济赋能的缩影。当前,冰雪文化不断提升冰雪经济活动的附加值,激活创造力。

在阿勒泰地区,人类滑雪起源地博物馆在春节前夕开放,成为众多雪友滑雪之余的新打卡点。馆内陈列的古老毛皮滑雪板、木制雪杖等展品,向人们展示着这里悠久的滑雪历史与深厚的冰雪文化。

在博物馆的文创区,脚踩毛皮滑雪板等不同造型的“雪怪阿乐”系列文创产品备受消费者青睐。“雪怪阿乐是集合阿勒泰冬季元素创造出的文创IP,目前已推出毛绒玩偶、吉祥物盲盒等80多种产品。”设计者阿尔斯别克·努汉说,传统冰雪文化和现代文化相融合提升了设计魅力。

宝贵的人文资源成为各地冰雪经济的新名片,也带来别样的发展机遇。

在沈阳市举办的辽宁省稻田冰雪运动会上,身着传统服饰的锡伯族射箭选手成为外地游客摄影定格的焦点。来自江苏的游客张亮说:“锡伯族村民的服饰太酷了,射术也很精准,这场冰雪运动会太棒了。”

辽宁省体育局群体处处长王海泉表示,本届赛事活动集乡村冰雪运动的民俗、年俗及锡伯族特色于一体。截至目前,该运动会已连续举办4届,实现了让更多人参与冰雪活动的初衷,拓宽着特色旅游的维度。

以冰雪文化、赛事活动为依托,辽宁各地冰雪消费持续升温。相关预测显示,春运期间,辽宁省跨区域人员流动量约1.96亿人次,以沈阳、大连等城市为目的地的春节旅游订单量同比快速增长。

从查干湖的千年渔猎文化,到阿勒泰的人类滑雪遗迹,生生不息的传统文化为冰雪经济发展壮大提供着丰厚滋养,也为冬日冰雪世界带来令人神往的文化浪漫。

新华社北京2月2日电