

# 罕见! 9只货币ETF全天“静默”

本报综合报道 9只货币ETF的停牌,从春节前延续到了春节后。

2月5日,包括华泰天天金ETF在内的9只货币ETF,宣布全天停牌。原因是这些ETF在二级市场的交易价格出现较大幅度溢价,交易价格明显偏离基金份额参考净值。

事实上,早在1月27日,春节前最后一个交易日,上述9只ETF便已经因同样的理由申请过停牌。数据显示,2月5日,有多只货币ETF的“溢折率”明显偏高,最高的甚至达到了17%。



(图片来源于网络)

## 风险仍在 停牌继续

2月5日停牌的9只货币ETF分别为华安日日鑫、广发货币、国寿安保货币、融通易支付货币、嘉实快线、华泰柏瑞交易货币、金鹰现金增益、华泰紫金天天金和国联日日盈。

以华安日日鑫为例,公告显示,由于二级市场的交易价格出现较大幅度溢价,交易价格明显偏离基金份额净值,为保护投资者的利益,该基金于2月5日开市起停牌至收市。

“特此提示投资者,关注二级市场交易价格溢价风险,投资者如果盲目投资,可能遭受重大损失。”公告写道,相关产品二级市场的交易价格,除了有基金份额净值变化的风险外,还会受到市场供求关系、系统性风险、流动性风险等其他因素的影响,可能使投资人面临损失。

在提示风险过程中,上述ETF的管理人约而同地强调,“若后续二级市场交易价格溢价幅度未回落,该基金有权向上交所申请盘中临时停牌,延长停牌时间等措施以向市场警示风险。”

事实上,这轮货币ETF的高溢价风险,还要追溯到春节之前。1月24日午后,多只货币ETF盘中集体异动,多只产品盘中涨停,10余只一度涨超5%。

于是在下一个交易日(1月27日),共有9只货币ETF公告停牌,停牌时长大多为半天,尚未像2月5日一样全天“静默”。

## 业内示警 警惕追高

针对节前部分货币ETF出现的价格异动及停牌现象,华泰证券资管表示,停牌旨在从根本上保护投资者利益。货币ETF的短期价格波动主要受市场交易行为、交易量及流通盘

规模等因素影响,当前部分货币ETF的二级市场价格已显著高于基金份额参考净值,形成较大溢价。

“此类溢价可能导致较高的投资风险,投资者应理性看待市场波动,避免盲目追高,以免遭受重大损失。”华泰证券资管提醒道。

中信建投证券基金及基金研究首席分析师姚紫薇亦表达了类似的看法。在她看来,异动货币ETF大多规模较小,成交金额也不大,仅需少量资金就可以影响二级市场价格。“当前货币基金七日年化收益率普遍在1.5%左右,出现这样的价格异动,主要可能是由于炒作资金的推波助澜,需要注意投资风险。”

据中信建投证券统计,目前全市场共有27只货币ETF,其中规模较大的包括华宝现金添益A(744.83亿元)、银华日利A(590.97亿元)、建信现金添益H(108.55亿元),其余上市流通规模均不超过15亿元,更有15只小于1亿元——在1月24日出现振幅较大的货币ETF中,多数规模在1亿元以下。

2024年以来,随着政策利率的下调,货币基金七日年化收益率也持续下行,天弘余额宝在今年1月13日七日年化收益率跌至1.186%,创下历史新低。春节前市场资金需求增加,货币基金收益率有所反弹,目前来看多数在1.5%附近。

与之形成鲜明对比的是,由于节前的罕见异动,多只货币ETF场内外交易价格出现了巨大差异。数据显示,2月5日,有多只货币ETF的“溢折率”超过5%。其中,华泰天天金ETF、国寿安保货币ETF的“溢折率”甚至达到了17%和13.76%,几乎是目前货币基金七日年化收益率的10倍。(证券时报)

# “取消会员”也成电信诈骗手法 茂名建行及时为市民“止损”

近日,家住水东的退休老人陈女士收到一条短信,通知其已开通了某音平台的会员,如需取消请点击相关链接。陈女士出于好奇和谨慎点击了链接,试图取消这个她并未主动开通的会员。然而,这正是诈骗分子精心设计的陷阱。随后“客服”便通过电话与其取得联系,以取消会员资格为由,一步步诱导陈女士将账户内的资金转移到指定的账户。不知不觉间陈女士先后转出了5000元,但被“客服”告知额度不足,需要继续转账才能成功取消会员资格。焦急的陈女士来到建行电白支行网点,要求转账25000元到指定的超市账户。

办理业务,逐一提出疑点,提醒陈女士可能遭受诈骗。最后陈女士终于醒悟,在建行员工帮助下及时修改账户密码等信息并到公安机关报警。

建行茂名市分行相关人员表示,“取消会员”这种套路,主要是针对一些对智能手机操作不够了解的中老年群体。市民要牢记“三不一多”口诀:“未知链接不点击,陌生来电不轻信,个人信息不透露,转账汇款多核实。”遇到类似电信诈骗时,不要慌张,不要轻信,应先和亲属沟通确认,或者找属地公安机关核实,严密防范电信诈骗。

(房洲娴)



**中国建设银行**  
China Construction Bank

理财热线 0668-2873003

# 广东工行积极助力“扩内需、促消费” 个人贷款余额率先破万亿元

在国家深入推进“扩内需、促消费”战略背景下,中国工商银行广东省分行不断优化个人信贷业务流程,创新金融产品和服务模式,至2024年末个人贷款余额在国内省级金融机构中率先突破万亿元。

量、融资金额均位列同业第一。

围绕“安居”需求,广东工行发挥金融主力军作用,积极支持居民刚性和改善性住房需求,推出车位贷、带押过户、法拍贷、房屋租赁贷款等各类便民产品,2024年个人住房贷款累放,年末贷款余额均位居广东银行同业首位。同时近两年为超百万个人客户下调存量房贷利率,累计每年为客户减少房贷利息支出超50亿元,切实让利于民。此外,为促进房地产市场整体的平稳健康发展,广东工行有序推动房地产融资协调机制落地见效,支持审核类“白名单”房地产开发项目数

围绕“消费”需求,广东工行通过融e借、随房e借、新能源汽车贷款等信用消费产品,嵌入居民购车、家装、旅游、餐饮等重点消费场景,满足居民各类消费融资需求。扩大内需、提振消费,需要激发市场主体活力。广东工行不断创新特色产品,加强政策及资源倾斜,优化贷款条件及受理模式,通过多样化、一揽子融资产品满足小微企业主、个体工商户各类生产经营资金需求。至2024年末,该行个人经营贷款余额超2650亿元,居广东银行同业第一。(杨敏燕)



**中国工商银行**  
ICBC

理财热线:0668-3397172

文明健康 绿色环保 公益广告

# 保护自然

## 用爱心呵护每一片绿色





爱我茂名  
茂名市文明办 宣