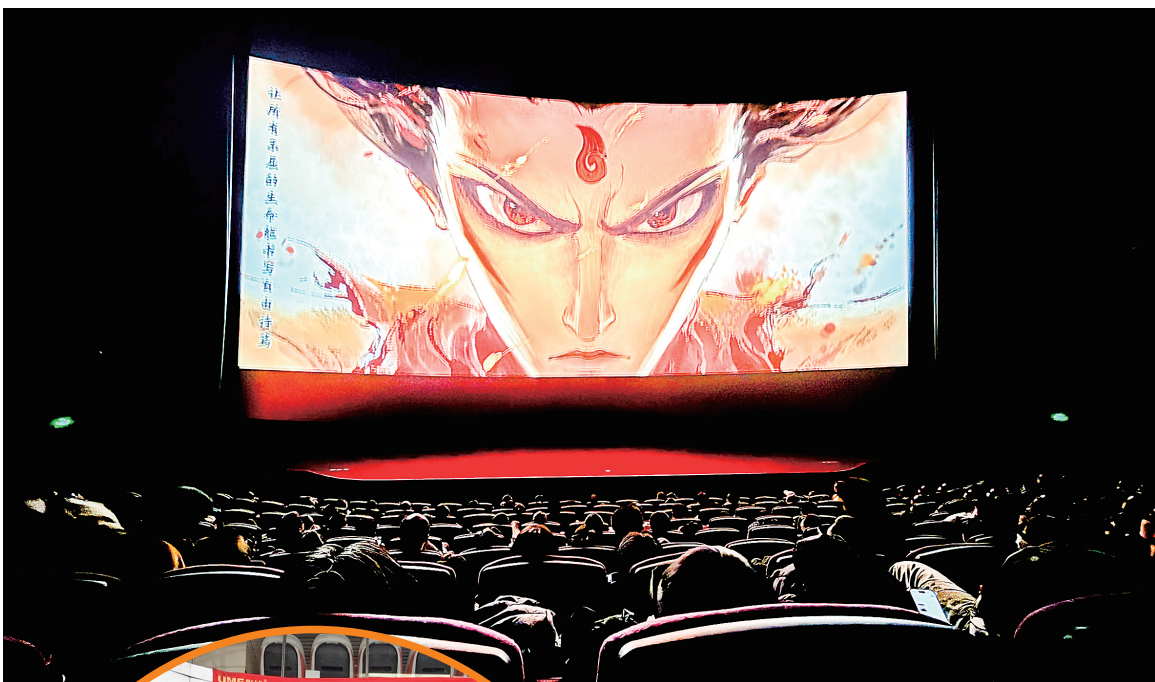


# 《哪吒2》的成功彰显 中国文化创新活力魅力实力



▲2月14日,观众在北京市海淀区的UME国际影城(华星店)内观看电影《哪吒2》。  
新华社记者 才扬 摄



动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的中国票房收入13日夜间突破100亿元人民币。该片是首部单一市场票房过10亿美元、首部全球票房超10亿美元的非好莱坞影片。业界预测,《哪吒2》总票房有望继续攀升。

评论人士认为,《哪吒2》的成功意义远不止于票房,更是中国文化创新活力、魅力与实力的一次生动展示,为中国电影的影响力标注了新高度。

《哪吒2》的核心在于对传统文化的创新性表达。影片重新诠释中国民间传说中叛逆少年哪吒的故事,融入了身份认同、社会正义等主题。导演饺子以开阔的叙事视野,构建复杂的角色关系、丰富的故事情节,打造了一个吸引不同年龄层观众的细腻世界。影片对自我认同、爱与亲情、反抗强权等人类共同主题的探索深深触动了观众,使其能跨越代沟和文化差异。

中国电影评论学会会长饶曙光在接受新华社记者采访时说,《哪吒2》叙事精妙之处在于其能够平衡神话的宏大叙事与贴近人性的情感表达,正是这种植根于传统又与现代观众产生共鸣的双重性,将它推向了新的艺术高度。

同样令人瞩目的是影片的技术成就。《哪吒2》代表了中国动画产业的巨大提升,影片使用约2000个特效镜头,汇聚了138家动画工作室的共同努力。北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光认为,这展现了中国创意生态系统的协作力量,也引领了电影工业与艺术的升级。

他指出,诸如天元鼎决战和哪吒身形转变等震撼场景,不仅是技术实力的体现,更是增强故事情感深度的叙事手段。这种艺术与技术的完美结合,彰显了

中国电影产业的坚实进步与创新活力。

《哪吒2》的成功也凸显了中国观众对本土内容日益增长的需求。近年来,对中国文化传统的珍视和创新发展成为业界共识和自觉。很多传统故事通过现代视角得以重新诠释,既有本土意义又具全球吸引力的优秀作品不断涌现。清华大学爱泼斯坦对外传播研究中心主任史安斌认为,《哪吒2》及电子游戏《黑神话:悟空》等作品正是这一文化复兴大潮的代表。

此外,《哪吒2》的成功为2024年票房表现低迷之后的中国电影市场注入了信心与动力。猫眼娱乐市场分析师赖力认为,在《哪吒2》等影片的推动下,2025年中国春节档创下票房新高,为行业注入强劲活力,展现中国电影市场的韧性与潜力。

《哪吒2》同样有望成为文化桥梁,向全球观众展现中国神话故事的独特魅力。该片2月13日起陆续登陆澳大利亚、新西兰和北美院线。“中国文化要走向世界,还是在于作品本身的魅力,在于剧本、故事、角色能够打动世界观众。”导演饺子说。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿说,《哪吒2》的成功反映了中国创意产业的蓬勃活力、文化遗产的持久魅力,以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。作为探索传统文化和艺术创新结合可能性的一个成功范例,该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。

“《哪吒2》不仅是一部电影,更是中国动画工业创造的一座里程碑。”尹鸿说。

新华社北京2月14日电  
新华社记者张云龙

## 《哪吒2》登陆北美 上映首日场面火爆



2月8日,人们在美国洛杉矶举行的《哪吒之魔童闹海》北美首映礼上举起电影海报。  
新华社发(曾慧摄)

新华社洛杉矶2月14日电(记者高山 谭晶晶)不断刷新票房纪录的中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)14日正式在北美地区上映,仅预售票房就超过近20年华语片首周末票房纪录。

《哪吒2》由华人影业有限公司负责海外发行。据了解,该片在包括美国和加拿大在内的北美地区排片规模首周末达到约750家影院。

记者在售票平台上查询上映首日售票情况发现,该片在洛杉矶地区近60家影院上映,在华人聚集的多个城市尤其火爆,部分影院座位在观影黄金时段基本售罄。许多观影者称赞该片精彩程度超出想象,认为电影情节惊心动魄、视觉效果令人赞叹。一位姓赖的华人女士对记者说,自己“看得一会哭一会笑”,被深深打动。

中国驻洛杉矶总领事郭少春对新华社记者说,《哪吒2》在美国市场广受关注,反映了美国民众对具有中华文化内涵的中国优质影视作品的浓厚兴趣,对两国文化交流的高度热情。“我们期待中美影视界涌现出更多‘哪吒’,为美国民众了解中国传统文化打开新窗口,为两国人文交流架起新桥梁。”

网络平台数据显示,《哪吒2》在中国的票房收入已突破100亿元人民币(约合14亿美元)。该片是首部单一市场票房过10亿美元、首部全球票房超10亿美元的非好莱坞影片。

## “芙蓉国粹·蜀风雅韵” 专场演出在尼泊尔举办

新华社加德满都2月14日电(记者易爱军)中国四川省艺术家14日在尼泊尔首都加德满都举办两场“芙蓉国粹·蜀风雅韵”专场演出,丰富多彩的节目赢得观众阵阵掌声和喝彩声。

在当晚的演出中,来自四川遂宁市春苗杂技艺术团和川剧团的艺术家表演了杂技、长嘴壶茶艺、古筝独奏、舞蹈、魔术和手影,以及变脸、吐火、长绸、水袖等川剧表演。两名演员在手影表演中惟妙惟肖地模拟了狗、鸭子和鸟,不时引发观众会意的笑声。变脸等表演也赢得阵阵喝彩。

中国驻尼泊尔大使陈松致辞说,演出展示了艺术表现之美,代表了中国文化充满活力的精神和创造力,希望能够成为增进两国人民文化交流和相互了解的桥梁。

尼泊尔外秘拉伊在致辞时表示,此类文化活动一定会巩固两个友好国家之间的文化纽带和民间关系。通过音乐、舞蹈和节日等开展的文化交流显著增强了两国之间“更深层次的联系”。

“芙蓉国粹·蜀风雅韵”专场演出是在尼泊尔举办的中国新年系列庆祝活动之一。