

这条投资主线“火出圈” 有基金年内大涨超60%

本报综合报道 人形机器人概念股再次大涨。2月19日, Wind数据显示, 宇树机器人、人形机器人等热门概念指数大涨超7%, 领涨所有概念指数。

穿着花棉袄扭秧歌的机器人曾在蛇年春晚火出圈, 春节后机器人概念迎来连续上涨行情。截至2月19日, 部分提前重仓机器人概念股的公募基金赚得盆满钵满, 最高一只年内涨幅超过60%, 多只基金年内净值涨幅超过30%。



(图片来源于网络)

概念股大涨

2月5日至今, 人形机器人概念股维持上涨行情, 截至2月19日收盘, Wind 宇树机器人指数单日大涨8.9%, Wind 人形机器人指数大涨7.16%, 人形机器人成为当日市场最火爆的概念股, 多家涉及机器人研发、机器人制造、汽车零部件等相关业务的上市公司股价收获“20CM”“10CM”涨停。

在大涨的机器人概念股中, 有不少是汽车零部件公司, 而人形机器人与汽车零部件是密切相关的两个细分领域。东方证券研报指出, 人形机器人与智能汽车在软硬件领域具备较多的共通点, 汽车产业链易进入人形机器人产业链。

此前, “比亚迪招聘”公众号发布了2025届具身智能研究团队专场招聘信息, 将吸纳人形机器人等相关专业人才。

机器人概念股的火爆也带动了资金对科技投资的追捧, 从股票型ETF的表现来看, 当日与科技相关的ETF都收获了不错的表现。Wind数据显示, 2月19日, 机器人主题ETF领涨股票型ETF, 最大一只涨幅超7%, 7只机器人主题ETF当日涨幅超5%。除机器人主题外, 涨幅居前的ETF均是半导体主题或科创板相关ETF, 多只半导体主题ETF也收获超5%的涨幅。

排排网财富研究员卜益力认为, 人形机器人技术的快速迭代和量产进程进一步激发了市场热情, 资金疯狂涌入机器人产业链布局。

基金提前布局

尽管在目前存续的主动权益类基金中, 暂未有名字带“机器人”字样的基金, 但已有基金在去年四季度提前布局了机器人概念股。

数据显示, 截至2月19日, 今年以来, 平安先进制造主题净值涨幅超过50%, 暂时领跑所有股票型基金, 且大幅跑赢被动指数型基金收益; 鹏华碳中和主题净值涨幅超过60%, 暂时领跑所有混合型基金。多只混合型基金年内净值涨幅超过30%或20%, 且去年末的前十大重仓股中出现了机器人概念股。

平安先进制造主题在去年四季报中表示, 基金主要配置维持在人形机器人方向。“我们预计很快会迎来‘机器人’新物种的量产时刻, 这个赛道也将是未来数年最受资本市场关注的赛道之一”。

科技投资主线之一

随着机器人概念股的再次大涨, 又一次引起了众多投资者的高度关注, 投资者该如何布局这一高景气赛道?

卜益力认为, 尽管重仓机器人概念股的基金已经涨了不少, 但考虑到机器人产业前景广阔, 随着政策支持和技术创新的推动, 相关基金长期来看仍具有一定的投资价值。但短期来看, 投资者需注意短期回调风险, 结合自身风险承受能力进行投资决策。

方正富邦基金经理李朝昱认为, 在科技浪潮的推动下, 人形机器人成为未来最为确定的方向之一。

“2025年有望成为产能跨越式的一年。伴随着DeepSeek成功突破AI发展的高昂成本问题, 凭借降本、开源的优势, 在人形机器人领域展现出强大的赋能能力, 有望助力机器人在环境感知、任务规划与决策、持续进化等大模型方面实现质的飞跃。”李朝昱表示, 人形机器人板块已然在悄然间从理想走进现实, 在规模化量产后有望实现盈利、估值双升, 持续看好人形机器人板块的后续行情。(中国经济网)

建行茂名市分行 金融宣教“跑起来”

每年春节前后都是金融诈骗高峰期。建行茂名市分行打造“多形式”“多阵地”金融联合教育宣传平台, 金融宣教“跑起来”!

联合圆通快递成立金融知识宣传队, 为快递员培训反电信诈骗等金融知识。通过“现场培训+物理网点+快递骑手+小电车”的创新宣传形式, 快递员们接过金融知识宣教大旗, 摇身变为金融知识宣传员, 出门送件时不忘随身带上反电信诈骗等金融知识宣传资料, 和快递件一齐送到顾客的手上, 为市民们送上一份新春“金融知识”大礼包。

联合公安部门开展大型户外宣传活动、“反诈宣传长跑”活动。在露天矿等热门景点, 通过警银长跑、拍照打卡、有奖问答等方式, 吸引大批市民参与, 将反诈知识和金融知识宣教推进“最后一公里”。

联合书法家们翰墨迎春。在网点劳动者港湾开设专题宣教活动, 一幅幅饱含新意、深意和心意的消保春联, 带着建行人的深情飞进千家万户。建行员工面向老年人、新市民等重点人群, 结合养老、理财投资、涉农等非法集资案件高发领域的具体案例, 用通俗易懂的语言, 详细讲解非法金融活动的常见手段和危害。现场为市民解答金融疑问, 普及个人信息保护、安全支付等金融知识, 提醒大家在日常生活中要提高警惕, 守好自己的“钱袋子”。

(邱霞)



工行智慧金融 让“花”样小城旅游出新出彩

2025年新春佳节, 茂名信宜的10万亩李花次第盛开。漫山遍野, 花团锦簇, 如白雪覆盖枝头, 引得各方游客慕名前来。

为给游客提供优质的旅游体验, 当地文旅部门计划在新春李花旅游文化节到来之际上线信宜“五景区联票”项目, 以改变以往游客购票、取票、验票需分别排队导致的耗时且体验不佳等问题, 开发涵盖票务系统、支付方式、旅客管理等多功能的景区管理系统。

为确保项目按时上线, 当地工行迅速响应, 安排工作人员深入当地各景区, 实地勘察景区客流量、设施等情况, 详细了解各景区特色与需求, 并组建起一支专项服务团队, 推进线上页面开发、设备安装调试、网络测试等一系列对接工作。为确保新系统的顺利落地, 工行还安排工作

人员到景区, 手把手向景区验票口工作人员演示POS机验票流程, 及时答疑解惑。最终, 工作人员仅用3天时间完成项目上线, 1天时间完成机具投放、验票测试、业务培训等工作, 保障了项目于2025年1月25日正式上线运营。

在景区门口, 游客们通过手机扫描购票二维码, 只需几秒钟系统便自动生成电子票券, 通过手机二维码即可快速验票入园。

漫山遍野的李花, 见证了广东工行的“数智”力量, 深度契合当地文旅产业数字化转型需求, 以金融为笔, 绘就文旅新画卷, 用服务温度点亮产业活力。

(刘荧荧)



文明健康 绿色环保 公益广告

保护自然 用爱心呵护每一片绿色

爱我
茂名
茂名市文明办 宣