

明天是“3·15”，市消委会发布首个案例分析

二手车行隐瞒车况 消委会促退款

茂名晚报讯 记者黄楚凡 通讯员李珊 明天是“3·15”国际消费者权益日。茂名晚报记者从市消委会获悉,2025年全国消费维权年主题为“共筑满意消费”。我市在“3·15”活动当天发布的宣传主题是“共筑满意消费 助推消费提速”。市市场监管局和市消委会还将开讲新年诚信教育第一课,组织经营代表认真学习,并深入开展保护消费者权益为主题的系列宣传活动。此外,还针对一些领域容易发生的消费维权问题,陆

续发布典型的案例分析,以期提高消费者维权意识,更好共筑满意消费,助推消费提速。

现先发第一篇,以飨读者:

二手车行隐瞒车况 市消委会出手促退款

【案情简介】消费者黄生于2024年6月30日在茂名某车行购买了一台二手车(价值9.5万元),买车前商家和消费者说的车况并非属实,买车后,黄生在车信

盟公众号查询以及经过有关第三方二手车检测机构评估,了解到该车并不是和车商家说的一样,现在车况为重大事故车,该车的气囊全部没有了。消费者黄生要求商家全额退车退款。

【调解过程和结果】经市消委会组织双方调解,双方达成一致协议:该车行退还人民币9万元车款给消费者黄生,消费者退车。双方满意。

【案例点评】近年来,二手车交易市场日益繁荣,但因汽车产品自身具

有复杂的结构、配置,消费者没有专业能力进行真实鉴别。二手车交易中,经营者应真实、全面地向消费者提供有关二手车的行驶里程、维修记录、交易记录等信息,不得用模棱两可、避重就轻的说辞误导消费者,否则可能构成消费欺诈。消费者可以主动要求经营者告知二手车事故及维修情况,并写入购买合同中,如果不能告知的,可在交易时共同委托第三方对车辆状况进行鉴定。

践行垃圾分类 共建绿美茂名

茂名市开展生活垃圾分类源头减量宣传活动

茂名晚报讯 记者赖碧怡 通讯员林文杰 黄文静 3月12日,茂名市城管执法局、茂南区城管执法局、茂南区官渡街道办、官渡街道石鳌塘社区等四级党组织联动走进天悦府小区,组织开展以“践行垃圾分类 共建绿美茂名”为主题的生活垃圾分类源头减量宣传活动,将“植树节”与生活垃圾分类创新融合,通过“减量宣传+资源循环+全民参与”的创新模式,普及生活垃圾分类知识,倡导源头减量。

活动结合“植树节”,在现场设置了“旧物换绿植”专区,吸引了市民群众的参与,市民们纷纷将家中可回收物、闲置物品等带到现场兑换绿植。5个塑料瓶或3斤旧书报就能置换一盆绿植的环保方程式,让100多盆绿植在半天内“抢兑”一空。现场还同步开设手工创意区,亲子家庭将废弃塑料瓶改造成个性花盆,种下象征绿色希望的幼苗。“这样的实践教育比书本更生动。”市民陈女士边指导孩子种植边说。

现场的互动游戏区成为知识传播的“隐形课堂”,各式各样的垃圾分类互动游戏,无一不检验着市民群众对生活垃圾分类知识的掌握程度。市民通过游戏互动,在学习生活垃圾分类知识的同时,获取“小树苗能量卡”,收集一定数量的“小树



居民通过游戏互动增进垃圾分类知识。

苗能量卡”便可兑换丰富多样的生活垃圾分类主题礼品和各种日常生活用品。游戏区周边还设置有生活垃圾分类知识展板,让市民在边学边玩中加深对生活垃圾分类知识的理解和掌握。市民群众还积极参与拍照打卡,分享朋友圈,传播绿色生活理念,践行垃圾分类。

志愿者们不仅在活动现场向市民群众讲解生活垃圾分类知识,指导其参与游戏互动,更是联合小区物业服务企业开展生活垃圾分类

入户宣传,上门宣讲分类知识、派发投放指引,引导更多的市民群众积极主动参与到生活垃圾分类的行动中来。

随着夕阳西下,满载而归的市民不仅带着绿植与礼品,更将绿色生活的种子深植心田。这场发生在植树节的特殊“播种”,正以润物无声的方式,将“生活垃圾分类就是新时尚”的理念传播到千家万户,推动着茂名市城市生活垃圾分类工作迈向新的台阶。

茂名石油分公司 举办公众开放日活动 展示绿色能源创新成果

茂名晚报讯 记者柯泽彪 通讯员李叶霞 3月13日,在消费者权益保护日即将到来之际,中国石化茂名石油分公司以实际行动践行企业社会责任,举办了一场别开生面的“品质油放心购 出行无忧”公众开放日活动。活动通过邀请社会公众和网络直播的形式,带领广大消费者深入了解了中国石化在绿色能源、便捷服务以及公益关怀方面的积极探索与成就。

当天,55名公众代表来到了中国石化茂名官渡加能站。在讲解员的引导下,他们见证了充电桩的便捷与高效。只需通过高德地图、百度地图或腾讯地图搜索中国石化充电站,便能轻松找到最近的充电点。讲解员现场演示了充电过程,从轻巧的充电枪到智能化的充电界面,一切操作都显得那么简便快捷。特别是,“石化易电”站配备了液冷超充技术,极大地缩短了充电时间,让新能源汽车的出行更加无忧。公众代表邓女士表示,这里的充电桩有专人管理,遇到问题能够及时解决,让她感到非常放心。

活动的另一大亮点是油品知识宣传。讲解员现场为公众代表普及了油品常识、易捷万店无假货承诺、“石化易电”业务以及省油小窍门等知识。针对公众关注的加油机频繁跳枪、油量不足、“提枪走字”等问题,中国石化工作人员也进行了详细的解惑答疑,为客户发放了油品知识宣传手册,解答了油品质量以及消费者权益等相关问题。

活动的最后一站,讲解员带领公众代表们走进了爱心驿站。这个依托加能站网络优势推进的公益项目,为环卫工人、外卖送餐员、快递员等户外劳动群体提供了丰富便捷的“7+X”服务。驿站内设施齐全,有饮水机、冰箱、微波炉、空调等,还有舒适的休息座椅。正在休息的充电车主纷纷表示,爱心驿站给他们带来了许多便利和温暖,特别是免费手机充电服务和舒适的休息环境,让他们感到非常满意。

此次“品质油 放心购 出行无忧”公众开放日活动,不仅展示了中国石化在绿色能源方面的创新成果,还彰显了其在便捷服务和公益关怀方面的积极作为。通过组织公众走进加能站,开展油品知识宣传活动,中国石化茂名石油分公司以实际行动践行了“为美好生活加油”的企业使命,为消费者提供了更加优质、更加便捷、更加贴心的服务。

我市举办“学法守法,诚信经营”宣贯活动

茂名晚报讯 记者陈琴 为进一步压实经营者作为保护消费者权益的第一责任人责任,昨日下午,茂名市市场监管局组织开展“学法守法,诚信经营”宣贯活动。活动通过主会场加分会场及电视电话会议的形式,对全市各大行业企业代表进行集中普法授课。我市食品、药品、零售、通信、装修、汽车、供水、供电等十多个行业的300多家企业代表参加本次活动。

在活动现场,该局有关领导发表致辞,着重强调了此次宣贯活动的重大意义。随后,市消委会负责人以“学法守法,诚信经营”为主题,深入浅出地解读《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》要点,将案例与

法规结合,讲解生动易懂。在主会场,茂南区相关工作人员及企业代表们全神贯注聆听讲解;与此同时,各区、县级市以及高新区分会场的有关人员,也通过屏幕同步参与学习,大家认真记录关键要点,现场学习氛围浓厚。

活动指出,近年来,我市的消费者权益保护工作取得了一定成效,但也依然存在一些不足。部分企业和经营者存在法律意识淡薄、诚信经营意识不足、商品和服务质量参差不齐、商品或服务不达标准、售后服务不到位、个人信息保护不力、社会责任意识欠缺等问题。

活动强调,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》的实施是贯彻落实党的二十大精神,践行以人

民为中心的发展思想,维护广大消费者合法权益的一个重要举措,对于构建和谐消费环境,促进经济社会高质量发展具有重要的意义。我市市场监管部门将认真贯彻落实《条例》,加大执法力度,严厉打击侵害消费者权益的违法行为,切实维护广大消费者的合法权益。

此外,市市场监管局呼吁广大企业经营者以《条例》的实施为契机,深刻理解其维护消费者权益、规范经营行为的重要性,认真学习《条例》内容,履行法定义务。通过加强宣传、强化主体责任、完善内部管理,自觉维护消费者合法权益,共同营造安全放心的消费环境,助力茂名经济社会高质量发展。