

今年扩消费怎么干？

商务部这场发布会划重点

更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉，商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费，稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说，将在去年政策基础上，扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施，更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化，促进外贸优品消费；顺应消费发展趋势，培育国货“潮品”消费增长点；开展汽车流通消费改革试点，扩大汽车后市场消费。

据介绍，截至3月24日，今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份，消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台，4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴，电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初，商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说，目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作，加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则，分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费，挖掘消费增量。

李刚说，将实施服务消费提质惠民行动，围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域，组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题，商务部服贸司副司长王波介绍，一方面，推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面，从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手，扩大健康、

养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动，实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费，增强消费动能。

李刚说，将积极推进首发经济，培育一批有影响力的首发平台载体；发展数字消费，通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措，释放数字消费潜力；培育“人工智能+消费”，促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千商万店；促进“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条；发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说，将加强数字消费相关政策研究，深化专项提升行动，聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面，指导各地推出务实举措。

——创新消费场景，激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放，李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动，将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点，组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能，会同相关部门出台针对性的政策措施，增加退税商店数量，优化退税服务，便利境外旅客在华购物，扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说，在城市，将实施城市商业提质行动，以“百街千圈”为目标，构建以示范步行街（商圈）为引领，特色商业街区为支撑，一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村，将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

新华社北京3月25日电

新华社记者谢希瑶

促进民营经济高质量发展

解码人体运动的AI穿“阅”术

新华社电 近日，在武汉灏存科技有限公司内，一场机械臂与真人的“共舞”正在上演：工程师付龙上传感器设备，动一动身体，屏幕中的虚拟人物便同步完成动作；穿上动态捕捉装备，搭载“运动神经中枢”的机械臂也能像人的手臂一样抬举抓握，甚至能精准捕捉穿戴者指尖的细微震颤。这些正是灏存科技的核心技术——穿戴型肢体动作识别与动态捕捉系统的直观展现。

武汉灏存科技专门从事人工智能穿戴型手势识别和全身动态捕捉技术研究与产品的开发，是湖北“荆楚一号”人形机器人运动神经中枢的搭建者。团队自主研发的穿戴设备，可将人体动作转化为高精度数据，并依托本地部署的大模型训练技术，赋予机器人“类人”的灵活性与学习能力。

公司软件负责人付龙介绍，团队运用生物仿生学与人体工学建模，将关节转角、肌肉群联动等复杂动作解构为计算机可识别的算法，再经由大模型训练生成动作库。经过海量动作数据积累，搭载运动神经中枢系统的机器人不仅能复现人类动作，还可利用算法优化生成更高难度、更稳定的运动指令。

“直接用硬件设备获取人类运动数据，大大提升了人形机器人的训练效率，降低训练成本。”公司创始人熊鹏航说。目前，灏存科技的运动神经中枢系统已被多家头部机器人企业用于研发，应用领域包括医疗、汽车等领域。

随着人形机器人产业蓬勃发展，灏存科技以“运动神经中枢”为支点，正尝试拓展智能制造与生活服务的更多可能。机械与人类共舞，不仅是技术的展示，更预示着人机共生的未来图景正在加速成形。



这是3月24日拍摄的武汉灏存科技有限公司人形机器人运动神经中枢系统界面。

新华社记者 杜子璇 摄

3月13日，工程师付龙在验证机器人动作模型训练效果。

新华社记者 杜子璇 摄

3月24日，研发人员在调试人形机器人运动神经中枢系统。

新华社记者 杜子璇 摄

清明假期火车票已发售超1600万张

新华社北京3月25日电（记者樊曦）记者25日从铁路12306科创中心获悉，清明假期运输自4月3日开始，至4月7日结束，为期5天，预计4月4日为客流最高峰。自3月20日发售清明假期车票以来，截至3月25日10时，铁路部门已累计发售清明假期车票1613万张，铁路12306系统运行安全平稳。

铁路12306科创中心负责人介绍，从目前售票情况看，清明假期旅客出行意愿强烈，头尾客流高度集中，节中中短途客流需求旺盛，热门出发城市主要有北京、上海、广州、武汉、杭州、南京、深圳、成都、长沙、郑州；热门到达城市主要有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、南京、西安、郑州；广州至南宁往返、北京至上海往返、西安至成都往返、武汉至长沙、北京至沈阳、北京至太原、北京至西安、北京至郑州、北京至济南等热门区间客流相对集中。

该负责人提示，清明假期，部分热门方向和时段客流较为集中，车票相对紧张，旅客可使用铁路12306候补购票功能，最多可累计选择60个“日期+车次”的组合，临时新增的旅客列车席位、退票产生的席位，将优先配售给提交候补订单的旅客；若直达列车无票，可使用铁路12306同车接续、中转换乘、购买联程车票等方式出行。目前全国铁路120个车站可实现便捷换乘。同时，铁路部门将根据铁路12306车票预售和候补购票数据，及时在热门方向和区段加开列车，增加运力供给，满足旅客假日出行需求。4月1日起，年满60周岁的老年常旅客会员乘车后将获得票面金额15倍的积分优惠，乘车积分可兑换火车票。

中消协提示：谨防“免密支付”盗刷漏洞

新华社北京3月25日电（记者赵文君）中国消费者协会25日发布消费提示，近期陆续接到消费者投诉，因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷，提醒消费者谨慎使用“免密支付”功能，避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

为何“免密支付”会造成盗刷漏洞？“免密支付”即“无需密码确认支付”，是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能，用户开通后，单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

据介绍，这一功能若被不法分子利用，可能带来安全隐患。如手机丢失或账号泄露时，若被他人获取账号或设备，可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务，且无需二次验证。部分平台免密额度虽设单笔上限，但短时间内高频次小额盗刷仍会造成较大经济损失。盗刷交易隐蔽性强，往往通过绑定支付平台的虚拟服务如游戏充值、App订阅等完成，消费者发现时往往已产生多笔扣款。

如何降低盗刷风险？中消协建议，非必要不开启“免密支付”，检查是否绑定支付宝、微信或银行卡，并关闭权限。定期检查授权应用，移除不常用或不信任的第三方应用支付授权。养成定期对账习惯，及时查看账单通知，发现不明消费立即核查。定期检查订阅服务，取消不再需要的自动续费项目。

一旦遭遇盗刷后怎么办？中消协建议，若发现账户存在异常交易，应立即冻结支付渠道，通过银行客服、支付宝或微信平台紧急冻结关联账户，阻止后续扣款。同时留存证据，保留盗刷记录截图、交易时间等信息，向支付平台投诉。若损失金额较大，需及时向公安机关报案。如遇消费纠纷，可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。