

# 多只黄金ETF规模增长超百亿 冲高获利后 金价或进入盘整期

本报综合报道 上周,国际金价触及3050美元的历史高位,市场出现了小幅获利了结的趋势。业内人士预计,黄金可能进入一段时间的震荡整理期。

近年来,黄金因其稳定的避险属性,成为投资者在不确定经济环境下的首选资产。ETF作为一种金融工具,凭借其高流动性和低交易成本,成为黄金投资者的重要渠道。数据显示,黄金ETF近一年合计规模增长超500亿元,多只头部产品规模增长冲破百亿元大关。



(图片来源于网络)

业内人士分析称,近期,国际金价的强劲上涨与多个因素密切相关,其中包括全球经济的不确定性和央行的黄金采购需求等。此外,多个其他大类资产的波动,也加强了黄金作为风险对冲工具的需求。长期来看,黄金的需求端仍将受到全球央行购金趋势的强力支撑,包括黄金ETF在内的产品投资价值不减。

## 金价或进入盘整期

上周,国际金价冲高3050美元后小幅获利了结。伦敦现货黄金收于3023美元每盎司,国内AU9999黄金收于707元每克。

华安基金分析称,在触及3050美元上方的历史高位后,黄金市场出现了一些温和的获利了结。上周三,美联储维持利率在4.25%~4.50%不变,央行将2025年GDP增长从去年12月的2.1%下调至1.7%,与此同时,将今年的通胀预期从此前的2.5%上调至2.8%。上周四,英国央行、瑞士央行和瑞典央行均维持各自的利率不变,转向更为中性的立场。

中信期货认为,由于特朗普的对等关税比最初担心的更为宽松,全球风险情绪略有上升。美债收益率短线回升,加之美联储3月议息会议靴子落地后,短期利多催化交易较充分,黄金可能进入震荡整理期。

## 黄金ETF近一年规模增长超500亿元

笔者注意到,截至3月24日,近一年来,黄金ETF的合计规模增长超500亿元。其中,多只黄金ETF的规模增长突破百亿元,华安黄金ETF、博时黄金ETF、易方达黄金ETF规模分别增长220.6亿元、105.2亿元、104.7亿元。

从资金净流入情况来看,多只黄金ETF近一年净流入超过50亿元,其中华安黄金ETF

净流入约142.4亿元,易方达黄金ETF、国泰黄金ETF和博时黄金ETF的净流入分别为72.2亿元、67.6亿元和65.1亿元。

此外,净值的增长也为基金贡献了部分规模。华安黄金ETF近一年靠净值增长增加了78.2亿元的规模,而博时黄金ETF、易方达黄金ETF、国泰黄金ETF则分别靠净值增长增加了40.1亿元、32.5亿元、17.2亿元。

从机构投资者的角度来看,黄金ETF提供了一种更为简便的投资渠道。一些大型银行、对冲基金及其他机构投资者,倾向于选择黄金ETF作为一种有效的风险对冲工具。此外,黄金ETF的推出还使得普通投资者能够低成本、高效率地参与到黄金市场中,以获取黄金资产的价格波动带来的收益,享受黄金市场的收益潜力。

## 需求端仍有强力支撑

长期来看,全球央行的购金逻辑仍是长期持续的,这也是推动金价不断推向新高的源动力。

兴证全球基金认为,一方面,全球各国央行是重要的黄金需求方。世界黄金协会数据显示,2022年各国央行购金大幅提升,全年达1082吨;2023年继续保持净购入,全年达1037吨,成为最强劲的需求支撑点;2024年购金同比继续有所增长,全年达1045吨。虽然金价上涨可能会影响各国央行对黄金的需求,但净购买的长期趋势如果保持不变,将构成中长期金价向上的条件。

另一方面,货币体系重构的进程也是黄金走势的重要影响因素,近几年,美国财政和贸易赤字的恶化等多重因素,动摇了人们对美元的信心,黄金作为货币外的共识,就成为货币体系重构进程中的香饽饽。(证券时报)

# “生肖祥瑞金蛇”在建行热销

在我国生肖文化中,蛇的地位同样举足轻重,它是承载无限想象力的“灵蛇”,是无数诗人、艺术家、设计师眼里的“灵感源泉”。由正高级工艺美术师、中国印钞造币总公司专家人才库专家罗永辉领衔主创将黄金与灵蛇融汇,以大师匠作视角呈现集合设计、艺术元素的生肖祥瑞金蛇正在建设银行热销。

生肖祥瑞金蛇,正面主体形象取灵蛇逶迤之姿,呈现灵蛇行于山川间之意。灵芝伴身则是传达了福运绵延的美好寓意。背面镌刻“灵瑞盘富”书法汉字动人故事的阐述,呈现独特的艺术美感。大胆的拓宽边界之举,均让生肖祥瑞金蛇在大师的巧妙设计下绽放出耀眼的光芒。

作为生肖祥瑞金蛇的领衔主创,罗永辉将其对蛇图腾的理解与诠释,通过生肖文化渊源、宏大的设计叙事以及匠心精工进行演

绎重组,成就乙巳年贺岁金——生肖祥瑞金蛇。

生肖祥瑞金蛇采用“堆雕叠金”专利技术,融合浇铸、压铸、花丝、篆刻、榫卯、古法六大工艺,打造“第五代”全新工艺金条,多重堆叠,创新融合,层次更丰富更生动立体全方位呈现高艺术美感,从风格呈现到设计语言,聚焦金蛇本色,尤显黄金真我。

有兴趣的市民,可以通过建行手机银行APP上直接搜索“生肖祥瑞金蛇”进行购买,或者到建设银行营业网点柜台办理。(温馨提示:实物贵金属产品一经出售不支持退货和换货,请购买前慎重决定) (彭木海)



中国建设银行 China Construction Bank

理财热线 0668-2873003

# 工商银行 多措并举促消费 金融活水惠民生

工商银行深入贯彻党的二十届三中全会、中央经济工作会议和全国两会精神,落实党中央、国务院关于提振消费专项行动的工作要求,加大资源投入,创新服务模式,增加消费金融供给,将扩内需、促消费、惠民生落到实处。截至2025年2月末,工商银行累计投放个人消费贷款超1.7万亿元,为畅通经济循环注入强劲金融动能。

强化资源配置,加大惠民力度。工商银行强化资源配置,积极开展提振消费专项行动,有力有效支持惠民生、促消费。持续加大信贷投放力度,2025年2月末个人消费贷款余额较年初增加超100亿元;持续增强惠客利民投入,通过利率优惠券的精准投放,进一步降低客户融资成本;持续开展“工享”“爱购”品牌系列促消费活动,通过立减金、流量券等形式为客户带来实实在在的优惠。

创新产品体系,服务重点领域。工商银行聚焦数字、绿色、智能等新型消费领域,创新和丰富消费场景,为人民群众提供更加便捷高效的消费体验。在绿色消费、智能消费领域,工商银行研发了智能网联新能源汽车贷款系统,将消费信贷服务直接嵌入新能源汽车APP,客户在购车时可一站式完成汽车贷款申请,提升客户消费体验,加速车企销售现金回笼。针对购车客群,今年1月实现新车分期投放同比翻番。

工商银行将持续深入贯彻落实党的二十届三中全会、中央经济工作会议和全国两会精神,为居民消费升级、小微企业成长、新市民安居乐业等提供精准金融支持。(茂名工行)



中国工商银行

理财热线:0668-3397172

讲文明 树新风 公益广告

# 涓涓之水 成海洋 颗颗爱心 变希望