

我市四级联动开展生活垃圾分类普法宣传 分类宣传进商超 环保理念入人心



志愿者向餐饮商户普及生活垃圾分类知识。

茂名晚报讯 记者 和沛蓉 通讯员 林文杰 黄文静 近日,茂名市城管执法局、茂南区城管执法局、茂南区河东街道办事处及西粤社区居委会等四级党组织联动,组织党员干部、志愿者走进商超,开展“垃圾分类共参与 分类责任我落实”主题普法宣传活动,通过多级联动、政企协同、互动体验,推动生活垃圾分类从“新风尚”转变为“新日常”,引导市民群众养成分类的生活习惯。

当天,党员干部和志愿者组成两支普法宣传队伍,对商超内30余家餐饮商户进行生活垃圾分类普法宣传,重点解读《茂名市生活垃圾分类

管理条例》主要条款,讲解厨余垃圾统一收运处理的政策要求,普及生活垃圾分类知识,并现场指导商户规范设置分类收集设施,张贴投放指引、发放宣传手册等。

活动现场还设置了垃圾分类知识展区和互动体验区,吸引不少市民驻足参与。志愿者通过讲解分类知识、指导互动游戏、组织拍照打卡等方式,以寓教于乐的形式提升市民参与热情。

据了解,我市将会继续创新宣传方式,加大生活垃圾分类宣传力度,推进生活垃圾分类提档增效,推动分类意识转化为全民行动自觉,助力茂名建设“无废城市”。

建行茂名市分行 创新普惠金融举措 抵押快贷打破融资坚冰

茂名晚报讯 “建行这次新规的出台太及时了!没想到非一楼临街商铺也能用来办贷款,办理流程快,利率合适,太给力了!”近日,信宜市某农业有限公司成功办理建行“小微抵押快贷”后,企业负责人难掩激动,赞不绝口。

今年以来该公司业务快速扩张,仅靠自有资金和少量应收账款,根本无法满足日益增长的业务需求。公司原本计划用名下房产抵押融资,但资金缺口依旧很大,发展一度陷入僵局。建行茂名市分行客户经理深入了解公司经营情况后,发现该企业名下还有4间商铺位于信宜市成熟的商业区,便向企业推荐了建行线上产品——“小微抵押快贷”,并特别提到,根据建行2025年出台的抵押快贷精细化管理实施细则,非一楼临街商铺可以申请特例准入用于抵押办贷款。

办贷期间,建行客户经理积极协助企业梳理办理贷款资料,尤其是非一楼临街商铺的产权证明、估值材料、上门核实情况等关键资料,确保资料完整准确,仅4天就成功发放贷款790万元,填补了企业资金缺口,极大增强了企业发展信心。

今年以来,建行茂名市分行创新普惠金融助企举措,进一步释放抵押快贷精细化管理质效,提升抵押快贷产品市场竞争力和风险控制能力。对抵押贷款业务覆盖面、押品抵押率等方面的优化,使得小微抵押快贷产品优势更加显著,手续简化,押品抵押率提高,贷款利率降低,贷款期限延长,额度高且使用灵活,随借随还,让普惠金融“活水”精准灌溉更多小微企业,为民营经济发展注入持久动力。

(杨朋杰)

金融活水润泽“信”字号品牌 茂名工行助力乡村振兴提质增效

茂名晚报讯 近日,在茂名市“信”字号品牌授权仪式暨融资产销对接会上,工商银行茂名分行为“信”字号公用品牌授权使用企业整体授信3亿元,并与高州市绿标生态农业有限公司、广东匠心花生油生产有限公司两家“信”字号企业现场签订了意向授信协议。这标志着该行“金融+品牌”服务模式实现创新突破,为乡村振兴注入强劲动能。

作为服务地方实体经济的金融主力军,茂名工行因地制宜创新金融服务模式,精准对接本土特色产业需求,助力“信”字号品牌建设,为地方特色产业高质量发展注入金融活水。

针对“信”字号企业融资难题,该行构建了“三个精准”特色金融服务体系。一是精准对接产业需求,加强与地方政府机构沟通对接,获取“信”字号品牌企业清单,建立白名单管理机制。二是精准设计服务方案,创新“一企一策”专属服务模式,为“信”字号企业提供个

性化金融服务。三是精准匹配金融产品,组建普惠金融服务团队,开展“千企万户大走访”行动,面对面了解企业融资需求,打造“融资+融智”综合服务体系,着力帮助企业解决实际困难。

今年年初,该行成功为当地某百货公司发放了1000万元贷款,用于企业供应链优化和社区商业创新。“有了这笔资金,我们的社区智慧超市计划就能提前启动。”企业负责人难掩兴奋。该行通过“一企一策”专属服务机制,为百货公司量身定制融资方案,有效解决了企业在推动传统零售向智慧零售转型中的资金瓶颈。

为推动供应链上下游企业深化合作,该行积极构建“金融+产业+科技”服务生态,联合当地政府部门、茂名市农业农村协会、青年乡村振兴协会等举办多场政银企对接会,邀请“信”字号企业代表、行业专家共同参与,搭建银企沟通桥梁。(黄子珊)

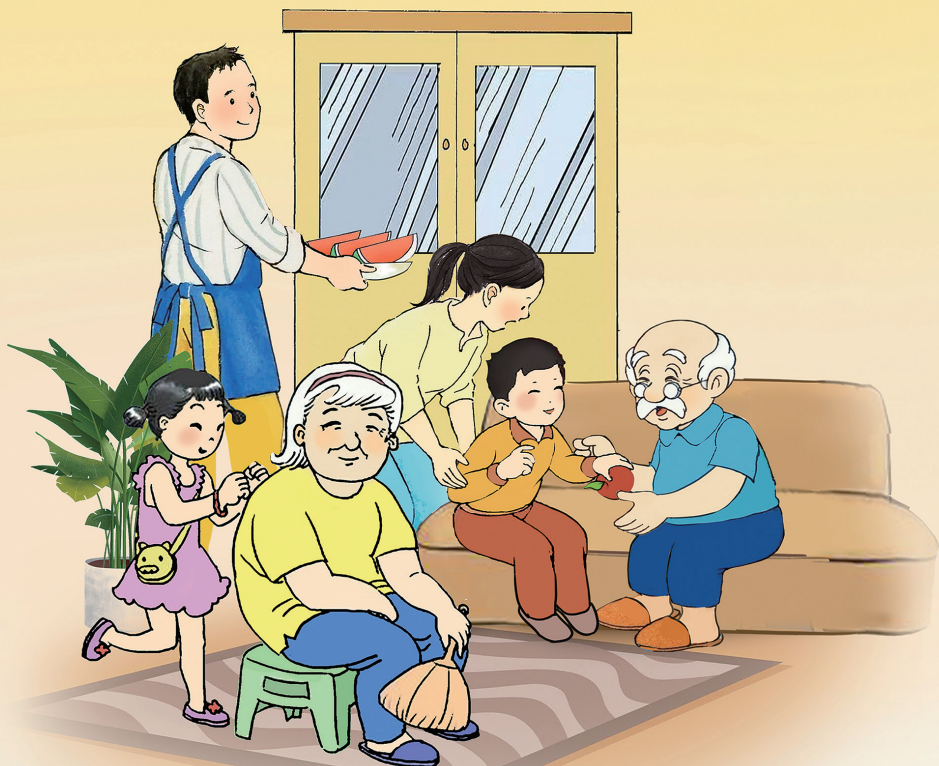


弘扬

传统美德

践行厚养薄葬

生前尽孝而非身后大操大办
祭而丰不如养之厚



茂名市精神文明建设办公室
茂名市民政局