

大资金主攻龙头宽基ETF

风险偏好进一步修复

本报综合报道 4月9日,主要宽基指数ETF成交持续活跃,科创50ETF率先放量。港股主题ETF方面,恒生科技指数ETF放量尤为明显。

近日的资金动向尤为引人注目。4月8日,A股股票型ETF资金净流入规模再创近期新高,罕见突破千亿大关。与4月7日相比,跟踪中证500、中证1000指数的中小盘宽基ETF在8日获得资金显著加仓,南方中证500ETF、南方中证1000ETF净流入额均在百亿元以上。本周前两个交易日(4月7日、4月8日),全市场股票型ETF合计获资金净流入超1600亿元。

龙头宽基ETF持续放量

4月9日,华泰柏瑞南方东英恒生科技指数ETF、华夏恒生科技ETF成交额分别达到156.39亿元、151.12亿元,均创下去年10月8日以来新高。当日,还有多只港股券商、互联网主题ETF成交额均超过70亿元。

此外,多只A股主要宽基指数ETF再次放量。上午10时,华夏基金旗下的科创50ETF出现大量买盘。临近午间收盘时,华泰柏瑞沪深300ETF、华夏上证50ETF、华夏沪深300ETF等龙头宽基ETF放量。4月9日全天,科创50ETF成交额达到68.42亿元,位居A股宽基ETF成交额第一。此外,华泰柏瑞沪深300ETF成交额63.34亿元、易方达创业板ETF成交额57.61亿元,华夏上证50ETF成交额39.5亿元。

值得关注的是,4月8日A股ETF资金净流入规模罕见突破千亿大关,近期股票型ETF单日资金净流入超千亿元的情况发生在2024年10月8日。Wind数据显示,按照标的指数划分,4月8日,跟踪沪深300、中证1000、中证500指数的ETF合计资金净流入额位居全市场前三,净流入额分别高达534.17亿元、254.33亿元、148.96亿元。与4月7日仅有跟踪沪深300指数的ETF合计资金净流入超百亿元的情况相比,4月8日跟踪中证1000、中证500等中小盘宽基指数的ETF显著获得资金增持。

4月7日至4月8日,易方达沪深300ETF、华夏沪深300ETF累计净流入规模均超过200亿元;嘉实沪深300ETF、南方中证500ETF累计净流入规模均超过150亿元。

对比之下,资金在中证1000ETF的增持相



对分散。南方中证1000ETF4月8日净流入超110亿元,创下仅次于2024年9月30日的历史第二高纪录。另有3只中证1000ETF分别获净流入70.27亿元、52.47亿元、20.56亿元,均创下单日历史新高纪录。

市场信心得到有效提振

继以中央汇金、中国诚通、中国国新为代表的大型国资机构纷纷宣布增持ETF后,近日又有多家保险机构及资管机构宣布加入增持ETF的行列,ETF增持大军持续扩容。

对于近期多家机构增持ETF的动作,华夏基金表示,随着政策发力叠加内援抵达,市场风险偏好有所修复。短期ETF持续获增持为市场注入信心,遏制市场风险蔓延,类“平准基金”的表述表明相关政策机制将更趋完善,成为资本市场高质量发展的核心支柱。伴随着避险情绪快速扩散,A股市场调整,决策层迅速主动作为,一定程度上遏制了恐慌情绪的蔓延及流动性风险的发生。从海外和历史经验来看,日韩等市场的“平准基金”均起到提振投资者信心的作用,且有“四两拨千斤”的政策效果。

展望后市,中银基金表示,全球资金开启短线避险模式,A股和港股市场难以避免地受到流动性冲击。中期来看,在海外经济与金融市场强波动的情况下,国内政策面会更加重视扩大内需和全要素生产力的提升,外部变化也将进一步加大财政与货币政策逆周期调节的必要性。随着近期一系列政策持续加码,稳定资本市场预期持续发力,维护资本市场力量持续壮大,有力提振了国内外投资者对A股市场的信心。

(张舒琳 王鹤静)

工商银行致力“强链、建圈、筑台” 推进“工享爱购”提振消费专项行动

今年以来,工商银行多措并举,接力推出一系列金融支持消费务实举措,为广大消费者和商家带来实实在在的优惠和便利。针对银行卡消费,近日工商银行开展“工享爱购”提振消费专项行动,以“强链、建圈、筑台”为主线,不断加大对消费者和商户的金融支持力度,助力扩内需、促消费。

聚焦客户需求,提供组合式金融服务。围绕“客群-消费”需求链,为购房、购车、县城、外籍来华等客群提供“组合式”产品供给,最大化满足客户需求。推出“随房e借”及“一键家装”涉房场景贷款服务,支持客户在办理住房按揭贷款时联动实现“房贷+装修贷+车位贷+信用贷”一站式融资。

融入消费场景,满足多元化消费需求。建设“场景-消费”融合圈,围绕消费热点和商户聚集圈,加大“工享”“爱购”惠民营销

投放力度。今年以来,工商银行推出“爱购冰雪季”“爱购樱花季”“工银爱旅行 随机1分游”等特色文旅优惠与国家电影局合作开展工享“观影有礼”专题活动,推出“爱购全球”系列境外促销,推动“工银商户惠生活”系列活动上线,覆盖文旅、冰雪、银发等“新型”消费场景。

深化平台合作,助力优化消费生态。筑造“渠道-消费”全平台,完善商户服务网络,构建“大消费”生态。重点落实国家关于扩围支持消费品“以旧换新”政策,联合中国银联开展“携手国补 提振消费”主题营销活动,在国补基础上叠加工行优惠。(王欣)

ICBC

中国工商银行

理财热线:0668-3397172

建行茂名市分行多措并举促消费 周六用信用卡 客户畅享“满减”

建行茂名市分行聚焦本地民生重点消费场景,开展消费金融专项行动助力提振消费,每周六建行信用卡与客户一起“惠生活”。

活动一:加油礼。即日起至今年6月末,每周六上午8时起,在中石化指定活动站微信绑定建行信用卡支付加油款,汽车卡及家庭挚爱卡可享满200元立减30元,普通信用卡可享满200元立减15元。同一客户每月可享1次优惠。每活动日区域总名额900个。

活动二:购物、餐饮礼。即日起至今年6月末,每周六在明湖百货、昌大昌、北斗星连锁、化州佳润商贸、高州市金港湾商贸、信宜窦州府等门店,用微信绑定建行信用卡支付可享满100元立减20元,同一个客户每月可享2次优惠,每天限1次。每活动日区域总名额400名。

活动三:观影礼。即日起至今年6月末,每周六在“淘票票”支付宝购买电影票时,选中建行信用卡支付可享5折优惠(20元封顶);在高州市潘州影城用支付

宝绑定建行信用卡支付可享5折优惠(20元封顶)。同一客户每月可享2次优惠,每天限1次。每活动日区域总名额180名。

活动四:面包、奶茶礼。即日起至今年6月末,每周六在粮丰园、榮辉泰、信宜和兴隆(和祥隆)、信宜市缤果食品超市、高州百鲜果汇等门店,微信绑定建行信用卡支付可享满20元立减10元。同一客户每月可享2次优惠,每天限1次。每活动日区域总名额150名。

活动五:健康生活礼。即日起至今年6月末,每周六在大参林连锁药店,微信绑定建行信用卡支付可享满30元立减10元。同一客户每月可享2次优惠,每天限1次。每活动日区域总名额300名。

(陈悦)

中国建设银行

China Construction Bank

理财热线 0668-2873003

关爱未成年人 公益广告

关注每颗心灵的成长
播种孩子灿烂的明天

爱我茂名 茂名市文明办 宣