

2025年消博会现场直击： 多国企业共同开启买买买卖卖模式

当前,全球化遭遇逆流,美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。而正在海南举行的第五届中国国际消费产品博览会热度不减,品牌数量、规模影响力等再创新高。

近百款全球首发新品密集亮相,高含“科”量展品引领消费新时尚。“新华视点”记者在现场看到,多国企业共同开启买买买卖卖模式。



4月17日,观众在第五届消博会现场参观。
新华社记者 张丽芸 摄



4月17日,观众在第五届消博会时尚生活消费展区观看时装秀。
新华社记者 杨冠宇 摄

“朋友圈”再扩大 会展规模创新高

连日来,记者在第五届消博会逛展看到,中外客商云集,洽谈交易热络,现场热潮涌动。本届消博会“朋友圈”再扩容,除了“老熟人”,还增加了不少新伙伴。

71个国家和地区的1767家企业、4209个品牌参展,其中包括65家世界500强和龙头企业。担任本届消博会主宾国的英国,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的两倍。

法国、瑞士、爱尔兰、捷克等国家和地区继续组织优质消费企业和产品参展,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组团参展。艾纳诗、特斯拉、傲胜、天丝等众多国际品牌连续5年参展。

新老朋友共同看好中国市场,想要抓住“消博”机遇,持续深耕。斯洛伐克参展商安德烈娅·扬切科娃经常从合作伙伴那里听说消博会,今年终于有机会参加。她带来本国热销的保健产品,希望借此拓展中国市场。

英国奢侈品牌博柏利第五年参加消博会。博柏利大中华区总裁张允馨认为,无论宏观环境如何变化,中国仍将是高端行业的增长引擎,在全球奢侈品消费中扮演重要角色,希望通过消博会加深与中国消费者的联系。

“中国市场拥有规模庞大且层次丰富的消费群体,消博会不仅是展示产品和服务的舞台,更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台。”加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明说。



4月17日,乌兹别克斯坦展商在消博会上向观众介绍产品。
新华社记者 郭程 摄

全球新品首发首秀吸睛 “购在中国”展现消费活力

中共中央办公厅、国务院办公厅前不久印发《提振消费专项行动方案》,提出以高质量供给创造有效需求。本届消博会上,一系列政策举措更加具象化,国际品牌“引进来”与本土优品“走出去”的场景同时上演。

本届消博会搭建品牌首发首秀首展、观众首尝首见首试平台,为全球品牌提供产品交流与展示机遇。

搭配多模态AI大模型等技术的Rokid Glasses、彼得兔联名系列珠宝配饰……来自中国、英国、瑞士、法国等国家的20个发布主体、40个品牌,集中发布展示近百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、珠宝首饰、国货潮品等多个领域。

面对外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,我国外贸承压明显,本届消博会首日,“外贸优品中华行”活动启动。消博会期间,1500余款受国际贸易环境影响的外贸优品集中展销,外贸转内销专项政策解读、产销对接洽谈会等活动接连不断。

在4月14日上午的洽谈活动中,多家外贸

企业与采购商现场达成合作意向,意向成交总额达6500万元。商务部副部长盛秋平表示,“外贸优品中华行”系列活动,有利于帮助企业利用超大规模国内市场优势,有效应对外部冲击,也有利于发挥外贸优品供给优势,助力提振消费。

本届消博会期间,《德勤中国消费品和零售行业纵览2025:挖掘消费结构升级中的增长新机遇》报告发布。报告指出,自去年9月以来,在政策支持提振市场信心的推动下,中国消费市场出现了积极变化,覆盖供需两端的政策组合拳有效刺激了消费。

“购在中国”系列活动也在本届消博会同步启动,各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

“国家大力提振消费的政策利好是旅游零售业发展的重要机遇,我们将通过多项配套活动,构建‘看得见、摸得着’的文旅消费新模式,进一步放大消博会溢出效应。”中国旅游集团中免股份有限公司副总经理孙芳说。

科技引领需求 推动消费升级

未来,科技与消费的融合将无处不在。“科技创新、体验升级和差异化发展持续影响消费行业,将成为未来消费发展的主线。”德勤中国研究主管合伙人陈岚说。

众多知名企业携前沿产品和最新技术亮相本届消博会。透过消博会这扇窗口,可以看到更多高品质、多样化的消费选择,感受更新潮的生活方式。

本届消博会首次设立消费科技展区、人工智能活动专区、低空经济展示专区等。宇树科技携国内首款量产人形机器人G1及智能机器狗亮相,上海钛虎科技推出轻量化关节模组和智能灵巧手,小鹏汇天发布“陆地航母”分体式飞行汽车……

“乘客坐在无人驾驶载人eVTOL(电动垂直起降)航空器EH216-S舱内,能清晰看到地面景观,几乎听不到噪音。”亿航智能设备(广州)有

限公司首席运营官王钊介绍,“会飞的出租车”有望融入城市低空。

机器狗陪观展的孩子们玩耍,“外骨骼”机器人让人挺直腰板,在深睡小屋解锁快速入眠……本届消博会上,各式各样高含“科”量产品从展台走向现实,创造消费新场景,带来消费新体验。

在会场逛累了,在傲胜的5感养身椅上用AI监测压力值、定制个性化养身按摩程序;身在海南,如果也想体验滑雪的乐趣,可以通过英派斯的数字滑雪模拟机实现……

中国工程院院士、深圳大学教授丁文华认为,科技正在重塑消费生态,技术革命性突破提供了产业原动力,也将带来高质量消费新机遇,培育消费的新增长点。

新华社海口4月17日电

新华社“新华视点”记者刘邓、刘博、吴茂辉