

深加工产品琳琅满目,二、三产业起步腾飞,茂名闯出一条乡村振兴新路子 三产融合发展为荔枝龙眼深加工产业链赋能启航

夏日将临,茂名的荔枝花和龙眼花挂满枝头,在阳光下、微风中肆意盛放,等待新一季的结果和成熟。与以往不同的是,经过近两年的发展,荔枝、龙眼不再只是以鲜果的形式被运往市场,有不少经过一道道精深加工工序,变成果干、果酒、甜品、零食、营养品等形态,销往全国各地。

看着荔枝龙眼土特产展厅里琳琅满目的深加工产品,让人不禁感叹道:“茂名荔枝龙眼深加工产业链的发展,不仅让我们有了自己的土特产深加工产品,也让产业得到延伸,有效填补了以往二、三产业薄弱的遗憾。”

两年前,习近平总书记到茂名考察时指出,“荔枝种植有历史传承和文化底蕴,特色鲜明,优势明显,市场空间广阔,要进一步提高种植、保鲜、加工等技术,把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。”如今,茂名以总书记的殷殷嘱托为指引,做好“土特产”三字文章,推动荔枝、龙眼产业从传统种植向全产业链转型,闯出了一条科技赋能、三产融合的乡村振兴新路子。

文/茂名日报社全媒体记者 周燕红
图/茂名日报社全媒体记者 梁天

政府主导 推动荔枝龙眼全链发展

鲜果产量大,是茂名荔枝龙眼产业的优势,但作为夏季水果,受时令与气候影响,多年来集中在一产农业领域,精深加工率较低,高附加值的加工产业仍处于初级阶段,精深加工还有较大发展空间,大力发展精深加工、打造龙头品牌带动产业发展、拓宽消费市场已成业内共识。

近年来,茂名积极发挥龙头企业引领作用,以精深加工丰富荔枝龙眼加工品类矩阵,推动产业向价值更高的方向跃升,带动茂名荔枝龙眼从区域性生产变成全球性消费,研发出荔枝糕点、荔枝干、荔枝饮料、荔枝酒、桂圆肉、龙眼干、龙眼酒、龙眼汁、龙眼速冻肉等加工产品60多种,季节性生产变成全年性销售,带动深加工全产业链发展,产业链条全面升级。



茂名荔枝酒传统酿造技艺获得市级非遗称号。



荔枝龙眼深加工产品琳琅满目。



元春酒业荔枝酒窖藏区。



元春酒业负责人介绍酿酒研发设备。



绿帝桂荔副总经理接受记者采访。



绿帝桂荔有关负责人带记者参观酿酒车间。

三产融合 闯出土特产发展新路子

去年8月,政府引入了国内荔枝、龙眼等干货龙头企业厦门绿帝生态股份有限公司到我市拓展荔枝、龙眼二、三产业,并联合茂名市农业文化旅游集团有限公司及广东果乡民旅发展有限公司成立了广东绿帝桂荔农业科技有限公司(以下简称“绿帝桂荔”),落户在根子镇柏桥村荔枝山庄内。

在绿帝桂荔的展厅里,除了常见的荔枝龙眼果干外,还有新研发的荔枝酥、桂圆凤梨酥、桂圆甄酿、桂圆珍珠粒、桂圆燕窝粥、桂圆阿胶人参饮……丰富的精深加工产品让人目不暇接。该公司副总经理周小茹介绍道:“绿帝桂荔的产业规划聚焦于桂圆荔枝产业链的深度开发,产业布局从初级产品到精深加工覆盖原料供应、滋补品、休闲食品及饮品,致力打造营养健康的深加工产品。目前,所生产的每款深加工产品都带有营养的功能性,满足多元化市场需求。”

为了达到三产融合发展的目标,满足游客在购买深

加工农产品的同时,又带动文旅产业的发展,该公司在展厅旁自建了一个观光型工厂,游客可通过观光走廊亲眼见证果酒的酿造全过程。

除此之外,设在绿帝桂荔展厅里的“港记荔桂坊”更是三产融合发展的一个亮点。它以荔枝桂圆为产品主题,精心打造成集新堂食餐饮零售、社交于一体的时尚空间。值得一提的是,它的出品不仅采用了根子镇当地的荔枝龙眼作为糖水的原材料,还把深加工的荔枝酥、桂圆凤梨酥和桂圆珍珠粒加到餐单上,让每一份滋养糖水都独具营养风味。该公司业务经理赖勇明表示,“港记荔桂坊”是绿帝桂荔针对年轻人餐饮市场推出的滋养糖水时尚茶饮和烘焙甜品连锁品牌。目前“港记荔桂坊”在厦门和高州共有三家连锁店,计划今年在福建和广东逐步开设至50家,开辟了全新的赛道和市场,引流带动整个荔枝桂圆产业链。

文化传承 为深加工产品插上“非遗”翅膀

经过两年的发展,茂名的土特产深加工领域已焕然一新,见证着土特产深加工产业链的蓬勃发展。其中还有获得茂名市非物质文化遗产代表性项目的茂名荔枝酒传统酿造技艺。该项技艺来自广东元春酒业有限公司(以下简称“元春酒业”)的茂太丰品牌。

元春酒业是一家拥有12人科研团队,获得9项专利的本土企业。该公司旗下拥有十款果酒产品,涵盖不同酒精度、容量与特色,满足消费者多样化需求。其中,茂太丰荔枝酒传承了百年古法酿造工艺,结合现代技术,确保产品品质与独特风味,并在2023年获得了茂名市非遗称号。

走进元春酒业,首先映入眼帘的是土特产展示台,上面摆放着琳琅满目的新产品。两年来,该企业在研发生产上投入了大量精力,除了荔枝酒系列,龙眼酒、荔枝龙眼混合果酒也出现在展示台上,丰富了产品线。

“习近平总书记视察茂名后,我们深感责任重大,也备受鼓舞。”元春酒业董事长李立明说:“我们深知要把茂名的土特产资源优势转化为产业优势,必须在产品创新上下功夫。为了研发新产品,企业组建了专业的研发团队,与高校和科研机构合作,深入研究荔枝、龙眼的营养

成分和酿酒工艺。经过无数次的试验和调整,终于成功推出了一系列符合市场需求的新产品。这些新产品不仅口感独特,而且包装设计也充满了茂名特色,尤其是新品——茂太丰荔枝酒。该款酒的酒瓶形状以古代粮仓为设计理念,预示着‘五谷丰登’之意。瓶身印制了贡园里几棵千年古荔枝树的手绘画作,并专门从景德镇定制了瓶体,底部还加盖了‘景德镇制’的印章。整体设计让人一眼便联想到茂名的荔枝文化。”

在发展模式方面,该公司除了采用“企业+合作社+农户”的模式,还在今年新增了800亩标准化荔枝种植基地,从源头把控品质的同时,利用荔枝种植基地带动当地文旅发展。“今年荔枝季,游客不仅能参观古法酒窖,还能到果园采摘、体验酿酒,真正实现了三产融合发展的目标。”李立明笑道。

为了加快推进三产融合发展,该公司于去年动工建设新厂房,预计今年5月投产,产能将大幅提升,满足市场需求。李立明表示,下一步计划以省级非遗申报为契机,投资建设荔枝酒文化博览馆,联合高校研发低度果酒新品,让品牌公信力得到社会进一步肯定,为茂名荔枝深加工产业链贡献企业力量。