

利好！一揽子金融政策重磅出炉

新华社北京5月7日电 宣布降息降准、设立服务消费与养老再贷款、完善房地产融资制度、发布公募基金重要改革举措……7日上午，三位金融管理部门“一把手”亮相国新办发布会，推出一揽子金融政策，释放稳市场稳预期的强信号。

一揽子金融政策聚焦哪些方面？

发布会上，中国人民银行行长潘功胜“一口气”宣布了3大类10项金融举措，覆盖货币政策诸多方面；

金融监管总局局长李云泽介绍了8项增量政策，涉及房地产金融和险资入市等市场热点；

中国证监会主席吴清围绕持续稳定和活跃资本市场，宣布多项重磅举措……

一组金融“组合拳”挥出，体现出不断加大的宏观调控力度。不少市场人士认为，一揽子金融政策“超预期”，较去年9月24日三部门公布的多项重磅金融政策，举措只多不少，力度只增不减。

逆周期调节力度明显加大，突出体现在总量方面。

作为总量政策工具，降准降息的预期不断升温，如今“靴子落地”：自5月15日起，下调金融机构存款准备金率0.5个百分点，预计将向市场提供长期流动性约1万亿元；从5月8日起，下调政策利率0.1个百分点，预计将带动贷款市场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点。

这一方面意味着商业银行被央行依法锁定的钱减少了，可以自由使用的钱相应增加了；另一方面预示着企业和居民融资成本将减少，利息负担会变轻。

再说一个更加直观的利好消息。

当日，中国人民银行宣布自5月8日起，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。以金额100万元、贷款期限30年、等额本息方式还款计算，购房人首套个人住房公积金贷款的总利息支出将减少约4.76万元。

在这组“组合拳”中，“量增价降”的

利好还有不少。

比如，增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度，阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司的存款准备金率调降至0%，下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点……一系列货币政策举措充分体现了适度宽松的货币政策立场，为支持稳就业、稳企业、稳市场、稳预期提供有力保障。

仔细梳理不难发现，这些政策利好指向明确，将对经济结构调整产生积极作用。

设立5000亿元服务消费与养老再贷款，建立信贷支持科技创新的专项机制，制定实施银行业保险业护航外贸发展系列政策措施，推出支持小微企业、民营企业融资一揽子政策……这些政策举措主要聚焦国民经济重点领域、重大战略和薄弱环节，其中既有新创设的货币政策工具，也有现有政策升级扩围，还有对已有工具的合并和优化管理。

通过政策激励，定向引导金融活水“精准滴灌”，将更好满足不同规模、不同类型企业的金融需求，不断提升金融支持实体经济的强度、适配性和精准性，更好服务经济高质量发展。

当前，我国经济回升向好的态势不断巩固，各有关方面为应对外部冲击作了充分的政策准备，并不断强化政策协同。

无论是全力支持中央汇金公司发挥好类“平准基金”作用，还是为科创企业提供全方位、“接力式”的金融服务，亦或是大力推动中长期资金入市……我国金融部门协同配合，打好政策“组合拳”，为推动经济持续回升向好营造良好的金融环境。

政策明确，重在落实，要坚定不移办好自己的事。随着各项利好政策落地见效，更多企业和百姓将从中受益，经济发展的内生动力和创新活力将持续增强。

(记者吴雨)

供需两旺！

我国假日旅游消费热度再创新高

新华社上海5月7日电(记者陈爱平)这个“五一”假期，我国旅游消费热度再创新高。

经文化和旅游部数据中心测算，假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

多地旅游人次和旅游消费明显增长。“五一”假期，上海共接待游客1650.06万人次，同比增长1.61%，游客旅游消费201.1亿元，同比增长10.2%。重庆接待国内游客1858.31万人次，同比增长10.4%，国内游客花费151.71亿元，同比增长16.3%。新疆累计接待游客919.55万人次，同比增长7.43%，游客花费89.24亿元，同比增长10.47%。

“五一”假期，人们出行半径较清明节假期明显扩张，据中国旅游研究院测算，56.6%的游客在假期首日选择了跨省市旅游，出游半径超过了500公里，11.1%的游客出游半径超过1000公里。去哪儿平台上，用户预订的酒店遍布1230个县城，全国县城酒店预订量同比增长30%。携程数据显示，乡村游预订量同比增长近两成，乡村采摘徒步、体验民俗文化、亲子康养等特色活动持续受消费者青睐。

除了经典的旅游目的地持续“火热”，此前相对“小众”的目的地热度明显增高。飞猪平台上，新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地旅游产品预订量平均同比增长超100%。

出境游、入境游市场持续升温。飞猪数据显示，“五一”假期，出境游机票、酒店、邮轮等商品预订量激增，其中国际邮轮预订量同比增长超60%。携程数据显示，今年“五一”假期期间，入境游订单量同比激增130%。

旅游企业经营情况也印证了市场

的繁荣。华住集团数据显示，旗下酒店在“五一”假期总接待人次近630万；酒店整体的人住率超84%，也较去年同期扩大。

锦江酒店(中国区)有关负责人介绍，中国持续优化免签政策，打造便捷的支付、语言、出行环境，吸引外国游客纷至沓来，今年“五一”假期，旗下酒店接待外籍宾客人数是去年同期的4.7倍。

中国旅游研究院院长戴斌分析，“繁荣有序、开放共享”成为“五一”假期的关键词，越来越多的游客文明出游、理性消费，进一步彰显了旅游在提高国民素质、调节社会心理、促进开放进步的积极作用。

该研究院调查发现，91.0%的游客认为“假期出游能够产生积极情绪”，32.5%的受访者认同“假期出游有助于维护家庭亲密关系”。

值得关注的是，更加广泛的旅游参与者和消费“下沉”，构成了当下“全民出行”的大众旅游热闹图景。

中国旅游研究院测算，“五一”假期，农村居民出游率为10.7%，出游4971.16万人次，占假日国内出游总人次的15.8%。这反映出，旅游已经成为城乡居民最有增长潜力的消费增长空间之一，旅游消费从高线城市向低线城市，从中心城镇向农村市场形成梯度扩散的趋势。

中老年游客日常有较多时间，且更在意性价比，过去常常选择在淡季出行的他们，也开始加入“假日出行大军”。去哪儿平台显示，假期里55岁至60岁的用户酒店预订同比增幅43%，在各个年龄群内增幅最高。这些游客看重出游的质量和情绪价值，喜欢在节假日与子女、好友一同出游。

“结合今年以来的假日出行数据，我国2025年旅游经济主要指标有望创新高。”戴斌说。



旅游消费火热

“五一”假期 全国国内出游3.14亿人次
同比增长6.4%
国内游客出游总花费1802.69亿元
同比增长8.0%
上海共接待游客超1650万人次
同比增长1.61%
实现旅游消费201.1亿元 同比增长10.2%