

AI让零售业更“智慧”

——第二十五届中国零售业博览会观察

新华社深圳5月10日电(记者赵瑞希)记者从货架上拿起一个产品,货架上的屏幕立马开始介绍这个产品的功能、特点。记者还可以通过货架上的话筒说出自己的需求,让货架帮忙寻找和推荐产品。“这个AI交互式货架相当于智能导购员,这个产品已经在一些美妆店使用了。”契胜展台工作人员徐琼琼说。

5月8日至10日,以“价值重塑”为主题的第二十五届中国零售业博览会在深圳举行。从智能货架、冷链设备、无人车与无人机等硬件产品,到叠加了AI技术的实时采集数据、智能分析、自动下达指令的软件系统,本届博览会集中展示零售行业全产业链上的前沿技术、创新设施设备、特色商品及智慧零售解决方案。

在AI技术加速渗透零售业的今天,零售门店正从传统“人货场”向“智能生态场”演进。从去年的点状分布,到今年的全面开花,越来越多的AI+解决方案在零售业博览会现场亮相。聚焦零售技术革新,本届博览会集中呈现了从智能硬件到全渠道整合,从供应链整合到体验消费、无人门店的行业前沿动态。

记者在现场看到,AI已被众多零售业厂商引入到设施设备、综合解决方案之中。



5月9日,第二十五届中国零售业博览会现场的AI技术相关展台。

新华社记者赵瑞希 摄

自动识别后厨员工洗手行为、实时识别产品缺货情况、智能提供翻台率分析……万店掌展台展示的AI巡检产品,可以大幅提升零售门店的管理效率。万店掌展台工作人员贾杰说:“我们以前也发布过其他的AI产品,使用的是算力,虽然通过训练可以使得功能更加精准,但成本比较高,现在AI

巡检产品使用的是大模型,成本大幅下降。”

通过全场景数字化搭建的无人门店展台,借助计算机视觉、重力感应货架及RFID标签,实现商品拿取行为的精准识别,消费者通过人脸识别或手机扫码即可完成“即拿即走”的无感支付。

逛一圈下来,记者了解到多种AI与零售深度融合的创新模式:借助生成式AI技术打造的零售AI中台,支持自动化生成营销策略与客户画像;集合多重算力构建的智慧零售解决方案,覆盖零售全场景,为零售企业带来全链路的数据信息交互和整合;AR/VR技术在零售场景中应用加速,虚拟货架互动、AR辅助陈列与虚拟试穿,增强消费者参与感,降低用户决策成本;AI技术重塑供应链全链条可追溯系统,呈现“从源头到货架”的完整链条,清晰、透明、可溯源。

从消费者行为的深度洞察到供应链的智能优化,从个性化营销的精准实施到客户服务的全面升级,AI的应用正在重新定义零售业的各个环节。

中国连锁经营协会会长彭建真表示,从技术侧来看,零售企业依托智能硬件与AI技术,在供应链革新、品类差异化打造中,构建独特的竞争力;从渠道端来看,线上线下全渠道融合已成趋势,线下门店通过特色场景搭建升级为“体验高地”。

中国连锁经营协会名誉会长裴亮在本届博览会同期举行的“全零售AI火花大会”上表示,AI对零售业的赋能和影响尚处于初始阶段,还需要通过不断实践和摸索把握它的发展规律,更好发挥它的作用。

中国中医科学院发布中医药大模型评测标准

新华社北京5月10日电(记者田晓航)中国中医科学院10日在京召开中医药交叉学科和智能科学大会,发布中医药大模型评测标准《面向行业的大规模预训练模型技术和应用评估方法第12部分:中医药大模型》等多项成果。记者在会上了解到,这一标准首次构建了中医药领域大模型量化评估体系。

“中医药大模型将传统中医与现代科技相结合,可为临床、科研提供便利,但大模型研发应用中也存在模型训练测评体系不健全、应用场景适用范围不可知、模型临床应用效果评估难、模型运行稳定性难保障等问题和困难,亟需建立大模型评测技术与应用标准。”中国中医科学院中医基础理论研究所副所长赵宇平说。

根据这一标准,中医药大模型评估聚焦技术和应用能力两方面,标准主要覆盖场景丰富度、能力支持度、应用成熟度三大能力域,13个能力子域,30余个能力项。三大能力域主要关注中医药大模型应用场景的覆盖广度、中医药大模型的全流程技术能力、中医药大模型在实际应用中的服务质量及效果。

据介绍,这一标准由中国信息通信研究院、中国中医科学院等14家单位共同编制,目前已为“大医金匮”“数智本草”等中医药大模型提供评测支持。

当天,大会还发布了中文医疗大模型评测体系及开放平台、中国中医科学院中医药智算平台、国家中医药古籍数字图书馆、中医药典籍元术语引擎与推理决策平台、中医智慧诊疗与健康管理平台系列产品等中医药智能化成果,并推出国际传统医学临床试验注册平台智能化升级版。

“以大模型为基础的深层次人工智能已在医学等许多行业发挥了巨大的创新作用。”中国中医科学院副院长杨洪军认为,中医药大模型有望为中医药研究及临床应用发展提供强大支撑,促进中医药数字化、自动化升级,引领健康产业高质量发展。

小小蓝莓,在科技大棚种出9个亿

新华社昆明5月10日电(记者许坦、李文哲、崔师豪)水肥一体化系统精准滴灌,虫情监测仪实时预警,小型气象站调控温湿度,全部功能均可通过手机或者平板电脑一键操控……

记者近日走访云南玉溪市下辖的澄江市海口镇一处生态蓝莓项目基地,看到的是传感器密布的数字化设施农业大棚,科技感十足。图为位于云南省澄江市海口镇的数字化设施农业生态蓝莓项目基地。新华社记者崔师豪 摄

“与传统模式相比,标准化种植管理大大提高了亩产量。以每亩600至800盆蓝莓计算,蓝莓亩产量至少可提高2倍,达到1.8吨以上,亩产值可达9万元以上。”该基地负责人、中链达通(澄江)农业科技有限公司总经理文奎介绍。

澄江市海口镇镇长李龙向记者介绍,企业作为项目方,投资建设蓝莓设施大棚,并提供基质、水肥、尾液收集等全程物质和技术保障。农户作为产业合伙人,只需负责好植株的日常管护和鲜果采摘。

土地变基地,农民变工人。合作社通过“挂靠”大企业,形成“公司+合作社+农户”的种植方式,年均聘用季节性蓝莓采摘工、监工等临时用工2万余人次,人均增收2万至3万元。

记者发现,高原特色农业模式下的农产品,或生长在高原湖泊,或生长在干热河谷。凭借着优越的地理位置、气候条件,早熟品种蓝莓以更高的价格实现错峰上市。在昆明市大观新农贸市场,商户李先生透露,每年春节过后,蓝莓价格都会有所下



图为位于云南省澄江市海口镇的数字化设施农业生态蓝莓项目基地种植的蓝莓。新华社记者崔师豪 摄

调。春节期间售价为240至260元/公斤的蓝莓,到了四五月蓝莓旺季时,大约五六元就能购买到一公斤。

滇中腹地,碧玉清溪。云南省玉溪市有着“高原水乡”的美誉,却也长期面临农业发展困境,不仅耕地资源稀缺,还要兼顾环境保护、生态红线和耕地红线。在抚仙湖所在的县级市澄江市,这一困境尤为凸显。澄江市20.05万亩的耕地中,17.58万亩在抚仙湖径流区,大水大肥的蔬菜、花卉等农业产业均被纳入种植负面清单。

为破解困境,当地用工业化理念精耕现代农业,以绿色、高端、精品为方向,发挥现代设施农业产品附加值高、土地产出率高和劳动生产率高的“三高”特点,实现高原特

色经济作物持续增长。

20年前,澄江为保护抚仙湖放弃传统作物,引进蓝莓试种。如今的澄江市,已成为全国蓝莓优质产区,1.52万亩蓝莓年产值超9亿元,其中1.42万亩种植基地升级为“温室大棚+全基质+水肥一体化”的种植模式,蓝莓也吃上了“营养餐”!

小小蓝莓只是玉溪市布局设施农业的一个缩影。随着以烟、菜、花、果、药、畜六大特色产业和粮食、油料等产业协同发展的“6+N”高原特色农业产业体系日益健全,过去只在“山里转”的云菜、云果,如今走进了“国人厨房”,迈向了“世界餐桌”,成为“有一种叫云南的生活”的别样打开方式。

(参与调研:朱程、王菲、段巧芳)