

# 大型批发市场、电商平台、物流平台代表介绍助“荔”销售计划 全力推动茂名荔枝走向全国、走向世界

**茂名晚报讯** 记者陈琴 5月19日下午,在2025年茂名荔枝嘉年华活动中,大型批发市场、电商平台、物流平台的代表纷纷登台,介绍其企业今年的助“荔”销售计划。各企业均表示,将充分发挥自身优势,在供应链、物流、销售渠道等方面推出一系列创新举措,全力推动茂名荔枝走向全国、走向世界。

## 京东集团副总裁马建军: 全链条发力构建销售新生态

京东集团副总裁马建军表示,京东将与广东各级部门进行密切协作,充分利用自身供应链优势,整合全集团资源,发起助销广东荔枝专项行动,通过多个渠道、多种形式,推动广东荔枝走向全国。

其中,京东超市将推出“百亿农补广东荔枝专项”,通过产地直采、源头直发模式,与更多的当地果农、合作社直接合作,签订包销协议。京东将通过线上+线下融合的方式,助力茂名荔枝销售。在线上,将加大流量和营销活动资源投入,通过团购等方式让消费者第一时间品尝到新鲜荔枝,同时助力果农快销增收。在线下,将以超市、便利店为依托,构建完善的线下销售网络。马建军还介绍,京东物流也在紧锣密鼓地筹备冷链运力和仓储资源,将大幅提升智能冷链物流运输质量。

## 顺丰集团副总裁谭靖华: 助力茂名荔枝走向全球

顺丰集团副总裁谭靖华在活动中表示,茂名荔枝是顺丰以物流新质生产力推动农业高质量发展的生动缩影。针对荔枝保鲜难题,顺丰集团构建了“产地直发+专业包装+运营保障”的全流程解决方案。产地直发,减少了中转损耗;包装锁鲜,将荔枝保鲜期延长到72小时以上;专机加冷链、高铁加快运等多元化运力,确保每一颗茂名荔枝,以上好的口感抵达全球消费者手中。

今年,顺丰集团成为茂名荔枝区域品牌首批授权单位。谭靖华表示,这既是信任,更是责任。接下来,顺丰集团将继续深化“快递+产地”等模式,推动种植标准化、品牌营销与智能化物流深度融合,助力茂名荔枝从产地走向世界市场。

## 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司副总经理李华周: 发挥优势精准对接产销

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司副总经理李华周表示,茂名作为中国荔枝之乡,拥有得天独厚的自然环境,和悠久的荔枝种植历史。茂名荔枝,一直以品质优良著称。他介绍,广州江南果菜批发市场一直与茂名有着深厚的渊源,2024年,江南果菜批发市场茂名产地荔枝的销售量,占该市场荔枝销售总量的30%,茂名荔枝深受消费者喜爱。他说:“这个数字背后,不仅是消费者对茂名荔枝的高度认可,更是茂名果农、企业和江南果菜批发市场共同发展的生动见证。”

当前,茂名荔枝即将大量上市。李华周表示,江南果菜批发市场将充分发挥在农产品流通领域的专业优势,以此次活动为重要契机,加大对茂名荔枝的采购和营销力度,开拓茂名荔枝销售新渠道,全力推动茂名荔枝产销精准对接,助力茂名荔枝产业高质量发展。

## 河北首衡农副产品有限公司副总裁杨建飞: 今年战略采购将再加码

河北首衡农副产品有限公司副总裁杨建飞介绍,2024年,该公司的荔枝销售量达到8.96万吨,其中茂名荔枝为1.1万吨。这数字的背后,是茂名荔枝的品质标准化的突破,供应链韧性的升级,更是祖国水果产业南北协调的丰硕成果。

今年,该公司与茂名荔枝的合作将再度升级。战略采购将再加码,预计全年采购量不低于两万吨,将在茂名设立十个直供基地。还将在定制礼盒和深加工产品等方面加深合作,提升茂名荔枝的品牌知名度和附加值;共建产业大数据平台,让每一颗荔枝都拥有自己的数据名片。

杨建飞表示,未来三年,该公司也将携手茂名,让茂名荔枝在北方市场实现销量翻番,覆盖超九成的中高端销售渠道,并进一步带动果农增收。他说:“我们愿做茂名荔枝的北方桥梁,让茂名荔枝通过我们的流通网络,直达北方消费者的舌尖。”

## 中国邮政集团广东省分公司副总经理汤永健: 守护荔枝的鲜甜与文化传承

中国邮政集团广东省分公司副总经理汤永健表示,荔枝是茂名的金字招牌,更是富民兴村的大产业。中国邮政始终以惠农、富农为己任,全力为茂名荔枝产业提供商流、物流、资金流、信息流,“四流合一”的一体化服务,用邮政的速度,守护茂名荔枝的鲜甜。中国邮政将茂名荔枝定位为总部级的标杆项目,充分调动全国邮政资源,为拓宽销售渠道注入不竭动力。通过线上开展一系列营销活动,打造茂名荔枝销售专区,线下联动全国三万多个网点直营销售茂名荔枝。

2025年,广东省邮政分公司还将提升航空运能,让每一颗荔枝保鲜到家;将以邮票等为载体,深度推广茂名非遗文化和荔枝特色文化,进一步擦亮茂名荔枝文化的硬名片。



嘉宾参观茂名特色产品展,品尝茂名荔枝。茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

## 千万乡游券赋能“荔乡之旅” 诚邀八方游客共赴甜蜜之约

**茂名晚报讯** 5月19日,“时和荔丰 山海同庆”2025年茂名荔枝嘉年华在中国荔枝产业大会会址盛大启幕。本次嘉年华以荔枝为媒,重磅推出“荔乡之旅”精品路线并发放总价值千万万元的乡游券,助推农文旅融合。

其中,中国荔乡山·海·城三天游路线集海鲜美食、荔枝自由、竹海吸氧于一体,极具吸引力。据介绍,该线路第一天开启滨海狂欢,游客上午可奔赴中国第一滩感受海风拂面,抛却烦恼;下午徒步晏镜岭栈道,登顶眺望,将悬崖礁石、千帆归航的壮美海景尽收眼底,随手一拍都是氛围感大片。

第二天主打城市文化体验,早上逛1959文创街尽情潮玩打卡,随后参观露天矿博物馆探寻“油城”历史;接着探秘荔枝文化殿堂——荔博园,从荔枝主题柏桥服务区到中国荔枝博览馆,从古荔园千年古树到现代种质基因库,全方位见证“一颗红荔”书写的产业传奇。当下荔枝成熟季,还能入园现摘现吃。夜晚入住马安竹海,在竹林沙沙声中进入梦乡。

第三天则是山林治愈之旅,游客可早起体验竹林瑜伽或太极,参与竹编非遗手作,寻找竹笋、追逐松鼠,享受惬意时光;下午漫步山水双合村,欣赏小桥流水与黛瓦白墙的诗意画卷,三华李成熟时还能体验

果园采摘的乐趣,最后带上荔枝、三华李等特产满载而归。

此外,“荔乡之旅”精品路线还发布了全国服务区首创1小时闪游,线路涵盖观荔·文化长廊、寻荔·古荔园古荔探秘、学荔·农创课堂体验、品荔·果园采摘畅享等内容,为游客带来丰富多样的荔乡体验。

为进一步激发文旅消费活力,嘉年华上还启动了乡游券发放计划。1000万元“目标荔券”蓄势待发,消费者购买茂名鲜荔枝,使用代金券下单即可享受100减20的优惠。同时,面向茂名工会会员发放100万元工会消费券;全市A级旅游景区、民宿、乡村旅游酒店也纷纷送出荔枝旅游消费券,另有30元不等的代金券。

据悉,5月20日至6月30日期间,消费者可登录“柏桥印记”小程序领取“真给荔”代金券、文旅企业消费券,线下支付即可核销,工会会员则可通过“粤工惠茂名号”领取专属代金券。

此次“荔乡之旅”乡游券的发放与精品路线的推出,是茂名推动农文旅融合发展的举措之一。通过将荔枝产业与滨海风光、城市文化、山林生态等旅游资源有机结合,不仅助力荔枝销售,还为游客打造特色鲜明的旅游产品,进一步提升茂名的知名度与影响力,助力乡村振兴和地方经济发展。(茂名日报社全媒体记者 李君平)