

以旧换新的“国补”资金如何抵达消费者？

新华社北京6月6日电 “可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今，无论是线上店铺，还是线下卖场，百姓在购买消费品时，都可常见这些标语。

去年以来，我国持续实施消费品以旧换新政策，实打实的“真金白银”惠及消费者，激发消费活力。这些“国补”资金是如何抵达消费者的？

资金从哪来？

根据去年和今年的政府工作报告及相关部署，实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金，中央和地方都有“出资”。

具体来看，家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央来看，今年安排的财政资金翻了一番：安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新，比上年增加1500亿元。

今年以来，财政等相关部门加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前，2025年超长期特别国债已下达两批到地方，共计1620亿元。

从地方来看，各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金，强化资金保障，优化资金管理。

“山东多措并举，多渠道筹措资金，认真落实地方15%的配套要求，切实提升对消费品以旧换新的资金保障能力。”山东省财政厅有关处室负责人说。

这位负责人介绍，在省级层面的资金分配上，综合考虑常住人口、地区生产总值、汽车保有量等因素，合理确定对各市支持资金规模，向人口多、经济活跃、消费潜力大的地区倾斜。

此外，为了提升政策落实效果，多地还因地制宜、创新举措，在财政资金之外，还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动，进一步加大政策力度。

“与补助等传统支持方式不同，消费品以旧换新政策向地方直接安排资金，更好发挥地方的能动性，有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者，让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

补贴效果如何？

“3C产品补贴15%”“家电家装厨卫

卫补贴20%”……走进山东省泰安市的三源家电线下卖场，多则关于以旧换新的标识映入眼帘，不少顾客在柜台前咨询。

“实施消费品以旧换新后，公司去年四季度销售增长约30%，今年前4个月‘五一’假期销售也都有30%多的增长。”山东三源家电有限公司总经理王欣莹说。

加大家装消费品换新支持力度，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年加力扩围，政策受益面不断扩大。

“今年‘五一’期间，我们平均每天都卖掉十几部手机，一大半都是通过以旧换新政策做的置换，很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店北京西单大悦城店长吴志荣说。

在宁夏，以旧换新政策涉及的消费品保持较好增长态势：今年1至4月汽车零售额同比增长21.7%，家用电器和音像器材类商品零售额同比增长23%，通讯器材类商品销售额同比增长66.2%。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“提振消费是今年宏观政策的发力重点。今年消费品以旧换新政策加力扩围，带动商品零售增长，有效提振国内消费，为扩大内需提供支撑。”何代欣说。

“真金白银”如何更好抵达消费者？

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金，让补贴更好落地？如何让参与企业和消费者更好享受政策红利？

记者在采访中发现，多地优化完善流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力；创新工作举措，提升消费者享受补贴体验和获得感。

“为了减轻企业资金垫付压力，山东在全国率先建立家电等以旧换新资金预拨机制，最高可以给企业预拨80%的资金，大幅减轻企业垫付压力，让企业踊跃参加消费品以旧换新活动。”山东省财政厅有关处室负责人说。

同时，山东还优化汽车以旧换新补贴发放流程，把“市级审核—省级复核—发放补贴”流程调整为“市级审核—发放补贴—省级复核”，缩短补贴申领时间。浙江着力构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态，打通政策落地“最后一公里”；构建“政



图为位于山东省泰安市的三源家电线下卖场里展示的“国补”政策。
新华社记者申铖 摄

府补贴+品牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系，让消费者享受更高效的换新服务。

消费品以旧换新涉及范围广、参与者多，也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况？

在黑龙江，市场监督管理局发布规范消费品以旧换新活动价格行为的提醒告诫书，要求全省消费品以旧换新活动相关经营者要依法诚信经营，规范明码标价行为，严禁价格欺诈行

为；在浙江，全省市场监管部门已启动消费品以旧换新价格秩序集中整治，护航市场规范发展……多地积极采取举措，维持良好市场交易秩序，严防出现“恶意涨价”“变相涨价”及虚假交易等违规行为。

为了防止骗补套补问题发生，山东设置了市级审核和省级复核两道程序。“通过设置两道程序、多审一遍，全力堵上风险点。”山东省财政厅有关处室负责人说。

新华社记者申铖、李晓婷、陈国峰

铁路部门优化调整部分车站车票起售时间点

新华社北京6月6日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，6月7日零时起，铁路部门对南京、南昌、广州南、上海虹桥、石家庄、济南等99个车站的车票起售时间点进行优化调整，起售时间间隔

由30分钟调整为15分钟，起售时间点由21个增至41个，车票起售时间点仍为每日8时至18时。

据国铁集团相关负责人介绍，此次起售时间点优化调整的车站旅客发送量较大、购票需求相对集

中，铁路部门充分利用12306大数据，科学分析售票规律，上述车站调整车票起售时间点后，有利于旅客购票需求的均衡提报，可以有效释放高峰时段铁路12306系统处理能力，进一步提升旅客购票体验。

上述车站具体车次对应的起售时间点可通过铁路12306网站、客户端和车站公告等渠道查询。下一步，铁路部门将持续优化铁路12306系统功能，努力为广大旅客提供更加便捷高效的购票出行服务。