

《个体工商户登记管理规定》将于7月15日起施行

新华社北京6月14日电(记者赵文君)市场监管总局14日对外发布《个体工商户登记管理规定》，规定将于7月15日起正式施行。这将进一步规范个体工商户登记管理，保护个体工商户合法权益，促进个体工商户高质量发展。

据介绍，这一规定是在《促进个体工商户发展条例》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》及其实施细则的基础上，针对个体工商户独特的法律属

性和经营特点，结合近年来登记管理工作中遇到的新问题，对个体工商户的登记管理规则进一步细化完善。

规定细化和完善了登记规则，明确了个体工商户登记管辖范围，个体工商户应当向经营场所所在地登记机关申请设立登记；仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户，应当向经营者住所所在地的登记机关申请设立登记。

同时，规定细化了个体工商户住所和经营场所登记规则，个体工商户可以在其登记机关辖区内申请登记一个或者多个实体经营场所；仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户，可以将电子商务平台提供的网络经营场所登记为经营场所。此外，规定健全了退出机制，完善了个体工商户注销制度，增设了另册管理制度。

在优化服务方面，规定明确了个体

工商户跨区迁移的，登记机关应当按照规定做好信息对接、档案迁移等工作。个体工商户投资设立或者参股企业的，应当以其经营者作为股东(投资人、合伙人)。规定了个体工商户变更经营者或者转型为企业可以通过变更登记的方式，并明确了具体条件、程序、申请材料等。明确了经营权继承的相关要求和材料规范，为个体工商户传承、打造“百年老店”提供制度支撑。

多维度赋能 中非经贸绘就合作新图景

第四届中国—非洲经贸博览会正在湖南长沙火热进行。当农食产品、美妆服饰、珠宝玉石等非洲特色产品漂洋过海，与日用百货、工程机械、医疗器械等国产好物齐聚一堂，各界人士围绕“中非共行动 逐梦现代化”共商合作机遇，中国和非洲，远隔万里的两片发展热土多维度发力，携手共绘互利共赢新图景。

“非洲的好东西太多，我已经下了5种商品的订单。”徜徉于非洲商品馆，长沙从事食品贸易的刘先生先后看上了埃塞俄比亚咖啡豆、肯尼亚红茶、卢旺达干辣椒等商品。“先拿一部分货，后续再加大采购量，如今越来越多中国老百姓喜欢上非洲商品，这些商品在国内消费市场很有前景。”他说。

位于长沙国际会展中心的主场馆，展览面积达10万平方米，4700多家中外企业通过图文、视频、实物沙盘、数字多媒体等形式，集中展览展示农产品、工程机械、电子产品、工艺品等类别的商品。与此同时，30余场专题经贸活动与论坛聚焦中非产业链合作、基础设施合作、绿色矿业合作、青年创新创业等一系列主题展开交流探讨。

经贸合作是中非关系的“压舱石”和“推进器”。数据显示，2000年中非合作论坛成立以来，中非贸易规模屡创新高。中国对非洲进出口总值由当年不足1000亿元增至2024年2.1万亿元，累计增长超20倍，年均增速达到14.2%。今年前5个月，我国对非洲进出口9632.1亿元，同比增长12.4%，规模创历史新高。

愈发紧密的交往互动中，农业合作持续扩大，更多非洲优质农产品加速走上中国民众的餐桌。

此次博览会期间，中国海关又分别与埃塞俄比亚、刚果(布)、冈比亚、马拉维等4国签署包括夏威夷果、花生在内的5份农食产品输华准入议定书。自2024年中非合作论坛北京峰会至今，已有19个非洲国家的31种农食产品获得输华准入。

当前，国际形势变幻交织，贸易保护主义抬头，开放和机遇成为稀缺资源。

中非工业化和农业现代化合作成果展区里，不少观众驻足观看。从地标建筑到轨道交通，从卫星技术到数字经济，一项项代表性合作成果，正为双方迈向未来、挖掘合作新机遇奠定坚实基础。



6月13日上午，第四届中国—非洲经贸博览会湘潭中部国际机械园工程机械再制造展在湘潭市举行。新华社记者苏晓洲 摄

“这款起重机有哪些新功能？”“可以给我一份图册吗？”手拿刚刚租借到的科大讯飞翻译机，一位尼日利亚采购商在展区内对着翻译机屏幕用英语高声询问、与展商开启无障碍交流。

“来到现场，我深刻体会到中国在绿色农业、数字经济等领域的快速发展，希望非洲大陆挖掘自身潜力、深化合作交流，加快经济社会发展和现代化进程。”这位采购商说。

重庆欧诺医疗科技有限公司展台前，四款医疗设备和基础设施建设设备已经收获了不少订单意向。公司董事长梁志忠说：“这是公司首次参加中非经贸博览会，非洲国家对基础设施建设有较大需求，我们的产品也凭借高性价比受到非洲市场的青睐，未来我们将努力和非洲伙伴一道，持续推进高质量共建‘一带一路’，将更多优质的中国产品设备销往非洲国家。”

在博览会期间举办的中非基础设施合作交流活动中，围绕绿色低碳、数字化等新技术和先进机械设备，中非38家单位签署28项合同，总金额达52.7亿美元，涵盖交通、物流、能源、房屋建设、金融合作等诸多领域。

突尼斯采购商卡里姆·沃恩斯表示，新能源汽车、太阳能板、现代农机等很多中国的高科技产品，在非洲很受欢迎，数字经济等新业态也在非洲出现，这些都是中非经贸新的

合作方向，希望能够通过中非博览会把中国先进的科技产品和新业态引到非洲来。

搭建交流平台，推动合作升级。如今，依托中非经贸博览会搭建的多元平台，我国不断加快对中非经贸往来。

“非洲好物”主题直播间里，非洲友人热情推荐本国特色产品，联动跨境电商平台线上销售；中非产业链合作交流活动中，中非产业园区代表、贸易采购商、跨境电商平台负责人等，聚焦产业协同、园区共建等展开深度洽谈；发布总规模10亿元的中非经贸深度合作服务基金，着力培育中非跨境产业链……本次博览会期间，更多新模式、新举措共同促进产业升级。

尽快注册一个中国电商平台的账户是来自赞比亚的创业者娜妮娃·奇帕拉贝拉的迫切心愿。“我带来的是赞比亚女性设计师手工制作的首饰，很多顾客都来咨询是否可以在线上平台买到，所以我很想开辟这个渠道。”奇帕拉贝拉说。

中非友谊跨越山海，经贸合作潮涌潇湘。借助中非经贸博览会展现的新气象、带来的新机遇、搭建的新平台，中非经贸高质量发展的强劲力量汇集成势，将携手迎来更加美好的明天。

新华社长沙6月14日电

新华社记者邹多为、刘芳洲、张玉洁

第十七届海峡论坛 突出四个特点

新华社厦门6月14日电(记者许雪毅)记者14日从第十七届海峡论坛新闻发布会上获悉，本届论坛延续往届“扩大民间交流、深化融合发展”的主题，举办主论坛活动以及基层交流、青年交流、文化交流、经济交流四大板块56项活动。论坛主要有四个特点。

海峡论坛组委会办公室副主任、福建省人民政府台湾事务办公室副主任陈志勇在发布会上介绍，特点之一是持续厚植民间交流特性。本届论坛继续秉承“民间性、草根性、广泛性”的定位，举办系列有温度、接地气的民间基层交流活动。比如，妈祖文化活动期间安排了“妈祖与健康”医学交流、两岸青年妈祖文化研习营、两岸师生妈祖文化研习夏令营等7个子活动、10个县市区配套活动，将有上千名台胞参加。关帝文化旅游节在漳州东山举行，将沿用“缘系关帝，融合两岸”主题，举办16项子活动。

二是持续展示融合发展成效。本届论坛围绕2023年《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》的贯彻落实，突出深化社会融合、经济融合、情感融合和重点区域融合，举办两岸乡村融合发展、乡村振兴与共同富裕、特色小镇交流对接、共同家园论坛等系列活动，分享融合发展示范区建设故事。

三是持续拓展青年交流交往。本届论坛将举办海峡青年论坛、海峡视听季、海峡阅读大会，海峡两岸艺术交流汇、音乐交流季、青少年中华姓氏源流知识竞赛，海峡两岸职业教育、青少年新媒体、关爱下一代成长论坛等青年交流活动，其他交流板块也有很多活动将青年群体纳入其中。

四是持续保持台胞参与热度。本届论坛的举办得到广大台湾同胞热烈响应，吸引了各界别基层群体前来参加。比如，今年已举办的台湾人才厦门对接会，有近100家用人单位、政策咨询机构以及一大批台湾同胞参与，青年占比约八成，为台湾青年来大陆就业创业提供广阔空间。今年首次纳入海峡论坛已在宁德举办的海峡两岸各民族歌会，邀请闽台等地10支360多人的少数民族合唱团共襄盛举，台胞参与数超过一半。5月中旬在厦门举办的海峡两岸龙舟赛，来自海峡两岸36支队伍、920名选手参赛。