

# 在线统一挂号、车路云一体化

## ——数字经济标杆应用正改变百姓生活

新华社北京7月5日电(记者张骁)过去,不少在北京生活的人曾有这样的经历:为了挂上一个心仪的专家号,往往天没亮就要赶到医院排队,耗时费力在大厅等待……

但现在,大家都习惯这么挂号:打开“京通”小程序,点击进入北京市预约挂号统一平台。只需“动动手指”,299家医院的号源和重点诊疗服务便捷预约,影像报告在线可查,甚至可以完成在线复诊、续方开药。

数字技术重塑挂号体验,不仅百姓就医过程变得便捷、高效,医疗机构也同样从中获益。

通过对平台数据的采集分析,医院能够实时分析号源供需情况,以便动态调整投放策略,更灵活、更均等分配医疗资源,业务运转也实现了从“经验决策”到“数据决策”的跨越转型。

一组数据,将这种改变“具象化”。记者了解到,自平台上线以来,累计服务2000多万用户,提供1.5亿人次门诊服务,基层首诊率提升25%、号源闲置率降低20%,分级诊疗成效显著;通过人工智能“反黄牛”模型,封禁账号7万个,患者投诉减少10%,满意度达95%以上……

数字技术带来的变化,还体现在“行”。

没有司机、没有方向盘,车内音响会提醒乘客系好安全带……在北京市自动驾驶示范区,登上一辆无人驾驶小巴,5公里的路程开得平稳丝滑;前方有车辆紧急制动,小巴早早作出反应,跟着减速。

无人驾驶乘用车自如穿梭,无人配送车精准抵达,无人巡逻车恪尽职守……各类“无人车”在道路上协同运转,这一切安全高效运行的背后,离不开“车路云一体化应用”的强力支撑。它将智能的车、智慧的路、可靠的网相连接,成为发展自动驾驶重要的基础设施。

在示范区的路口,灯杆上除了装红绿灯、路灯,还配备了毫米波雷达、摄像头等传感器,它们实时收集路口交通流量、拥堵信息,汇集到云控平台,再经过分析运算,又反馈回红绿灯和车。

智能的一幕由此诞生:红绿灯如同加上“大脑”,从“车看灯”变成了“灯看车”,可以根据实时交通流量控制配时方案。

在示范区内,这种“智慧+感知”的全息路口已有超1000个。每天,信息



图为无人驾驶小巴。新华社记者陈钟昊 摄

控制平台优化红绿灯配时可达3.5万次,单个路口平均优化135次。数据带来的改变显而易见:道路单位时间内的通行量更大了,车辆行驶速度也更快了,智慧交通正重塑城市出行新图景。

在2025全球数字经济大会上,北京市预约挂号统一平台、车路云一体化

应用都获评“数字经济十大标杆应用”。“这些应用之所以是标杆,不仅要技术领先,方案有借鉴价值,更在于它们彰显出科技发展以人为本、向善向美的底色。”北京市经济和信息化局副局长刘维亮说,这是北京大力发展数字经济的初心所在。

## 中国人民抗日战争纪念馆将恢复开放

### 实行免费预约参观

新华社北京7月5日电(记者罗鑫)中国人民抗日战争纪念馆5日发布公告称,中国人民抗日战争纪念馆将于2025年7月8日起恢复开放。

根据公告,中国人民抗日战争纪念馆实行免费预约参观。周一闭馆,国家法定节假日、重要抗战纪念日照常开放。开放时间为9:00-16:30,按规定时间提供定时讲解,16:00停止入馆。2025年7月19日至8月31日,中国人民抗日战争纪念馆实行延时开放服务,开放时间为每日9:00-18:00,17:30停止入馆。

据介绍,因实施展陈改造,自去年9月29日起,中国人民抗日战争纪念馆闭馆。

## 2025全球数字经济大会推动意向合作项目超百个

新华社北京7月5日电(记者阳娜)“大会期间,国际团组与北京数字经济企业、园区开展深度合作对接70余场次,推动意向合作项目超百个。”北京市经信局副局长刘维亮在5日举行的2025全球数字经济大会成果发布会上介绍。

记者从发布会上获悉,本届大会联合中外企业联合会、中国进出口银行、中国电信、毕马威等24家协会与企业代表成立“出海国际合作联盟”。大会期间,16家领军企业签约入驻北京出海基地,签约总额超百亿元。

同时,大会还举办欧洲、东南亚专场供需对接会和5场国际政企交流活动,吸引近200家中外企业参与,促成10余个中外项目合作。大会期间还签订了“中国数字经济联盟”“京台数智绿色协同创新发展合作网络”“数字京津冀协同共建服务联盟”等16份合作协议与合作备忘录。

此外,大会还在推动全球多个城市间数字经济协同合作方面取得成果。例如,联合40个国际城市发起成立“全球数字经济城市联盟”;发布《全球数字友好倡议》,启动“全球数字友好开源社区”;落地“联合国开发计划署数字友好和数字经济可持续创新实验室”等。

## 全球开园规模最大乐高乐园在上海启幕 业界瞩目中国旅游市场



2025年7月5日,游客在上海乐高乐园体验乐高飞车。新华社记者王翔 摄

新华社上海7月5日电(记者陈爱平、周文其)作为全球开园规模最大的乐高乐园,上海乐高乐园5日正式开园。

业界人士认为,国际知名主题乐园相继加码布局中国,显示持续推进扩大高水平对外开放的政策预期、前景广阔的消费市场,给全球业界带来在华稳步发展的信心。

上海乐高乐园度假区占地面积达31.8万平方米,坐落于金山区,是中国首座乐高乐园。这座专为亲子家庭打造的乐高主题乐园和酒店综合度假区,拥有“乐高乐园创想世界”“乐高悟空小侠”等8大主题区,超75个互动骑乘设施、表演和玩乐景点,以及由超8500万块乐高积木拼搭的数千个乐高模型。

这座主题乐园从酝酿到落成历经十年。中英两国企业2015年开始酝酿合作在上海建设乐高乐园,2019年正式签订项目初步投资合作协

议。此后,来自10多个国家和地区的超过300个团队、上万名建设者投入乐园建设。

上海乐高乐园度假区由上海国屹投资管理有限公司、乐高集团母公司科尔克比集团、英国默林娱乐集团与华人文化集团共同投资建设,由默林娱乐集团运营。

“我们在项目建设和试运营过程中充分感受到中国市场的巨大潜力和上海卓越的营商环境。”默林娱乐集团首席执行官菲奥娜·伊斯特伍德说,项目落地时,企业便在展望后续扩建。

中国消费市场结构近年不断优化、消费需求更趋多元,上海迪士尼、北京环球影城等知名主题乐园相继落成迎客,成为新的重要旅游“打卡地”。

在线平台“去哪儿旅行”最新数据显示,今年暑期,中国各地主题乐园预订量较去年同期大增七成。

华东师范大学教授楼嘉军说,中

国正在重新定义主题乐园“辐射力”。在业界传统观念中,除本地市场外,主题乐园最容易辐射周边自驾车1小时的车程范围,而位于中国的主主题乐园正沿着高铁网络辐射至更广阔的区域。

据国际游乐园及景点协会统计,目前中国境内已有大型景点及游乐场超过4400个。预计未来3年,中国景点及乐园行业还将保持高速增长。

随着中国免签“朋友圈”不断扩大,“中国游”持续升温。伊斯特伍德说,上海乐高乐园除了吸引到中国游客,也将成为全球游客目的地。

今年前5个月,上海已接待入境游客超过339.6万人次,同比增长37.7%。

乘上乐高乐园游船,穿梭在乐高积木拼搭的江南水乡风景里,来自尼日利亚的游客阿德昆莱·阿德德吉说:“在这里,我们看到了中国美丽的景色,也看到了中外合作共赢的未来。”