

粤来粤好百千万

高州市大力推进“信”字号公用品牌建设 去年16家企业获授权,数量居茂名首位

文/茂名晚报记者冯小飞 通讯员邹振国

夏日的高州,荔红蕉绿,生机盎然。走进高州市丰盛食品有限公司的包装车间,工人们正忙着为一批即将发往粤港澳大湾区的荔枝粘贴“信”字号标识。“贴上这个标识后,我们的荔枝根本不愁销路,客户认的就是这个‘信’字。”公司负责人何达为自豪地说。

2025年荔枝季,高州市丰盛食品有限公司的鲜果荔枝全部贴有“信”字号标识,预计销售金额达2500万元,比前年同期增长15%。这仅仅是高州市推进“信”字号公用品牌建设的一个缩影。自茂名市启动“信”字号品牌建设以来,高州市以“信”为媒,以质为本,走出了一条特色农产品品牌化发展的新路子。

政府搭台 构建品牌建设“四梁八柱”

高州市委、市政府高度重视“信”字号品牌建设,将其作为贯彻落实乡村振兴战略的重要抓手。高州市市场监督管理局党组书记、局长吕永安介绍,高州市创新出台《推进“信”字号公用品牌建设十条措施》和奖励办法,每年安排10万元专项奖励基金,鼓励企业申报“信”字号。2024年,高州市获授权企业达16家(21种产品),数量居茂名市各区县首位。2025年已有10家企业申报,涵盖荔枝、龙眼、花生油等特色农产品,品牌效应持续扩大。

“发展特色农业,必须做好‘土特产’文章。”吕永安告诉记者,高州市委、市政府将“信”字号品牌建设作为推动乡村产业振兴的重要抓手,创新构建了政策扶持体系。

翻开《高州市推进“信”字号公用品牌建设十条措施》,从宣传推广、政策扶持到产销对接、质量监管,一套完整的品牌建设“施工图”清晰可见。该市财政设立专项奖励资金,对获授权企业给予真金白银的支持。

“我们建立了‘政府主导、部门联动、企业主体、社会参与’的工作机制。”高州市有关领导介绍,通过召开新闻发布会、组织产销对接会、开展质量提升行动等系列举措,形成了品牌建设的强大合力。

企业唱戏 小商标带动大产业

在广东匠心花生油生产有限公司,董事长杜继雄正在直播间向网友展示他们的“信”字号花生油。“这个标识就是品质保证,扫码可以看到从原料到成品全流程信息。”直播间的互动区不断弹出“信得过”“下次还买”的留言,该公司的产品在抖音直播间好评超过10万。

像匠心公司这样的受益者还有很多。高州市绿



7月3日,高州市召开“信”字号品牌建设推进会,为2024年获得“信”字号公用品牌授权使用企业颁奖。茂名日报社全媒体记者岑稳摄

标生态农业有限公司的乌鸡蛋、联华食品有限公司的金门桥面条、果乡集团的荔枝……一批批带着“信”字号标识的农产品正走出高州,走向全国。

“品牌效应直接带动了销量增长。”广东果乡新世纪食品有限公司相关负责人说,参与“信”字号建设后,企业收获颇丰。品牌知名度大幅提升,产品从高州本地走向周边城市及珠三角,消费者对“信”字号信赖,产品市场认可度、客户信任度上升,销售额显著增长。

质量护航 让“信”字招牌越擦越亮

在联华食品有限公司的检测中心,质检员正在对即将出厂的面条进行抽样检测。“获得‘信’字号授权后,我们的检测标准比国家标准还要严格。”公司质检负责人说。

高州市建立了严格的品牌准入和退出机制。所有授权产品必须通过“两标一码一证一单”的品控溯源体系,实现全程可追溯。市场监管部门定期开展飞行检查,对不合格产品实行“一票否决”。

“我们既要做好‘店小二’,又要当好‘守门人’。”高州市市场监管局相关股室负责人表示,通过建立动态管理机制,确保“信”字号产品的品质始终过硬。

未来展望 打造乡村振兴新引擎

站在新的起点上,高州市对“信”字号品牌建设有了更宏大的规划。高州市有关领导表示,“信”字号公用品牌,是茂名市委、市政府赋予高州的重任,是推动高州市农业现代化、实现乡村产业振兴的关键抓手,更是高州优质农产品和加工食品走向更广阔市场的“金字招牌”和“通行证”。

下一步高州市将着力推动地理标志商标(如高州荔枝、高州龙眼、高州香蕉)与“信”字号品牌的融合互促,提升整体品牌价值,打造区域公共品牌矩阵。“我们要让‘信’字号成为高州农产品的代名词,带动‘百千万工程’走深走实。”高州市有关领导表示,将通过品牌建设带动产业升级,让更多农民分享品牌红利,为乡村振兴注入持久动力。



一荔倾心 十载芳华

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使

全国选拔赛

指导单位: 中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市农业农村局
主办单位: 茂名日报社
总冠名单位: 广东海龙阁饼业有限公司
承办单位: 茂名日报社文化传播有限公司
支持单位: 汉悠堂汉服文化体验馆 茂名市南越印象酒店有限公司



【参赛对象】

18-30岁未婚未育女性,净身高1.60米以上,高中(或在读)以上学历。形象气质佳;积极作为、甘于奉献,符合荔枝文化和“好心精神”人文特质。

咨询电话: 0668-2963853
15521022695 张记者

【选手奖项】

冠军: 10万元 亚军: 6万元 季军: 3万元
茂名荔枝文化形象大使十名(除三甲外): 奖金1万元/名
单项奖六名: 奖金1万元/名
备注: 1.奖项可兼获,奖金不兼得(以获得的最高奖项颁发奖金); 2.奖金均含税。

【非选手奖项】

1. 伯乐奖: 冠军“伯乐奖”,奖金5000元; 亚军“伯乐奖”,奖金3000元; 季军“伯乐奖”,奖金2000元。
2. 优秀组织奖: 颁发“优秀组织奖”牌匾。

