

习近平在山西考察时强调 努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐 奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章

新华社太原7月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在山西考察时强调,山西要认真落实党中央关于促进中部地区加快崛起、推动黄河流域生态保护和高质量发展等战略部署,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹好发展和安全,努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐,奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章。

7月7日至8日,习近平在山西省委书记唐登杰和省长卢东亮陪同下,先后到阳泉、太原考察调研。

百团大战是抗日战争中的重大战役,极大振奋了全国军民抗战到底的信心。7日下午,习近平来到位于阳泉市狮脑山的百团大战纪念碑广场,向八路军烈士敬献花篮。接着,他参观了百团大战纪念馆展陈。一张张历史照片、一件件珍贵实物,生动展现了中国共产党领导抗日军民同仇敌忾、勇御外侮的光辉历史,习近平不时驻足察看和沉思。他强调,百团大战的历史壮举,充分展现了我们党在全民族抗战中的中流砥柱作用,充分展现了党领导的人民战争的磅礴力量。要讲好抗战故事,把伟大抗战精神一代代传下去。

在纪念馆大厅,习近平同前来参观的青少年学生和纪念馆工作人员亲切交流。他说,88年前的今天发生的“七七事变”,是中华民族全面抗击日本侵略者的起点,前事不忘、后事之师,到这里来就是接受精神洗礼。广大青少年生逢其时,要赓续红色血脉,树立强国

有我的远大志向,做堂堂正正、光荣自豪的中国人,勇担民族复兴的时代大任。

当天下午,习近平到阳泉阀门股份有限公司进行了考察。在听取近年来山西省产业转型升级情况汇报后,他走进企业生产车间,详细了解煤气闸阀、电动翻板阀等产品生产和销售情况。他指出,传统制造业是实体经济的重要组成部分,要把握市场需求,加强科技创新,让传统产业焕发新活力。他对企业员工们说,我国的工业发展,过去是靠一榔头一锤子地敲,今天要靠先进技术和装备来提升水平。实业兴国,实干兴邦。希望你们再接再厉、更上层楼,为建设制造强国多作贡献。

8日上午,习近平听取山西省委和省政府工作汇报,对山西各方面取得的成绩给予肯定,对下一步工作提出要求。

习近平指出,建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区是党中央交给山西的一项战略任务,要进一步统一思想,保持定力,坚定有序推进转型发展。重点要抓好能源转型、产业升级和适度多元发展。要在扛牢国家电煤保供责任前提下,推动煤炭产业由低端向高端、煤炭产品由初级燃料向高价值产品攀升,同时着眼于高水平打造我国重要能源原材料基地,配套发展风电、光伏发电、氢能等能源,构建新型能源体系。要扎实推进传统产业转型升级,围绕发展新质生产力因地制宜布局新兴产业和未来产业,逐步形成体现山

西特点、具有比较优势的现代化产业体系。要用好多发展条件,优化营商环境,激发经营主体活力,把资源优势更好转化为发展优势。

习近平强调,转型发展必须牢牢守住安全稳定底线。要着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,强化“一老一小”等重点民生保障服务,兜牢困难群众基本生活。要深化党建引领基层治理,强化社会治安整体防控,常态化开展扫黑除恶,依法打击各类违法犯罪活动,确保社会大局稳定。要一体推进治山治水治气治城,全面加强防沙治沙和流域水土流失治理,持续推进重点行业节能降碳,扎实开展矿山生态修复,切实维护生态安全。要强化安全生产,严格落实各项监管制度,坚决防范和遏制重特大事故发生。目前已进入主汛期,要精心做好防汛抗洪预案和防灾减灾救灾准备工作。

习近平指出,必须以永远在路上的坚韧和执着推进全面从严治党。要发扬自我革命精神,落实管党治党责任,坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,努力营造风清气正的政治生态。要抓细抓实深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作,查摆问题要真,整改措施要实,确保取得实效。要及时总结学习教育成效和经验,完善作风建设常态化长效化制度机制。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

政策持续显效 消费热力提升



资料图片。新华社发

新华社北京7月8日电《中国证券报》8日刊发文章《政策持续显效 消费热力提升》。文章称,从《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》发布,到《提振消费专项行动方案》出台,再到《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》推出……今年以来,一系列提振消费政策为我国消费市场向好发展注入强大动能。

伴随政策效应持续显现,上半年消费市场勾勒出一幅热力提升的生动图景:《哪吒2》以超150亿元的票房获得上半年票房冠军;“苏超”持续“霸屏”,带动主场城市酒店预订量大幅增长……

专家认为,随着提振消费政策持续推进及支持力度不断加大,下半年消费市场有望延续上半年的良好态势。其中,服务消费将成为拉动消费增长的重要动力。

消费潜力释放

盛夏时节,国补优惠和“半日送装”服务覆盖范围扩大,美团闪购6月的空调成交额比去年同期增长超10倍。

这一数据折射出背后一个重要推动力,就是消费品以旧换新政策。今年以来,消费品以旧换新加力扩围,推动消费潜力加速释放。

商务部数据显示,截至5月31日,2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元,发放直达消费者的补贴约1.75亿份。其中,汽车以旧换新补贴申请量达412万份,4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台,5352.9万名消费者购买手机等数码产品5662.9万件,电动自行车以旧换新650万辆,家装厨卫“焕新”5762.6万单。

在政策带动下,商品消费表现出良好增长势头。国家统计局数据显示,1-5月,商品零售额同比增长5.1%,增速比2024年全年提高1.9个百分点。

“从各地实践来看,政策不仅直接带动相关消费品销售额显著提升,还积极推动消费品结构升级和产业链转型跃升。”中央财经大学教授、中国财政发展协同创新中心副主任姚东旻说。

政策支持还将继续。国家发展改革委有关负责人日前透露,目前全国消费品以旧换新补贴资金使用占到全年规模50%左右,整体进度符合预期。今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金,支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还将有1380亿元中央资金在三、四季度分批有序下达。

“二季度国补效果明显。”招商证券家电行业首席分析师史晋星表示,随着第三批国补资金到位,家电市场热度仍将保持。

服务消费发展加快

从春节档的《哪吒2》掀起观影潮和IP联名商品销售热,到“银发列车”穿梭于春日花海,再到夜赏“龙舟”、观看“苏超”……上半年文旅消费热度攀升。

“随着国民收入稳步提升和新需求的持续释放,我国文旅消费规模仍有显著增长空间。”中国社会科学院旅游研究中心秘书长金准表示,需求侧对品质、体验、个性化、精神满足的更高追求,与供给侧在精品化、分众化、智慧化方面的服务创新,将推动文旅消费提升质量。

文旅热凸显了服务消费发展加快。国家统计局数据显示,1-5月,服务零售额同比增长5.2%,增速比1-4月加快0.1个百分点,高于同期商品零售额增速

0.1个百分点。

服务消费的发展离不开政策的保驾护航。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》,把“服务消费提质惠民行动”作为提振消费的一项重要工作。6月,商务部启动“服务消费季”活动,并着力培育“旅游+”“美食+”“体育+”“演艺+”“会展+”“数字+”“IP+”“冰雪+”“列车+”“电影+”等融合消费场景。

“文化旅游、体育、娱乐、家政服务、养老托育等领域的服务消费,将在政策培育、经济规律和市场关注的‘三重呵护’中提速发展。”中信建投证券首席经济学家黄文涛说,下半年,以个性化消费、悦己消费、体验消费等为代表的服务消费,将继续成为消费领域的亮点。

政策支持加码

展望下半年,政策支持力度不断加码有望推动消费需求延续上半年增长态势。

广开首席产业研究院院长连平日前在接受中国证券报记者专访时表示,下半年消费复苏态势有望延续。“两新”政策、扩大服务领域开放、继续落实提振消费专项行动等将成为下半年提振消费重点工作,服务消费将是拉动消费增长的重要动力。

中国银行研究院日前发布的《2025年三季度经济金融展望报告》显示,二季度以来,北京、上海、成都等多地发布提振消费专项行动方案,全面推动消费扩量提质增效。

下半年,消费增长支撑主要来自政策进一步加码显效以及服务消费潜力释放。

金融支持消费持续加力。央行等六部门近期联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,推出19条重点举措,明确了当前金融支持消费增长的方向和重点。

博通咨询金融行业首席分析师王蓬博认为,《指导意见》一方面致力于增强居民消费能力,另一方面积极扩大金融供给并创新产品服务。这不仅是对当前宏观经济稳增长需求的积极响应,更通过金融政策的结构性引导,建立了消费潜力释放与高质量供给提升的良性循环。