

粤桂琼报业联盟新媒体专业委员会筹备会议成功举行 深化区域媒体联动 助推各地高质量发展

茂名晚报讯 记者李君平 7月9日,粤桂琼报业联盟新媒体专业委员会筹备会议在茂名成功举行,来自广东、广西、海南三地的联盟单位代表以及列席媒体代表近40人齐聚一堂,共商联盟新媒体专业委员会筹建事宜,探讨适应时代发展的媒体融合之路,促进区域媒体联动,更好地凝聚主流媒体的宣传资源和思想力量推动各地高质量发展。

作为全国文明城市,茂名正积极推动高质量发展,而媒体融合创新是赋能城市发展的关键力量。今年春节前夕,粤桂琼报业联盟2025年创新发展交流会已就“2025年报业媒体创新发展的实现路径”及联盟新媒体合作展开初步研讨。时隔半年,各方再度相聚,以“百千万工程”三年初见成效全媒体采风活动为契机,举行筹备会议进一步推进相关合作,为联盟新媒体融合献计献策。

会上,茂名日报社汇报了新媒体专委会筹建情况。与会媒体代表就《粤桂琼报业联盟新媒体专业委员会筹建方案

(草案)》展开讨论,并提出了许多富有建设性的建议。在交流环节中,大家还分享了各自在新媒体发展、媒体融合等方面的经验与探索,也谈及了当前面临的挑战和困难,并纷纷表示希望通过联盟抱团发展,实现优势互补、合作共赢。大家一致认为,联盟新媒体专业委员会的设立顺应了媒体深度融合的时代趋势,有助于整合三地主流媒体资源,提升区域新媒体的传播力、服务力与竞争力。此外,会议还就联盟更名事宜展开讨论。

据了解,粤桂琼报业联盟自2015年成立以来,以整合新闻资源、探索报业多元化合作为目标,在宣传合作、资源互通等领域硕果累累,充分展现了联盟的强大凝聚力与协作力。此次会议结束后,将进一步修改完善筹建方案,并就联盟更名等事宜进行后续研究,加快推进粤桂琼报业联盟新媒体专业委员会的成立。

联盟新媒体专业委员会成立后,将



7月9日,粤桂琼报业联盟新媒体专业委员会筹备会议在广东茂名召开。
茂名日报社全媒体记者 岑穗攝

采用“决策机构—执行组织—专项工作组”三级架构,为专委会高效运转筑牢制度根基;秉承“协同发展、资源共享、创新共赢”理念,聚焦六大核心职能,打造完

整的合作生态链;通过多元协作模式,实现内容联合生产、平台互助共享、培训交流畅通、项目合作推进等多重功能,为媒体融合发展注入新动能。

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛海选即将启幕 首站海选本周六在东莞赛区火热开赛

茂名晚报讯 记者赖碧怡 七月荔红,果香飘远。在这充满丰收喜悦的时节,海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛海选即将拉开帷幕。7月12日(本周六)晚,首场海选将在东莞市丰泰花园酒店火热开赛。来自全国各地的16名优秀选手将怀揣着对荔枝文化的热爱与传承之心,在舞台上同台竞技,献上一场精彩多元的文艺大餐,以荔为媒讲述茂名故事,为助力荔枝产业高质量发展添砖加瓦。

青春赋能,激活文化传承新“荔”量

东莞作为本届选拔赛的首场海选赛区,吸引了来自全国各地大批选手报名,她们涵盖教师、演员、主持人等职业背景,届时将同台秀才艺、展风采,争夺大

赛半决赛的“入场券”。评委团将根据选手的形象及气质、口才及应变、才艺及特长展示等方面进行综合考评。

此外,选手还可通过短视频、社交媒体等新兴传播方式,为荔枝文化的传承与发展带来新的活力和创意,让茂名荔枝文化“破圈”传播。有来自东莞的参赛选手表示:“茂名荔枝不仅是一种水果,更是一种文化符号。我希望通过自己的表现,让更多人爱上茂名荔枝,了解这座城市的魅力。”这场赛事,不仅可以促进茂名荔枝文化的交流与传播,更为吸引更多年轻人参与推广传承荔枝文化注入新“荔”量。

为了让更多市民能感受到这场文化盛宴的魅力,本次荔枝文化形象大使全国选拔赛东莞赛区海选还将通过新华社

现场云、茂名日报社全媒体矩阵等平台进行全程直播,无法到现场观看的市民只需关注以上平台,就能随时随地欣赏到选手们的精彩表现。

以荔为媒,架设城市交流新桥梁

茂名是中国最大的荔枝产区,以占全球1/5的产量重塑荔枝产业版图。从唐代贡品到现代百亿产业,茂名荔枝不仅承载着千年文化底蕴,更成为推动地方经济发展的重要引擎。此次荔枝文化形象大使全国选拔赛首次走进东莞,既是文化输出的创新实践,更是城市合作的生动探索,以荔为媒加强茂名与粤港澳大湾区的文化交流与经济合作。

赛事组委会表示,东莞是经济强市,也是茂名荔枝的重要消费市场。通过荔

枝文化形象大使选拔赛,希望更多人能了解茂名荔枝的品牌故事,同时促进两地文旅、商贸等领域的深度合作。

本次赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局指导,茂名日报社主办,更获得广东海龙阁饼业有限公司的冠名支持,这是该公司第六年冠名茂名荔枝文化形象大使选拔赛。广东海龙阁饼业有限公司董事长戴国荣表示:“荔枝和月饼都是茂名特色产业,希望通过赛事平台,让更多人了解茂名优质农产品,助力乡村振兴。”海龙阁一直致力于传承和弘扬优秀传统文化,积极参与社会各项事业,通过冠名支持赛事,将进一步擦亮“茂名荔枝”品牌,助力我市荔枝产业向更高质量发展。



一荔倾心 十载芳华

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛 东莞赛区海选

2025年7月12日(周六) 18:00 / 丰泰花园酒店(东莞市西坑路)



扫码看直播

指导单位: 中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局
茂名市农业农村局

主办单位: 茂名日报社

总冠名单位: 广东海龙阁饼业有限公司

承办单位: 茂名日报社文化传播有限公司



连续六年独家总冠名